

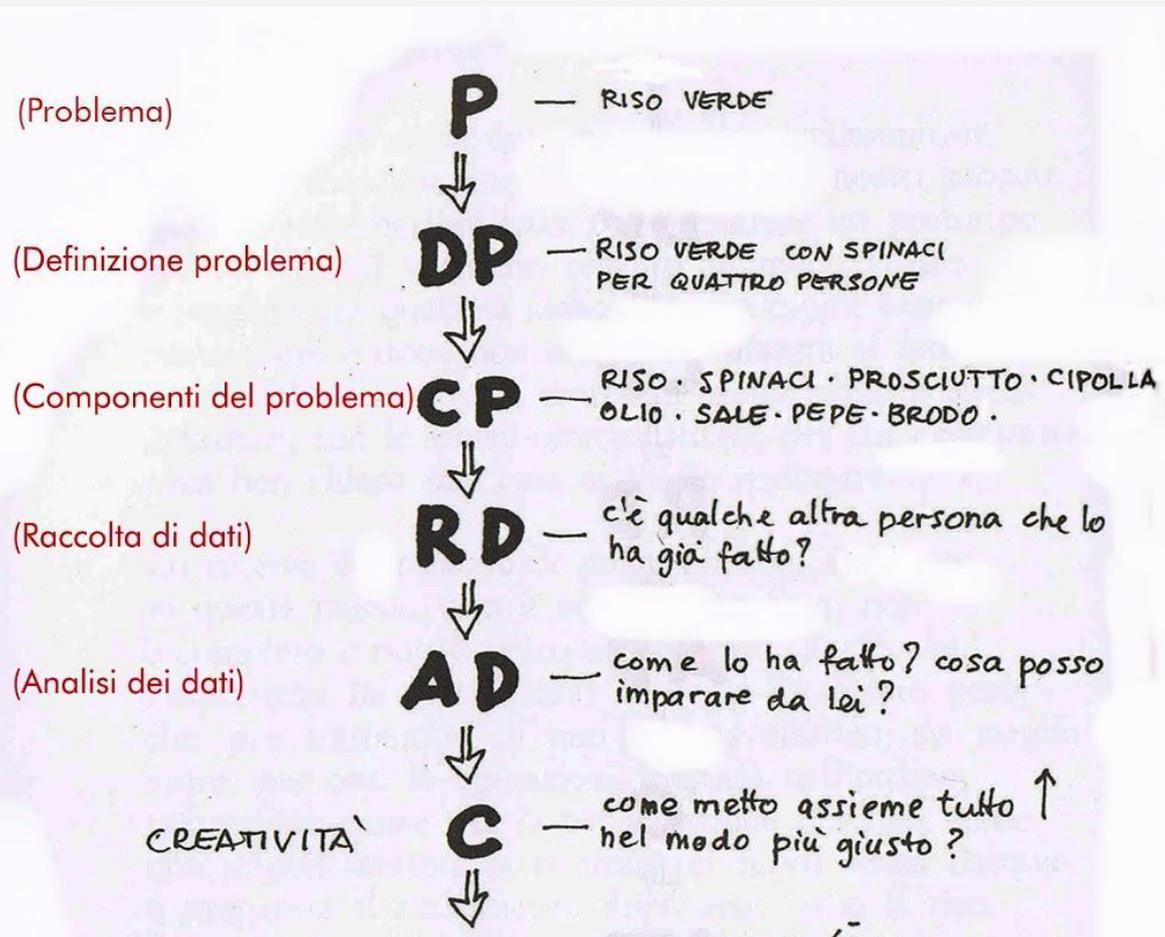
---

## IL METODO PROGETTUALE DI BRUNO MUNARI

Nella progettazione di un contenuto applichiamo principi, metodi, tecniche, esperienze e talento creativo. Un'interessante proposta di un possibile metodo progettuale viene dal libro “Da cosa nasce cosa di Bruno Munari.

“Il metodo progettuale non è altro che una serie di operazioni necessarie, disposte in ordine logico dettato dall'esperienza.”

---



Bruno Munari, Da cosa nasce cosa

(Materiali e tecnologia)

**MT** — quale RISO?  $\leq$   
quale pentola? che fuoco?



(Sperimentazione)

**SP** — prove - assaggi



(Modello)

**M** — campione definitivo



(Verifica)

**V** — buono, va bene per 4



**DISEGNI  
COSTRUTTIVI**



(Soluzione)

**S** RISO VERDE  
servito su piatto caldo

# PROPOSTA DI METODO PROGETTUALE PER UN LOGO

## Fase 1 - Acquisizione

- 1) Storia, attività, valori dell'organizzazione.
- 2) Ricognizione visiva e storica dell'organizzazione.
- 3) Ricognizione visiva della categoria di riferimento.



# PROPOSTA DI METODO PROGETTUALE PER UN LOGO

## Fase 2 - Prove sperimentazioni combinazioni

4) Ricerca di elementi grafici e loro combinazione (universo visivo di riferimento, stilizzazioni dei prodotti, delle attività, individuazione forme geometriche o organiche, riferimenti

archetipici, scelta del carattere).

5) Bozze/Prove/sperimentazioni.



# PROPOSTA DI METODO PROGETTUALE PER UN LOGO

---

## Fase 3 - Analisi

- 6) Verifica presenza stimoli normali, supernormali, parzialmente oscurati.
- 7) Verifica bilanciamento stimoli aggressivi/stimoli amichevoli.
- 8) Verifica trasmissione significati.
- 9) Verifica strumenti per rendere memorabile il logo.



# PROPOSTA DI METODO PROGETTUALE PER UN LOGO

---

## **Fase 4 - Verifica**

10) Visione pubblico ristretto (raccolta significati attesi e connotazioni).

11) Correzioni.

12) Esposizione.

[99DESIGNS](#)

---