



Corso di Laurea in Comunicazione - Anno Accademico 2023/2024

Marco Toffanin

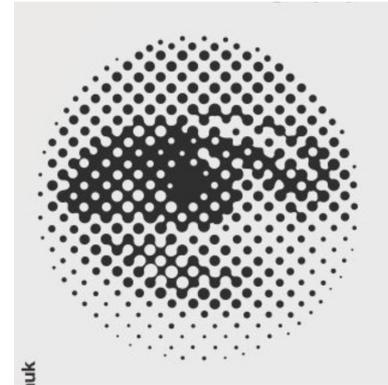
ELEMENTI DI
DESIGN E
COMUNICAZIONE VISIVA

PUNTI

Un piccolo cerchio che può essere usato per separare, differenziare, definire, identificare o creare una superficie. I punti possono suggerire un andamento.



PUNTI



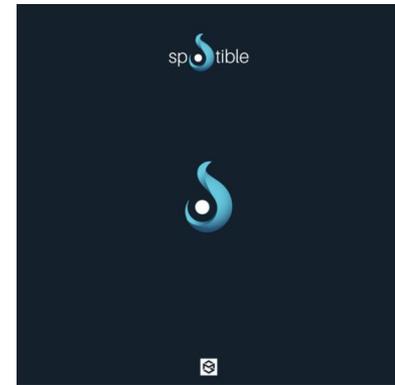
PUNTI



INSTITUTO NACIONAL
DE MEDICINA HIPERBÁRICA



PUNTI



LINEE

Le linee **orizzontali** suggeriscono spazi aperti, quelle **verticali** forza e potenza, quelle diagonali movimento.

Le linee nette a **zigzag** suggeriscono conflitto e discordanza.

Le linee **curve** sono associate alla natura, cosiddette organiche.

Le linee possono creare effetti visivi o **patterns**.

Linee **fini** possono suggerire dettagli tecnici e, in un contesto di illustrazione, un senso di leggerezza e minimalismo.

Linee **spesse** possono essere usate per enfatizzare.

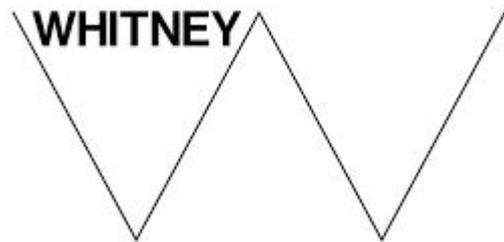
Una linea può creare una struttura e stabilità, o creare movimento verso un flusso o una direzione.

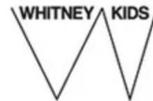
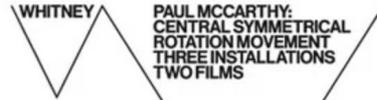
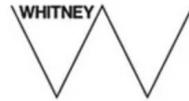
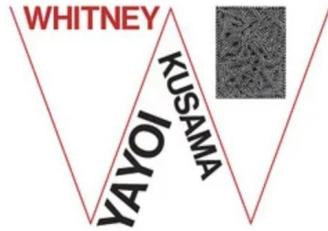
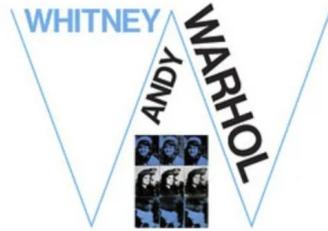






WHITNEY







AP



AP LOGO

Davidoff



MICHELIN LOGO

FORME GEOMETRICHE E ORGANICHE

Le forme possono essere usate per definire lo spazio, creare contrasto e aggiungere volume a una composizione.

La forma può essere migliorata usando il tono, l'aggiunta di ombre o luci può aiutare nel leggere la forma di un oggetto.

La forma può essere geometrica o costruita con linee "organiche".



My Arts Kansas City

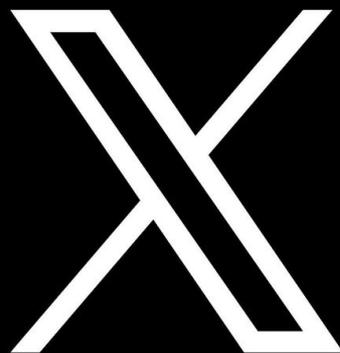
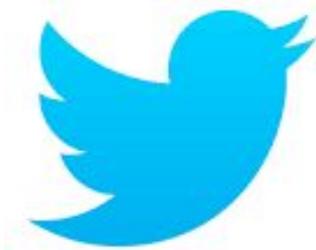
The Pink Pear Design Company

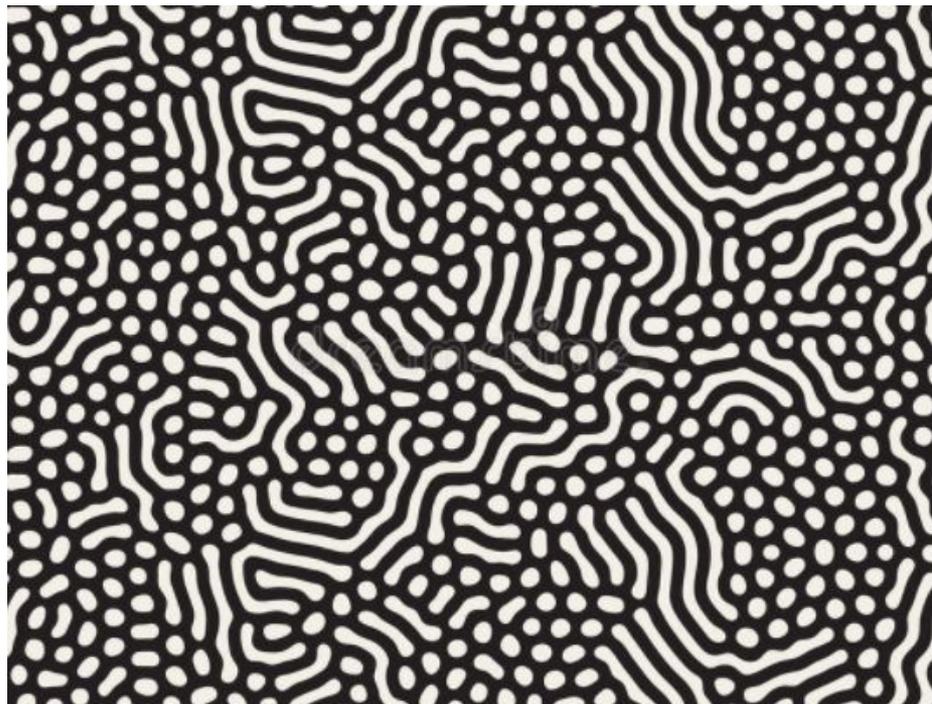


myriadim.com

bartodell.com









HARIBO



nutella





1967 - 1980



1980 - 1986



1986 - 1996



1996 - 2002



2002 - 2009



2009 - now



2020 - now



2020 - now

TEXTURES O SUPERFICI

Le textures offrono importanti sfide nell'illustrazione, tendono a rappresentare visivamente caratteristiche che normalmente riconosciamo con il tatto.







Tennis
VICTORIA

Tennis Victoria

Chimera Design



CLOVER
PREMIUM QUALITY

PATTERN, RIPETIZIONE, RITMO



REPETITION

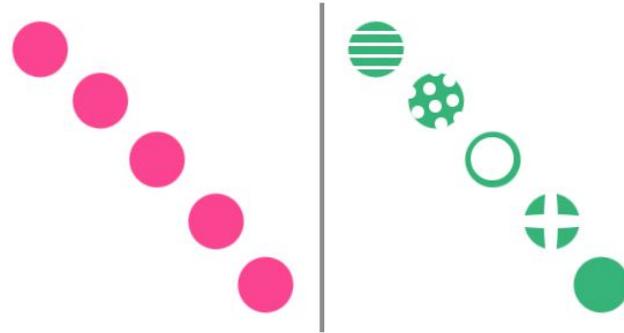


PATTERN



FLOWING RHYTHM

RIPETIZIONE / PATTERN / RITMO



Nella figura a sinistra l'occhio decodifica e scorre rapidamente le forme da un angolo all'altro.

Nella figura a destra l'occhio impiega più tempo per decodificare.

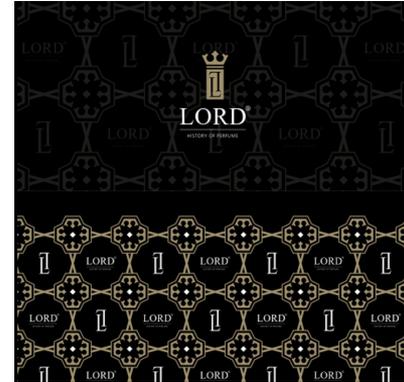
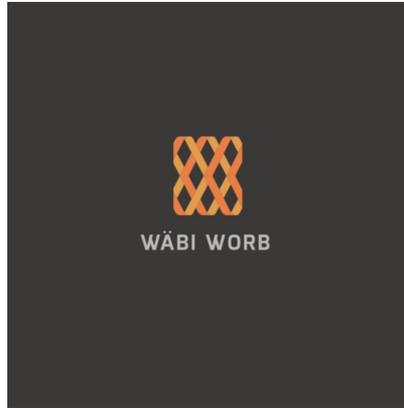
La ripetizione può essere un ottimo strumento per guidare l'occhio.



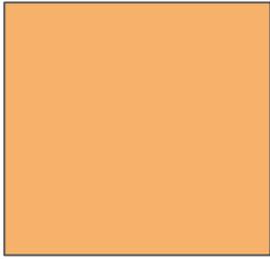


LOUIS VUITTON

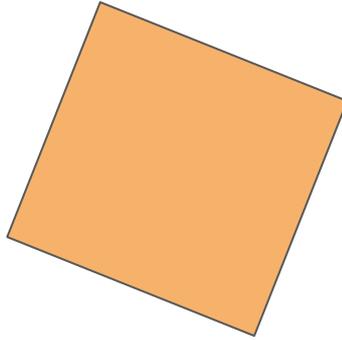




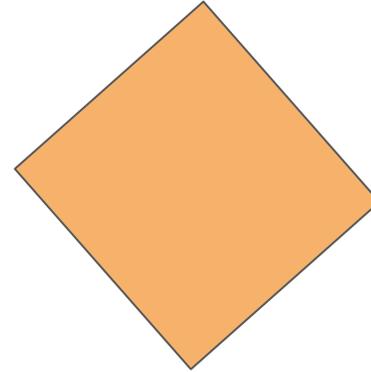
MOVIMENTO



FERMO

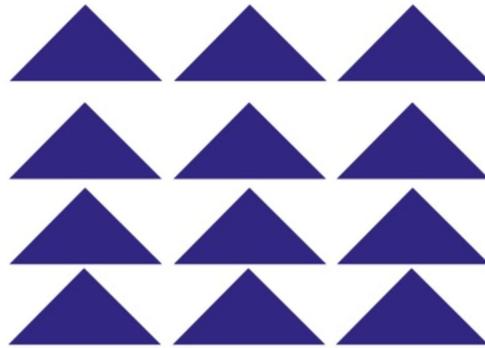


IN MOVIMENTO

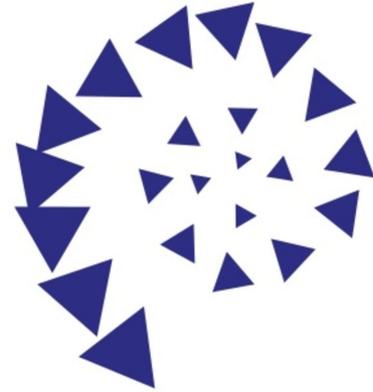


INSTABILE

Ordine statico e ordine dinamico

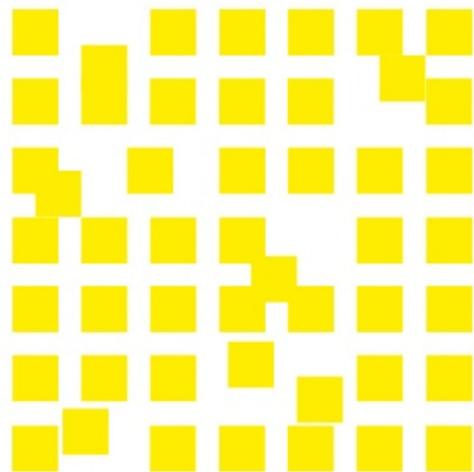


Ordine statico

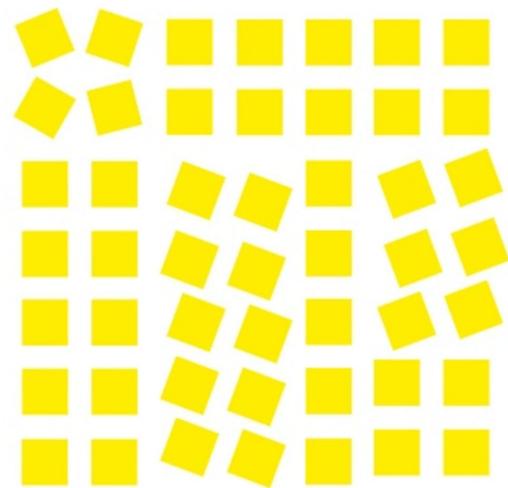


Ordine dinamico

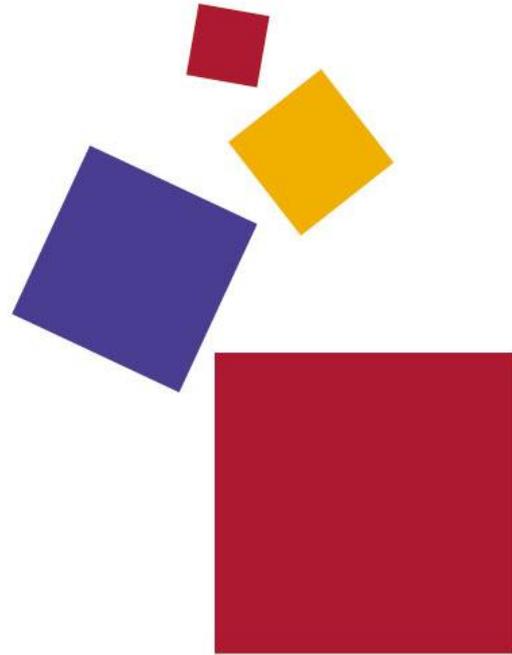
Disordine statico e disordine dinamico



Disordine statico



Disordine dinamico



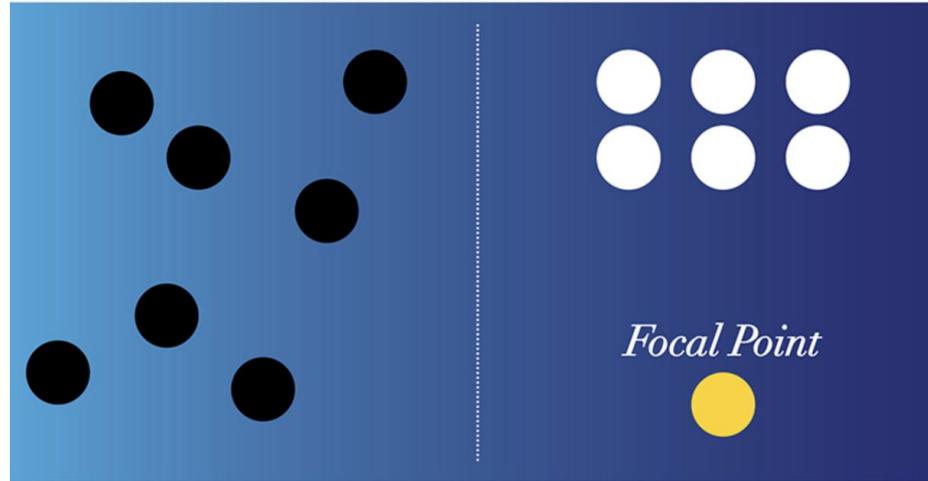
Messe
Frankfurt



RIOgaleão 



PUNTO FOCALE





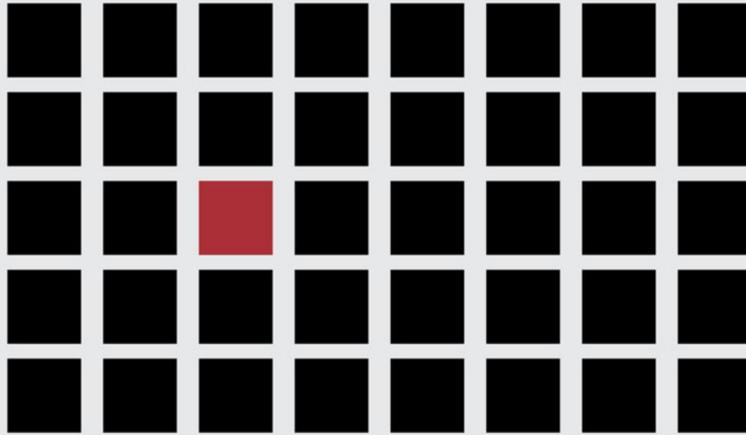


La nostra attenzione è attratta da un'immagine ma subito dopo si "scopre" anche l'immagine al centro. Questa elaborazione fa in modo che il concetto si imprima meglio nella memoria a lungo termine.

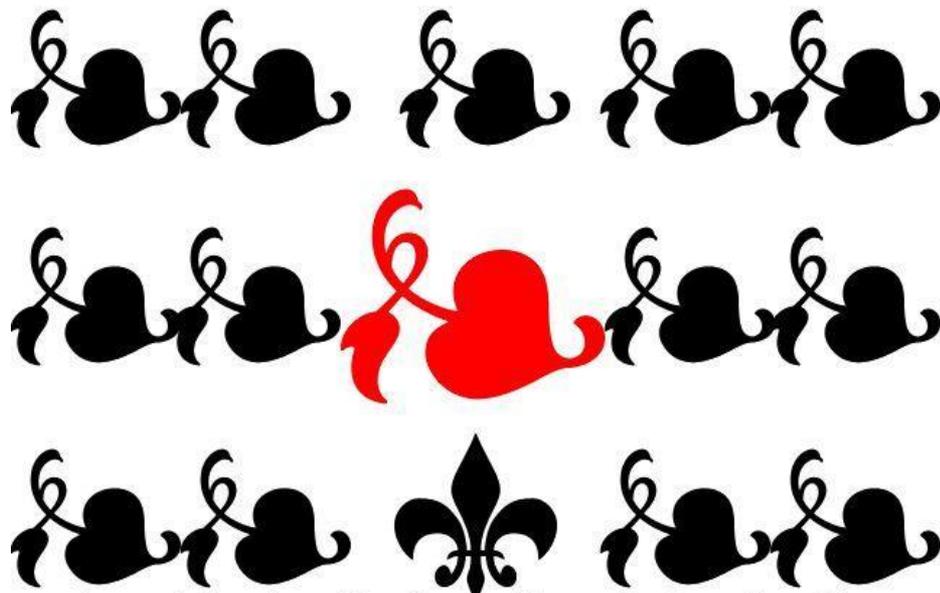
HOW TO CREATE A FOCAL POINT:

COLOR

Use contrasting colors to create a difference. Color contrasts include warm/cool, neutrality/saturation, chromatic/acromatic, and light/dark, among others.



DISCONTINUITÀ ED ENFASI



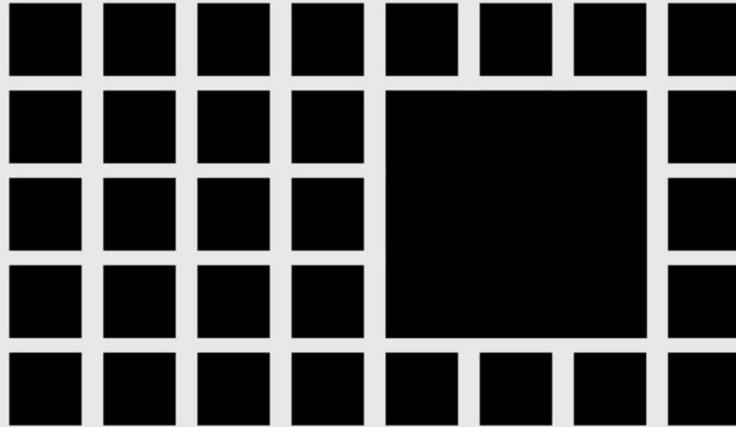
Le discontinuità creano enfasi e determinano un punto focale.



HOW TO CREATE A FOCAL POINT:

SCALE

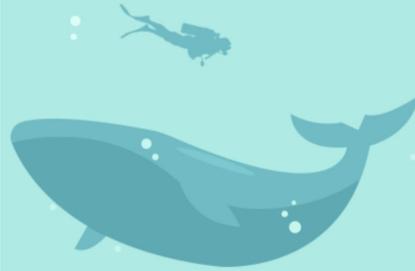
Change the size of an element. Scale it larger or smaller than other elements so that it stands out from the rest.



BEFORE



AFTER



PROPORZIONI





Modificare le proporzioni “naturali” può attirare attenzione.

CRACKING

PERFORMANCE

Time to act

The Young Vic is thriving
but the building is falling down
Join us and help rebuild our theatre
To make a donation call us now
on 020 7952 8400 or give online
at www.youngvic.org



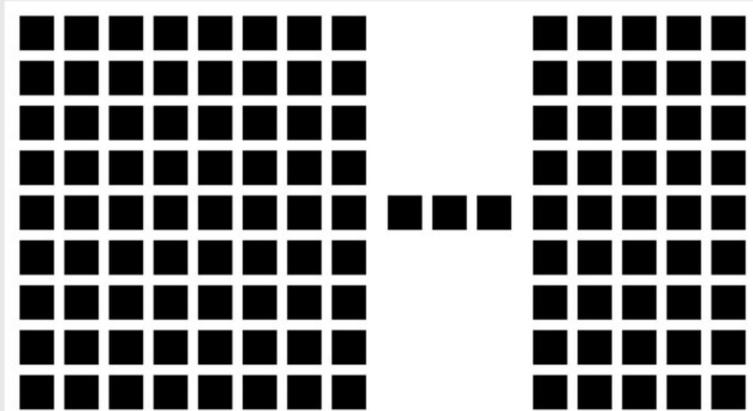
Join us The Young Vic Campaign

Join us The Young Vic Campaign

HOW TO CREATE A FOCAL POINT:

ISOLATION

Separating an element or group of elements from the crowd brings focus to it. It stands out from its surrounding rather than blends in. Isolation is a type of framing.



BEFORE



AFTER

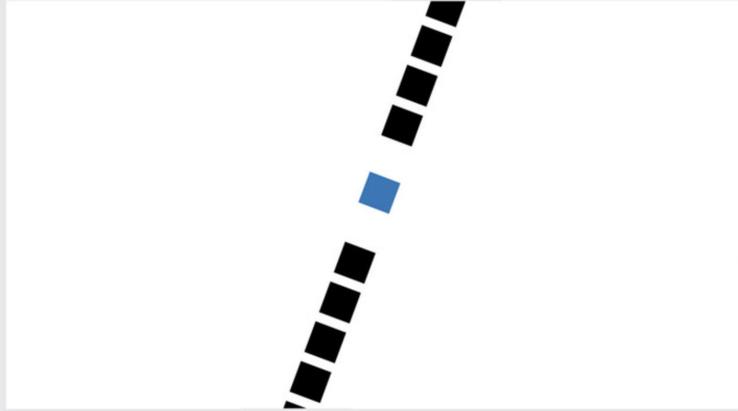




HOW TO CREATE A FOCAL POINT:

POINTING

Pointing is a way to bring attention to something. The eye is led to the focal point when other elements are positioned in order to direct the eye to it.

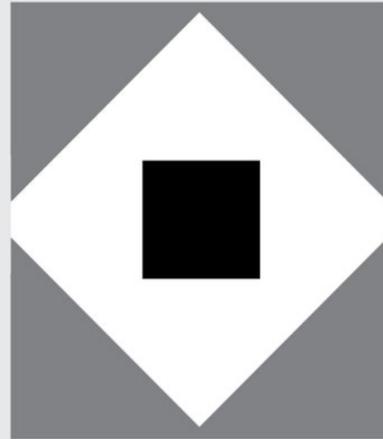
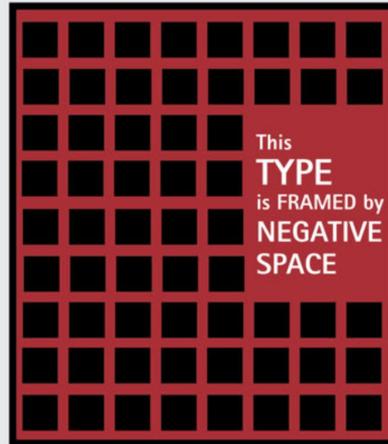




HOW TO CREATE A FOCAL POINT:

FRAMING

A frame acts as a boundary to set something apart from the rest, and tells us how to interpret what is being framed. Common framing devices include white space, borders, margins and cropping.

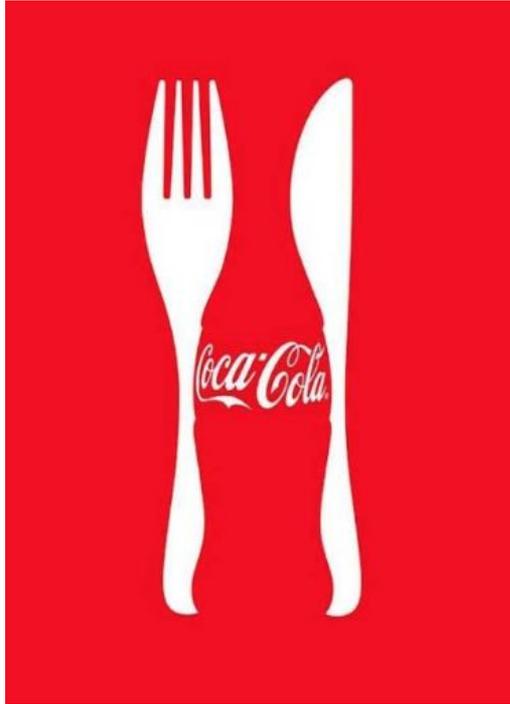


THE
CULTURE
DIARY





SPAZIO NEGATIVO

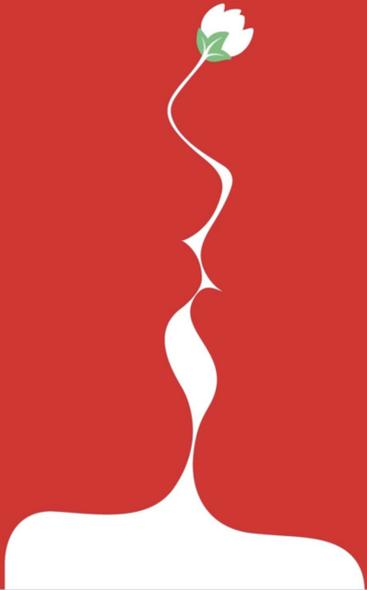


Lo spazio negativo crea un'assenza di elementi che spinge l'occhio
Verso una direzione precisa.



PLANTS
MAKE
US
HAPPY

They make us want to
smooch, neck and kiss.
They also make
our bottles.



Lo spazio negativo crea un'assenza di elementi che spinge l'occhio
Verso una direzione precisa.



New! Noise Cancelling Headphones

100% noise cancellation

Only \$20

Noise Maker™ Buy at all good electronic retailers now!

100% noise cancellation

Noise Maker™ Only \$20.00 Buy at all good electronic retailers now!

HORROR VACUI



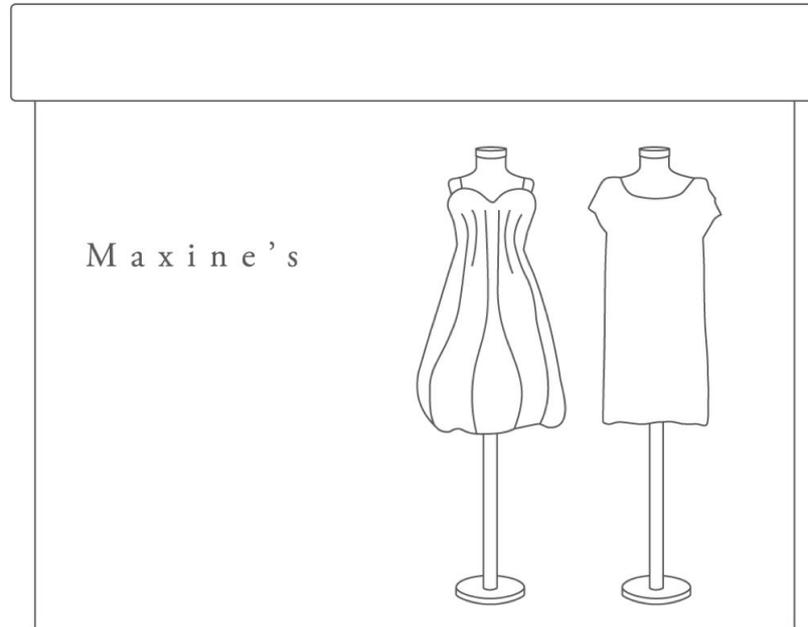
Un'espressione dal latino per indicare la paura del vuoto. Nel design in particolare, la paura degli spazi vuoti.

HORROR VACUI



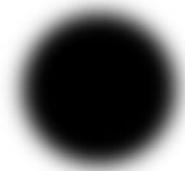
“Less is more” è la frase guida della corrente minimalista.

HORROR VACUI



"Less is more" è la frase guida della corrente minimalista.

CONTRASTO



Il contrasto si verifica quando due elementi opposti sono contigui, vicini o sovrapposti. Il cerchio sfuocato contrasta con il cerchio a fuoco e il triangolo. È uno strumento utile per far risaltare alcuni elementi nella nostra composizione. Il contrasto può essere creato con i colori, usando diverse proporzioni, con le forme o il posizionamento nella composizione.

CONTRASTO

A poster for the National Organization for Women (NOW). The top left has a black background with the text "We Equal" in white. The top right has a red background with the text "Demand Women's Pay Now!" in white. Below this, in smaller white text, it says "ON AVERAGE WOMEN ARE PAID 77 CENTS FOR EVERY DOLLAR THAT MEN EARN". In the center, there is a circular inset showing a black and white photograph of a woman shouting with her mouth open. To the right of the circle is a large, black, stylized megaphone shape with the words "TAKE ACTION" written inside in white, bold, sans-serif capital letters. At the bottom right, in small white text, it says "PAID FOR BY THE NATIONAL ORGANIZATION FOR WOMEN - COPYRIGHT 1987".

We Equal Demand Women's Pay Now!

ON AVERAGE WOMEN ARE PAID 77 CENTS FOR EVERY DOLLAR THAT MEN EARN

TAKE ACTION

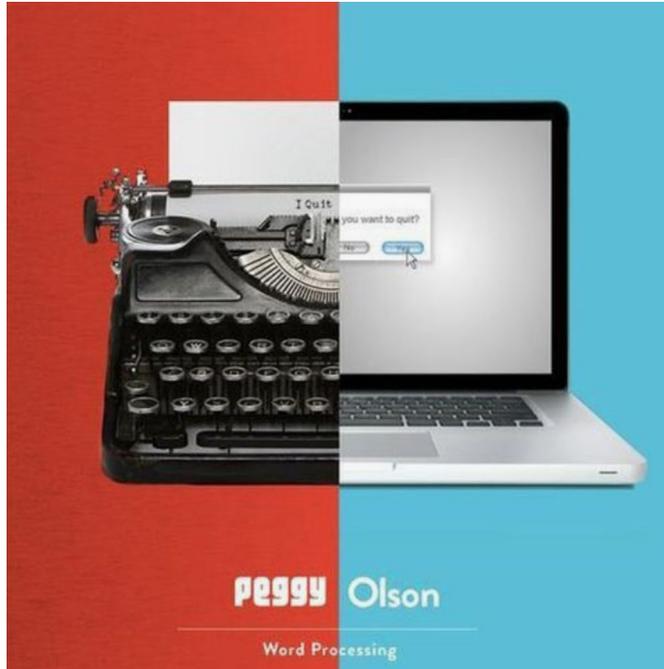
PAID FOR BY THE NATIONAL ORGANIZATION FOR WOMEN - COPYRIGHT 1987

CONTRASTO

Linee organiche e linee naturali



CONTRASTO



CARATTERI

Using **too MANY**
typefaces is
confusing *and* **LOOKS**
messy and **CLUTTERED.**

UTILIZZO DEI CARATTERI

“È il momento.

Sono grato della **FIDUCIA**
che tutti ripongono in me.
FIDUCIA CHE PERÒ IO NON MERITO, PERCHÉ
DA SOLO non sono NIENTE.

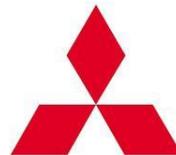
Pronti a **DARE TUTTO**, ce ne sono
tanti come me: DIECI,
TRENTA, CENTOMILA. E
CRESCEREMO ANCORA.

Qualcuno PROVERÀ A
DIVIDERCI,
MA SI INGANNANO se
pensano di riuscirci.

PERCHÉ NOI siamo
DESTINATI
A FARE **GRANDI COSE.”**

STILI DI RAPPRESENTAZIONE

L'uso di immagini stilizzate che facilitano il riconoscimento e la memorizzazione.



Pittogrammi non iconici



Pittogrammi iconici

STILI DI RAPPRESENTAZIONE

L'uso di immagini stilizzate che facilitano il riconoscimento e la memorizzazione.



SCHEUMORFISMO VS. FLAT DESIGN

Phone



Reminders



Passbook



Newsstand



Mail



Music



Photos

Scheumorfismo

vs.

Videos

Flat design



Rappresentazione iconica, illustrazione, fotografia.

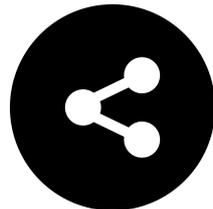
Elementi flat, elementi con smusso ed effetto rilievo.

Elementi geometrici o naturali, superfici.



Livello di dettaglio.

Spessore del tratto.



NON USARE TROPPI CARATTERI O TROPPI COLORI

Moderno

Di avanguardia

Retrò

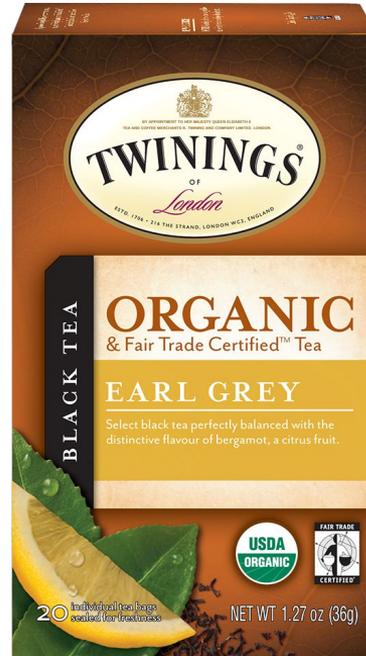
Privo di mordente

Divertente

Chic

NON USARE TROPPI CARATTERI O TROPPI COLORI





COLORI

Il colore può essere usato per creare:

- Contrasto
- Gerarchie
- Atmosfere
- Veicolare emozioni
- Definire gli spazi
- Creare messaggi connotativi



Colore



1000 marche.net e 1000logos.net

