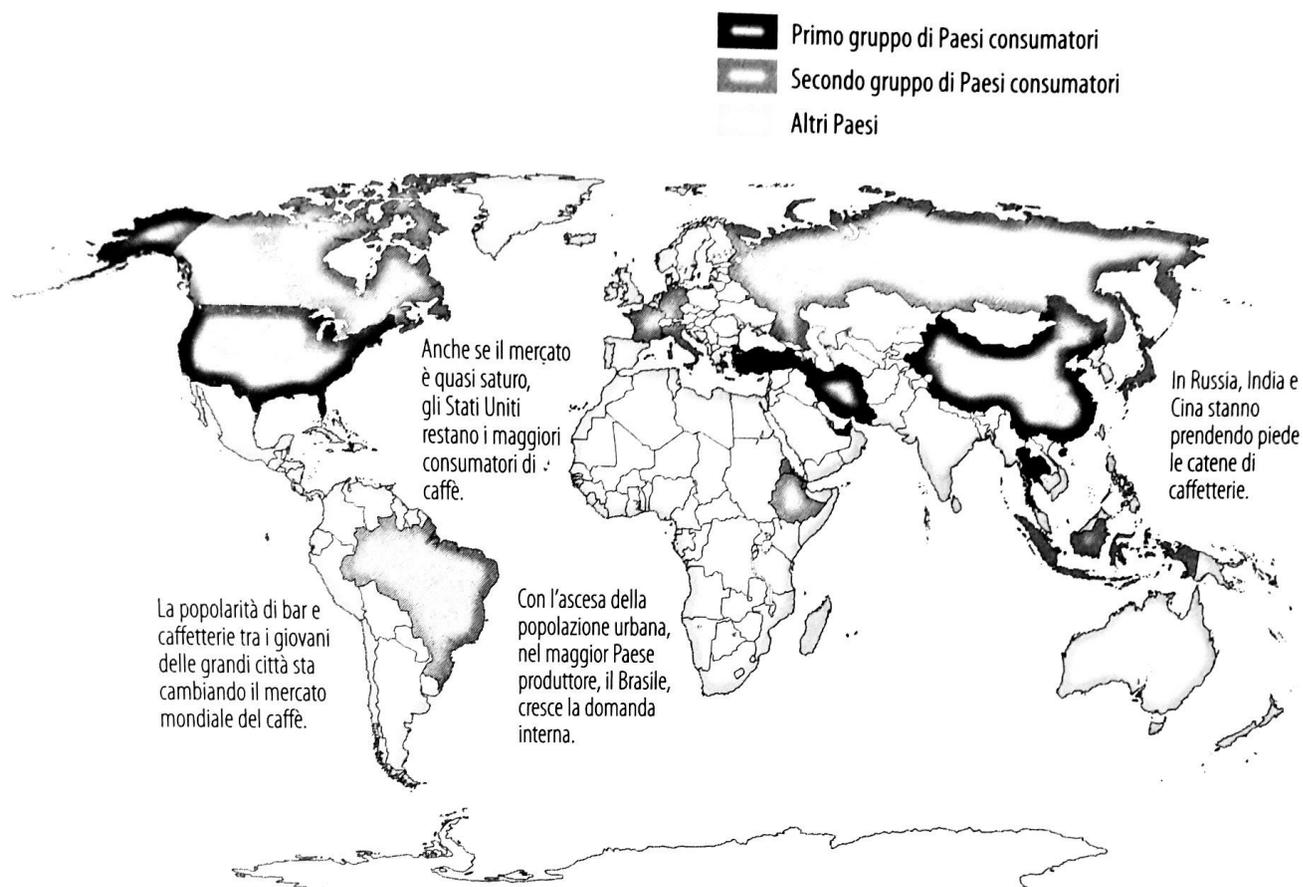


Tazzina globale



(adattamento da un'illustrazione di ngm Art; Fonte: *International Coffee Organization*)

Coltivato nei Paesi tropicali, per secoli il caffè è stato consumato soprattutto in due grandi aree geografiche: Europa occidentale e America del Nord.

Oggi però nelle grandi città dell'Asia, dell'Europa dell'Est e del Medio Oriente la bevanda nera è sempre più di moda tra le nuove generazioni urbane.

5 Anche in Brasile, il maggior produttore mondiale, «uscire a prendere un cafezinho piace a tutti», spiega Robério Silva, direttore esecutivo della *International Coffee Organization*. Ristretto e servito in piccole tazzine, il caffè «sta diventando la bevanda preferita dei giovani, e il mercato interno cresce a ritmi strabilianti».

10 Secondo Silva, l'aumento della popolarità del caffè in tutto il mondo è dovuto soprattutto ai redditi crescenti e alle abitudini sempre più occidentali di nuove fasce di consumatori in Paesi come la Russia o l'Indonesia. Inoltre i Paesi produttori incentivano il consumo interno per stabilizzare i prezzi per gli agricoltori.

Tutto ciò, assicura Silva, darà una salutare scossa al settore.

(adattamento da M. Carpenter, *Tazzina globale*, in www.nationalgeographic.it)