

Media, genere e sessualità

Cosimo Marco Scarcelli

General course

Generi, saperi e giustizia sociale



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



ORDINE DI GENERE E CONFINI

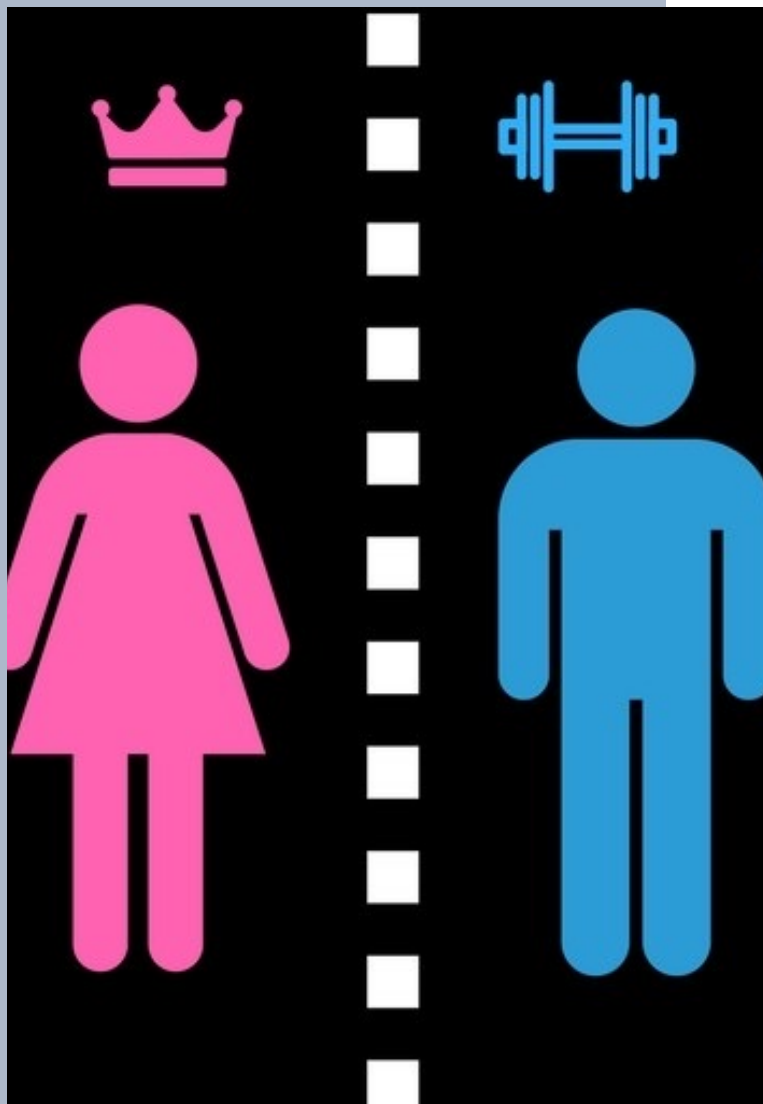
Per mantenere ordine di genere vengono creati dei confini

Nel Mercato del lavoro

La segregazione politica

Divisione del lavoro domestico

Ordine di genere binario ed eteronormativo



ULTIM'ORA

E' morto don Luigi Verzè, fondatore del San Raffaele

E' STATA LA CULONA

Intrigo svelato: in una telefonata segreta la Cancelliera chiese a Napolitano la testa di Berlusconi

[commenta](#)



Politica

M5S, il deputato alle colleghe Pd: "Siete qui perché brave solo a fare i pompini"



La frase pronunciata in commissione Giustizia dall'esponente del Movimento Massimo Felice De Rosa. Le parlamentari sporgono querela per



TRENTO - «Che due palle sta propaganda per la violenza verso la donna. Se gli uomini sono così tremendi, sco...i i cavalli». Sono le parole di **Luca Valentini**, **candidato Fdi** alle ultime amministrative a Trento e responsabile 'culturale' di quel partito in quella zona. E sui social un'altra candidata Fdi Carolina Roat gli ha dato pure ragione». Lo denuncia il segretario nazionale di Sinistra Italiana Nicola Fratoianni. «Mi vergogno per loro - prosegue il leader di Si - non ci può essere spazio in politica per personaggi simili». «Mi auguro che Giorgia Meloni nelle prossime ore - conclude Fratoianni - annunci la loro cacciata da quel partito...».



Sergio Berlato

Ieri alle 00:13 · 🌐



Dedico questa vignetta a tutte le signorine animaliste e vegane che in questi giorni mi hanno fatto dono dei loro insulti e delle loro minacce, solo per il fatto che sono un appassionato Cacciatore. 😏😏😏



Condividi:



Commenti:

0

Il gigante buono e quell'amore non corrisposto

Il sospetto del pm: "Non un delitto d'impeto, ma un piano criminale organizzato"

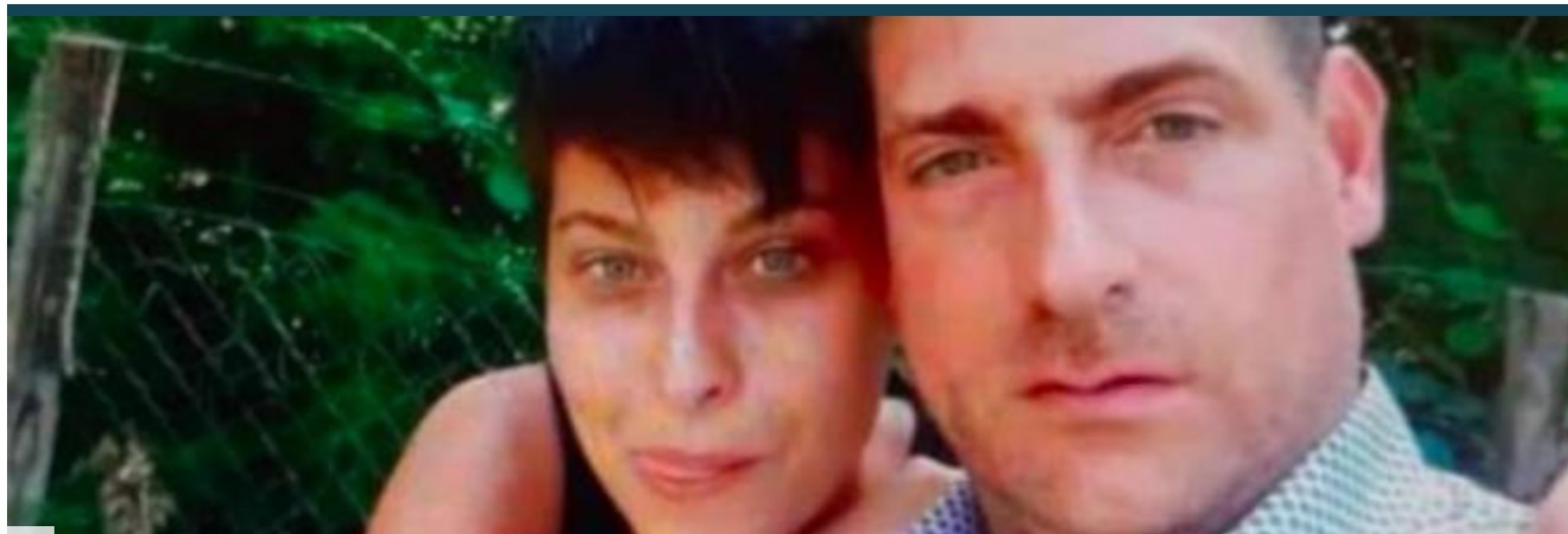
Luca Fazzo - Dom, 08/09/2019 - 09:27



[commenta](#)

Mi piace 564

Piacenza - Due facce: una pubblica, una privata. In pubblico, a Carpaneto e nei paesi vicini, Massimo Sebastiani lo consideravano - fino a due settimane fa - forse un po' tocco ma non pericoloso, una sorta di gigante buono sempre pronto a dare una mano.





GENERE E MEDIA

Disinteresse iniziale degli studi sui media

Van Zoonen (1994): seconda ondata del femminismo (anni 60). 3 questioni in accademia.

Stereotipi e ruoli sociali

Ideologia

Pornografia

Produzione – Rappresentazioni –
Consumi / pratiche di utilizzo





GENERE E MEDIA

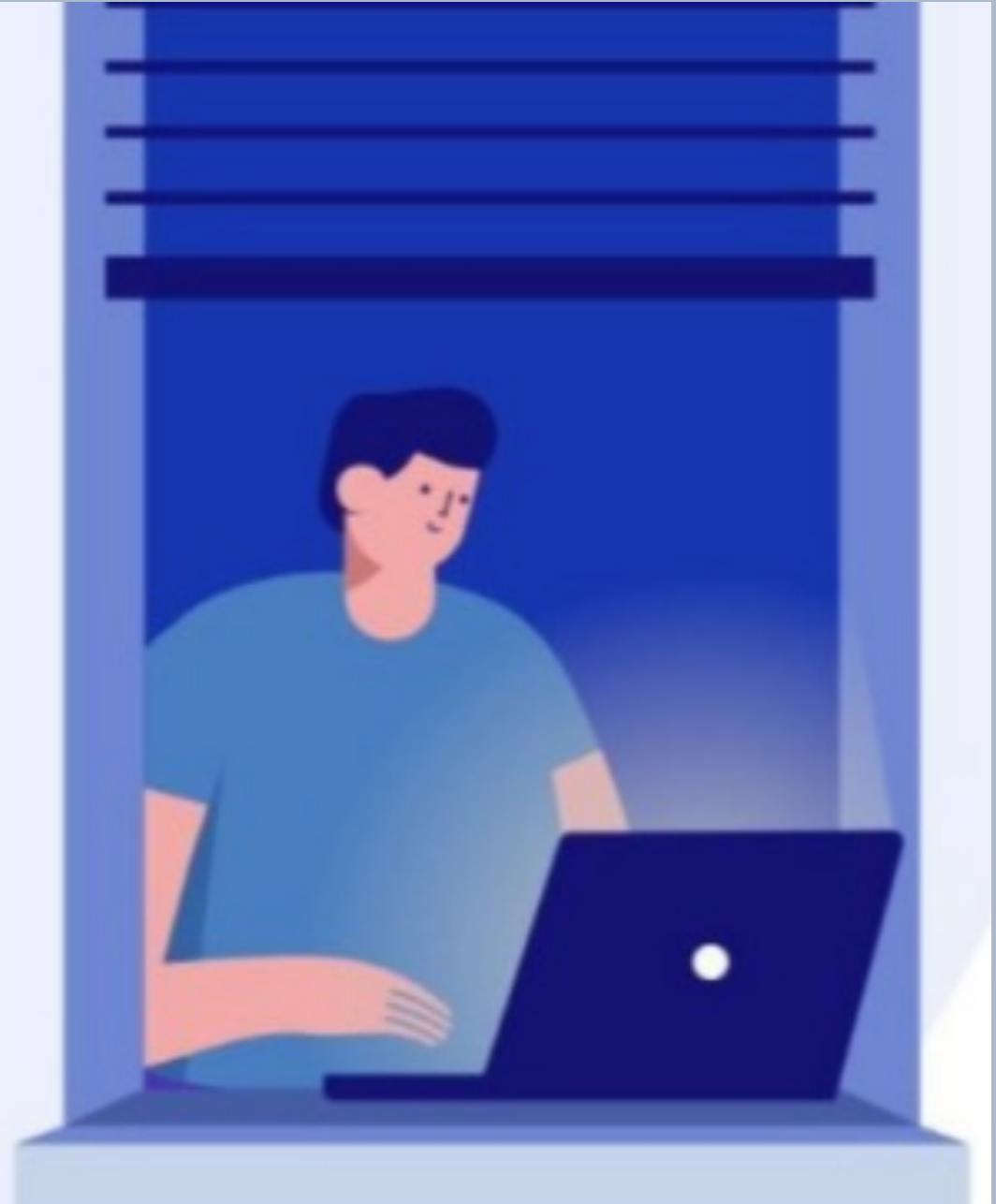
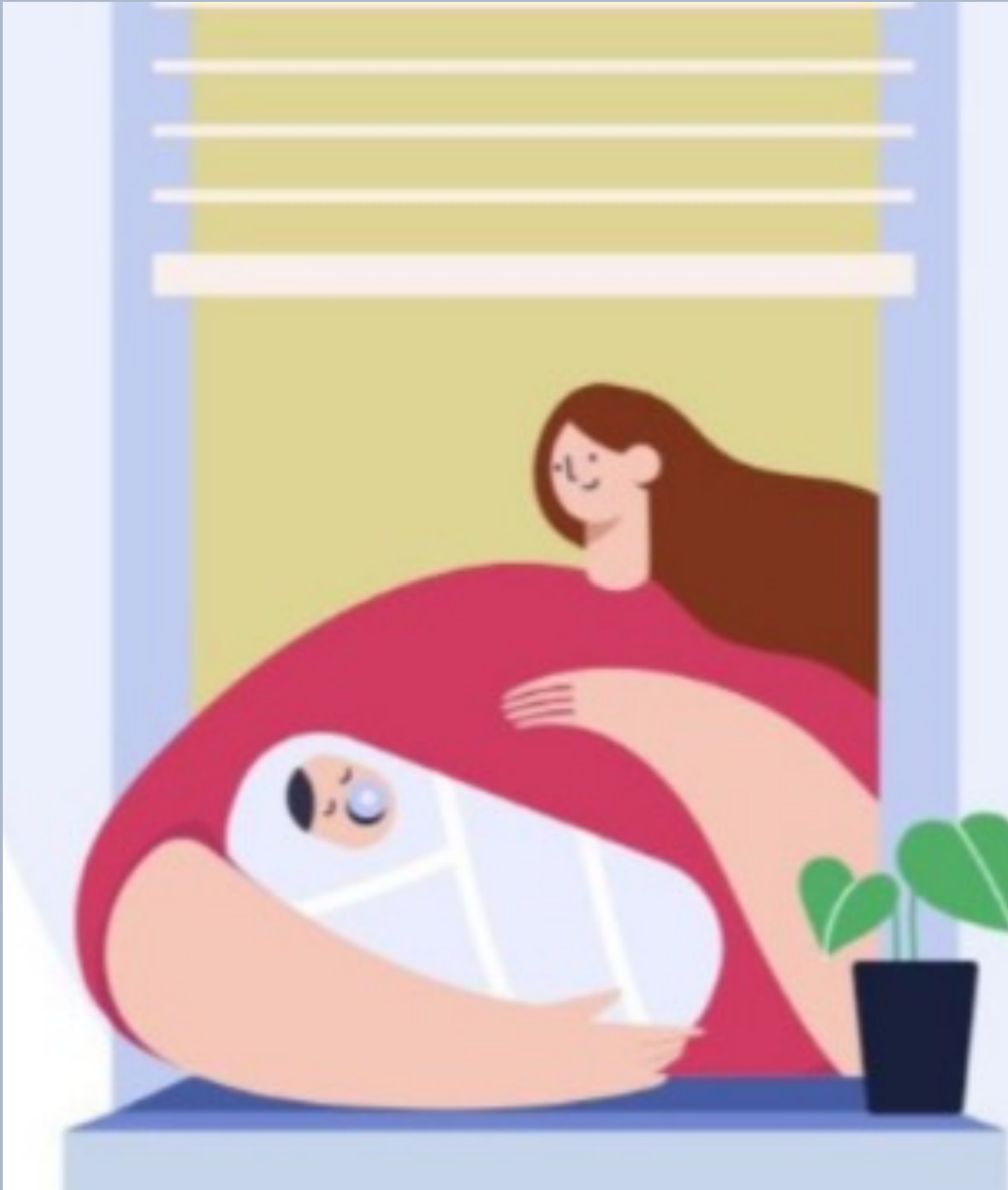


Ruoli sociali e stereotipi

Sotto-rappresentazione

Rappresentazioni nelle notizie

E nella pubblicità e nella cultura popolare



PRESENTS

THE RULE

WITH THANKS TO LIZ WALLACE

WANNA SEE A MOVIE
AND GET POPCORN?

THE
MERCENARY

WELL,... I DUNNO. I HAVE
THIS RULE, SEE...

I ONLY GO TO A MOVIE IF IT SATISFIES
THREE BASIC REQUIREMENTS. ONE, IT
HAS TO HAVE AT LEAST TWO WOMEN IN IT..

Now
PLAYING

THE
BARBARIAN

BECHDEL TEST

HOW THEY STACK UP



TWO FEMALE CHARACTERS



FEMALE CONVERSATION



NOT ABOUT MEN

The Social Network



Mad Max Fury Road



Finding Nemo



Jack Reacher



The Hunger Games



Toy Story



Up



The Fast and the Furious



Silence of the Lambs





Rappresentare

Quanto e come

Hall: la cultura ha a che fare con i significati condivisi. Linguaggio centrale per significati e cultura.

I media non costruiscono significati, ma fanno parte della costruzione





Dove si rappresenta

Primi studi, la pubblicità (dagli anni 70 in poi)

Goffman (1979) *Gender Advertisements*:
Gender displays sono socialmente apprese e modellate e funzionano come affermazione rituale delle gerarchie sociali.

Pubblicità importanti per riconoscere c.d.
gender displays

Es. il tocco femminile

Cambiamenti



VE LA DIAMO GRATIS

PER UN MESE

La pulizia o la sanificazione

Ad ogni contratto annuale per:

CONDOMIMI - UFFICI

NEGOZI - MAGAZZINI

SUPERMERCATI

CAPANNONI INDUSTRIALI

VETRATE - VETRINE

PISCINE - VILLE E CASE PRIVATE



IT JUST TASTES BETTER 



IT'LL BLOW YOUR MIND AWAY




\$6.25 MEAL

BK SUPER SEVEN INCHER

Fill your desire for something long, juicy and flame-grilled with the **NEW BK SUPER SEVEN INCHER**. Yearn for more after you taste the mind-blowing burger that comes with a single beef patty, topped with American cheese, crispy onions and the A.1.[®] Thick & Hearty Steak Sauce.



Keyaku
l'informatica che vuoi tu

IGNIS
Lei 1270

€ **299**.90

a San Valentino
mettila a 90 gradi

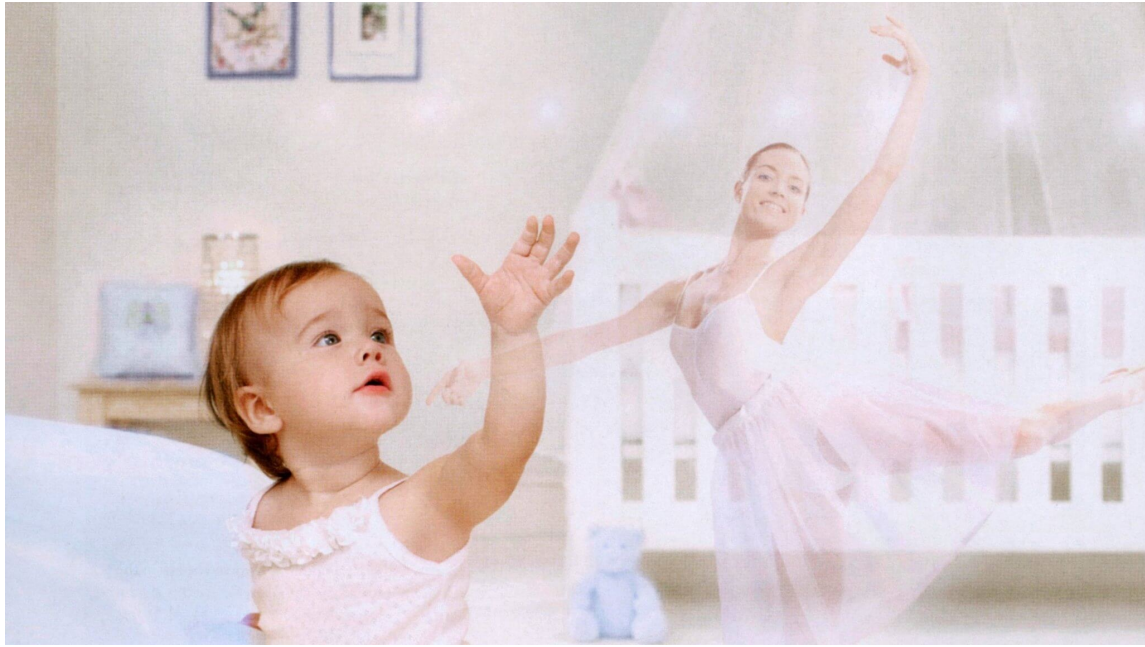
se la ami davvero fare il bucato sarà semplicissimo

www.keyaku.it

An outdoor advertisement for a washing machine. The top part features the 'Keyaku' logo in blue and yellow, with the tagline 'l'informatica che vuoi tu'. To the right, the brand 'IGNIS' is written in large black letters, with 'Lei 1270' underneath. A small image of a white washing machine is shown next to the price '€ 299.90'. The bottom half of the ad has a red background with white text that reads 'a San Valentino mettila a 90 gradi' and 'se la ami davvero fare il bucato sarà semplicissimo'. The website 'www.keyaku.it' is at the bottom right.

*Io ti dò lo sfilatino....
Tu dimmi come lo vuoi!!!*

An advertisement for a fast-food restaurant. At the top, there are several food items: a long sandwich with meat and vegetables, a burger, a smaller sandwich, a wrap, and a cup of fries. Below the food, there is a woman with long brown hair, looking up with a surprised expression, her hands raised near her face. The background is a light blue wall with some faint, illegible text.





Popular culture e notizie

Cultura popolare solo di recente analizzata dai media studies.

Come vengono rappresentati i generi e quanto.

Contesto storico e geografico

Annientamento simbolico

GMMP (ogni 5 anni)

Donne: cultura, educazione, cura, benessere, consumo.
Uomini: finanza, economia, politica, esteri



ultra[®]
RECORDS

the
**DuVernay
Test**

**AFRICAN-AMERICAN AND OTHER MINORITY CHARACTERS
HAVE FULLY REALIZED LIVES, RATHER THAN SERVING AS
SCENERY IN WHITE STORIES.**

the
**Vito Russo
Test***

**AN IDENTIFIABLY LGBT+ CHARACTER, WHO IS NOT SOLELY OR PREDOMINANTLY
DEFINED BY THEIR SEXUAL ORIENTATION OR GENDER IDENTITY, IS TIED INTO THE
PLOT IN SUCH A WAY THAT THEIR REMOVAL WOULD HAVE A SIGNIFICANT
EFFECT, MEANING THEY ARE NOT THERE TO SIMPLY PROVIDE COLORFUL
COMMENTARY, PAINT URBAN AUTHENTICITY, OR SET UP A PUNCHLINE.**



MARVEL STUDIOS

ETERNALS

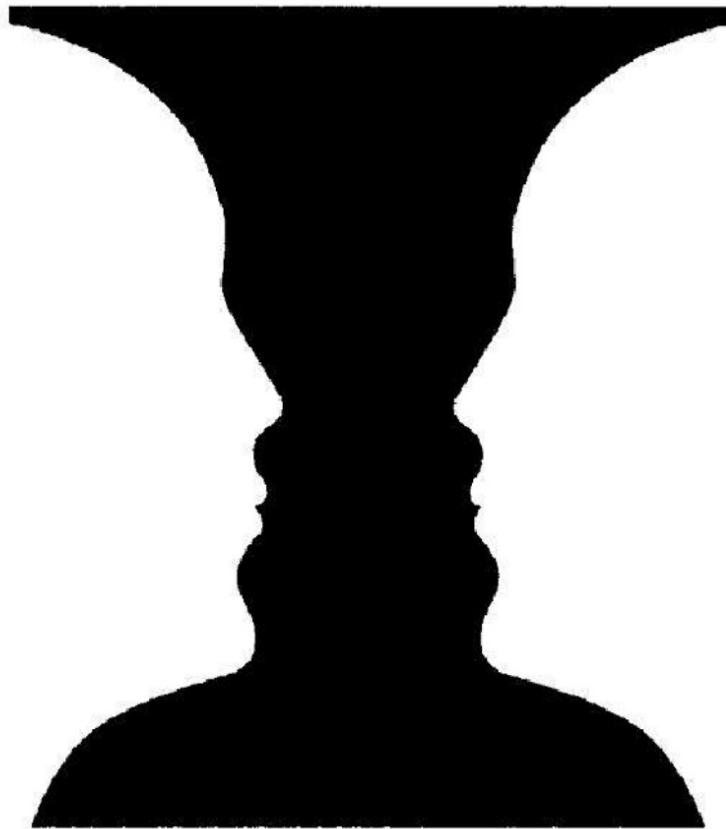


SESSUALITÀ

«gli atti sessuali sono gravati di un eccesso di significazione»
(Rubin 2011, p. 149)

Perché qualcosa è «percepito» o «significato» come rilevante (figura)?

Perché qualcosa è «percepito» o «significato» come irrilevante (sfondo)?





IL LINGUAGGIO

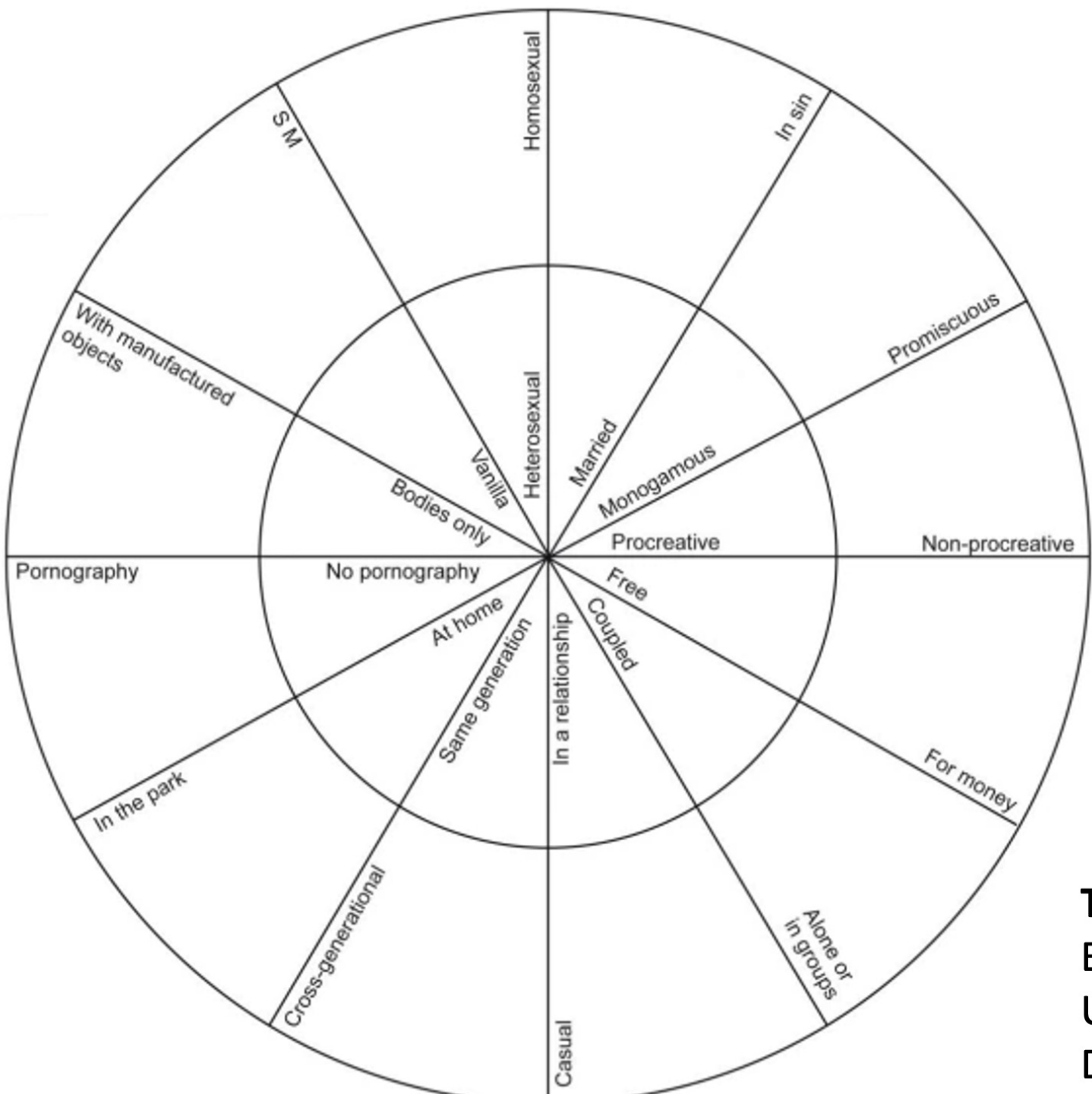


Linguaggio, processo di nominazione e costruzione dei significati sessuali

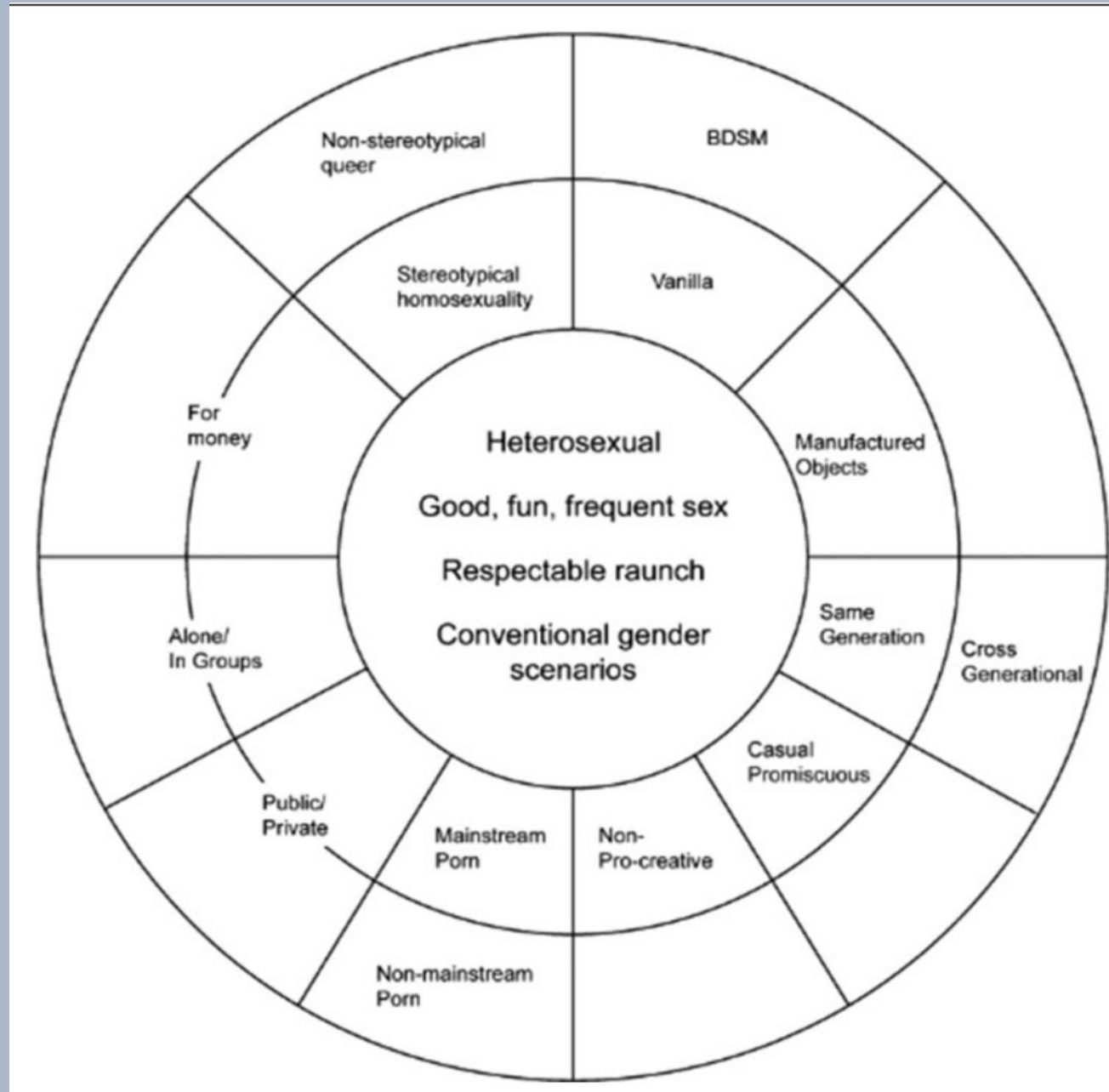
Comprensione dell'attribuzione di significati sessuali a gesti, azioni, emozioni, atti, relazioni, situazioni, identità, etc.

La domanda principale è chi, quando, dove, perché, come, rispetto a chi / cosa interpreta qualcunø / qualcosa come sessuale.

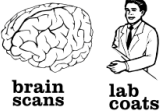

**The charmed circle:
Good, Normal,
Natural, Blessed
Sexuality**



**The outer limits:
Bad Abnormal,
Unnatural,
Damned Sexuality**



bad sex media BINGO

<p>ONLY penis in vagina is PROPER sex</p>	<p>porn REWIRES your BRAIN</p>	<p>SEX SCIENCE  brain scans lab coats</p>	<p>ERECTIONS = desire</p>	<p>celebrity 'expert' KLAXON</p>
<p>ORGASM is the goal of all sexual activity</p>	<p>all examples are YOUNG heterosexual WHITE able bodied ATTRACTIVE* couples</p>	<p>there are only MEN & WOMEN & are very different</p>	<p>GREAT SEX <input checked="" type="checkbox"/> performance <input checked="" type="checkbox"/> positions <input checked="" type="checkbox"/> frequency <input type="checkbox"/> quality</p>	<p>the research sample quoted is W.E.I.R.D. (white, educated, industrialised, rich & democratic)</p>
<p>everyone needs SEX to be happy</p>	<p>dodgy STATS & BAD science</p>	<p></p>	<p>ALL PORN is BAD or good</p>	<p>sex ADDICTION is real</p>
<p>everyone is GAY or STRAIGHT and <u>nothing</u> else</p>	<p>"SEX ED NOT GOOD ENOUGH" complaining not doing</p>	<p>KINK! is weird, strange or dangerous</p>	<p> TOY DRUG SHOP product placement</p>	<p>BOYS predators GIRLS victims </p>
<p>COMPLEX topic over SIMPLIFIED</p>	<p>everyone LIKES { insert sex act here } so no need to ASK first</p>	<p>GOAL! FOCUS rather than consent & pleasure</p>	<p>token attractive GAY couple</p>	<p>ZOMG! TEENS INTERNET SEXUALISATION STI RATES</p>



GENERE E MEDIA

Pornografia

Oggettificazione della donna

1988 Dworkin & MacKinnon: pornografia
contro i diritti delle donne (femminismo pro e
contro porno)

Porn studies e rivalutazione della pornografia



SEX
WARDS

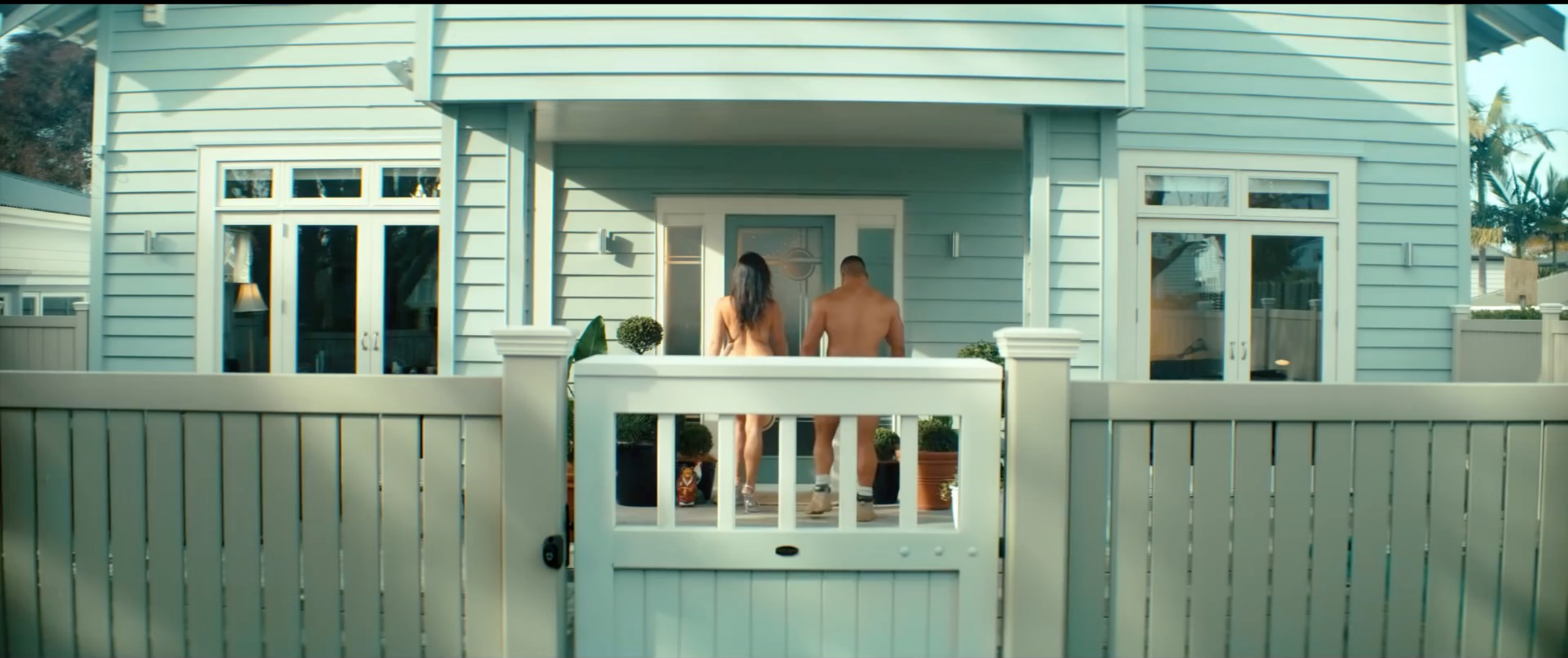
CARTOON
ZONE



ITALIA
PRIMA

THINGS YOU DON'T SEE IN MAINSTREAM PORN







GENERE, SESSUALITÀ, MEDIA

Post-femminismo (Press 1991)

Pornografizzazione e sessualizzazione

Sessualizzazione come concetto utile se ci riferiamo a come il sesso sia diventato più visibile nelle culture occidentali

Da *Osceno* a *Onscene*

Ma La ricerca invece restituisce immagini molto più complesse rispetto alla vita delle \ dei giovani e delle loro relazioni con sesso e media.





SESSUALITÀ E MEDIA



Le rappresentazioni culturali spesso incorporano norme e presentano il sesso e il genere in modo gerarchico e binario

Ciò potrebbe influenzare il modo in cui sesso e genere sono intesi

Il sesso discusso come piacere o pericolo... ma così è troppo semplice...

Media e tecnologie sono sempre più importanti per il nostro modo di intendere il sesso e farne esperienza



SESSUALITÀ E MEDIA

La regolamentazione produce modi di pensare, sentire e parlare del sesso

Regolamentazione spesso si concentra su pratiche non normative o che spingono il corpo al limite

La difesa dei più piccoli... ma forse stiamo negando diritti

Processo di Giuridificazione (Attwood 2018) come aumento della sorveglianza della comunicazione delle persone

