

A m b i t i o c c u p a z i o n a l i

Il laureato e la laureata in Scienze Sociologiche accedono al mondo del lavoro inserendosi in Aziende e Organizzazioni Private e del Terzo settore, Enti e Aziende Pubbliche. In particolare, trovano collocazione nei seguenti ambiti: Relazione con il pubblico e comunicazione; Programmazione, pianificazione e valutazione di servizi, attività ed eventi; Risorse umane; Mediazione culturale e inclusione sociale; Ricerche sociali, socio-economiche, socio-politiche e di mercato.

Le competenze acquisite costituiscono la base di un'eventuale specializzazione, mediante l'accesso a lauree magistrali di carattere sociologico.

Le laureate e i laureati saranno in grado di:

DEFINIRE il contesto in cui operano (analizzare, interpretare, prospettare mutamenti)

IDENTIFICARE le soluzioni dei problemi (progettare, gestire, valutare)

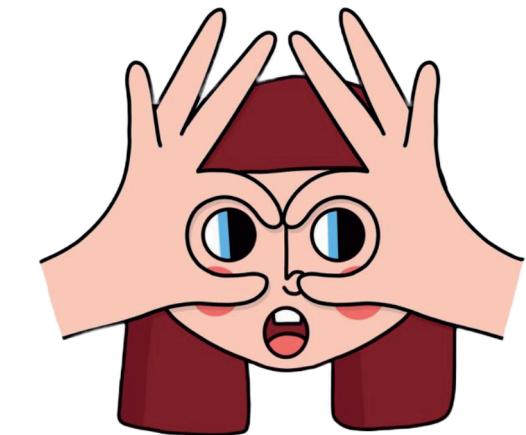
Il Corso di laurea è a numero programmato
(248 + 2 posti)

Per informazioni:
www.fisppa.unipd.it
tutorjunior.sociologia@unipd.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Corso di laurea triennale
**SCIENZE
SOCIOLOGICHE**



Caratteristiche e finalità

Il Corso offre una solida formazione nell'ambito disciplinare della Sociologia, con una particolare attenzione alla dimensione metodologica.

Gli studenti e le studentesse svilupperanno, da un lato, la sensibilità e le competenze proprie della sociologia, interagendo anche con le altre competenze presenti nei differenti ambiti disciplinari e professionali; dall'altro, acquisiranno dimestichezza con le varie tecniche, qualitative e quantitative, che caratterizzano il metodo di analisi sociologico.

La laurea in Scienze Sociologiche è fortemente orientata in senso multidisciplinare, in modo da consentire agli studenti e alle studentesse di completare criticamente la loro preparazione con conoscenze e competenze di altre discipline.

Scienze Sociologiche

PRIMO ANNO

Sociologia	9
Psicologia sociale	9
Teoria sociologica e mutamento sociale	9
Antropologia culturale	9
Storia contemporanea	9
Istituzioni di economia politica	6
Istituzioni di diritto pubblico OPPURE Scienza politica	9

SECONDO ANNO

Metodologia e tecniche della ricerca sociale I	9
Metodologia e tecniche della ricerca sociale II	6
Statistica	9
Sociologia dei media	9
Sociologia del lavoro	9
Sociologia della religione	9
Laboratorio di lingua inglese	3
Un laboratorio a scelta tra: Lab. sui software per l'analisi dei dati di ricerca; Lab. sui focus group; Lab. di sociologia visuale; Lab. di ragionamento sociologico; Lab. di etnografia delle pratiche di consumo; Lab. di analisi dei media; Lab. di progettazione partecipata; Lab. sulle trasformazioni digitali; Lab. di marketing politico	3

TERZO ANNO

Sociologia del diritto e della devianza	9
Uno a scelta tra: Culture organizzative; Economia e società; Sociologia del pluralismo religioso; Salute, cura, medicina; Ideas, Culture and Society; Food and society	6
Uno a scelta: Stage; Lab. di soft skill per la professione; Lab. sulle abilità relazionali; Lab. di progettazione di contenuti multimediali; Lab. di Europrogettazione	3
Due a scelta tra: Sociologia della famiglia; Sociologia dell'innovazione; Sociologia delle migrazioni; Ecologia economico-politica; Sociologia della politica; Sociologia dell'ambiente e del territorio; Interazioni e rituali; Sociologia dell'educazione	9
Altri insegnamenti a scelta dello studente	18
Prova finale	9