

***Proximity Ecotourism Governance: The Role of Landscape
Beyond Nature Conservation and Heritagisation in the Colli
Euganei Regional Park (Italy)***

Margherita Cisani, Benedetta Castiglioni, Giovanna Di Matteo
Università degli Studi di Padova (Italy)

In corso di pubblicazione

Questionario

Colli Euganei: patrimonio e natura

**Hai mai partecipato
ad una ricerca?**



DSSGeA DIPARTIMENTO DI SCIENZE STORICHE,
GEOGRAFICHE E DELL'ANTICHITÀ



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Quando sei sui Colli Euganei

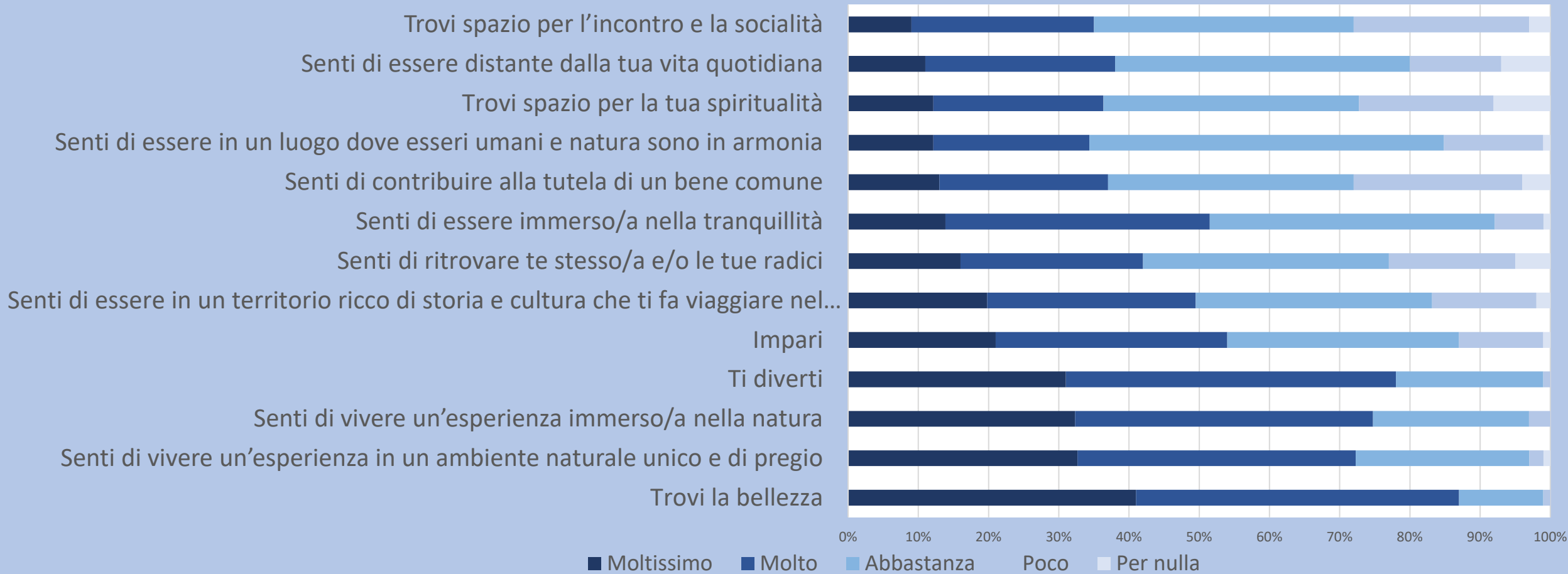
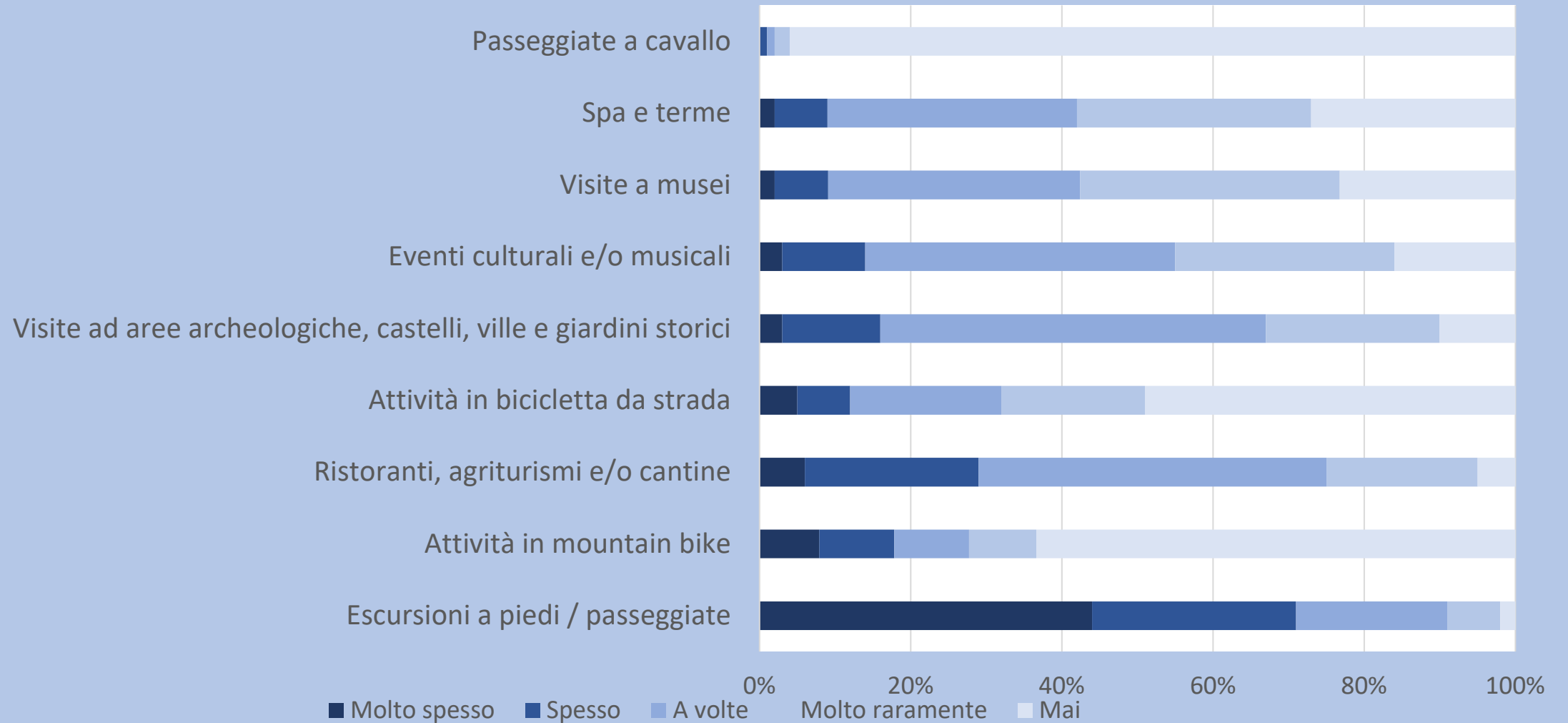


Table 3 - Identification of the three ideas of the Colli Euganei perception through principal component analysis. Scores greater than 0.4 or smaller than -0.4 are bolded.

	Heritage and identity	Nature and beauty	Leisure and sociability
I find beauty	0.3	0.755	0.085
I live an immersive experience in nature	0.223	0.757	0.297
I am experiencing a unique and valuable natural environment	0.465	0.728	0.075
I am in a place where humans and nature are in harmony	0.14	0.713	0.19
I am far away from my everyday life	-0.137	0.34	0.685
I am immersed in tranquillity	0.02	0.609	0.559
I am in an area rich in history and culture that makes you travel through time	0.754	0.29	-0.02
I am contributing to the protection of a common good	0.755	0.22	0.087
I am rediscovering myself and/or my roots	0.651	0.357	0.182
I find space for spirituality	0.555	0.266	0.501
I find space for meeting and socialising	0.388	0.02	0.622
I enjoy myself	0.339	0.167	0.672
I learn	0.718	0.029	0.355
% total variance	23.447	23.29	16.737

Attività ricreative



attività di cura

Attività di mappatura e/o monitoraggio della flora e/o fauna dei Colli Euganei (citizen science)

Manutenzione di edifici storici o tradizionali

Manutenzione delle aree naturali e/o vegri

Dibattiti o incontri pubblici riguardanti la gestione del territorio dei Colli Euganei

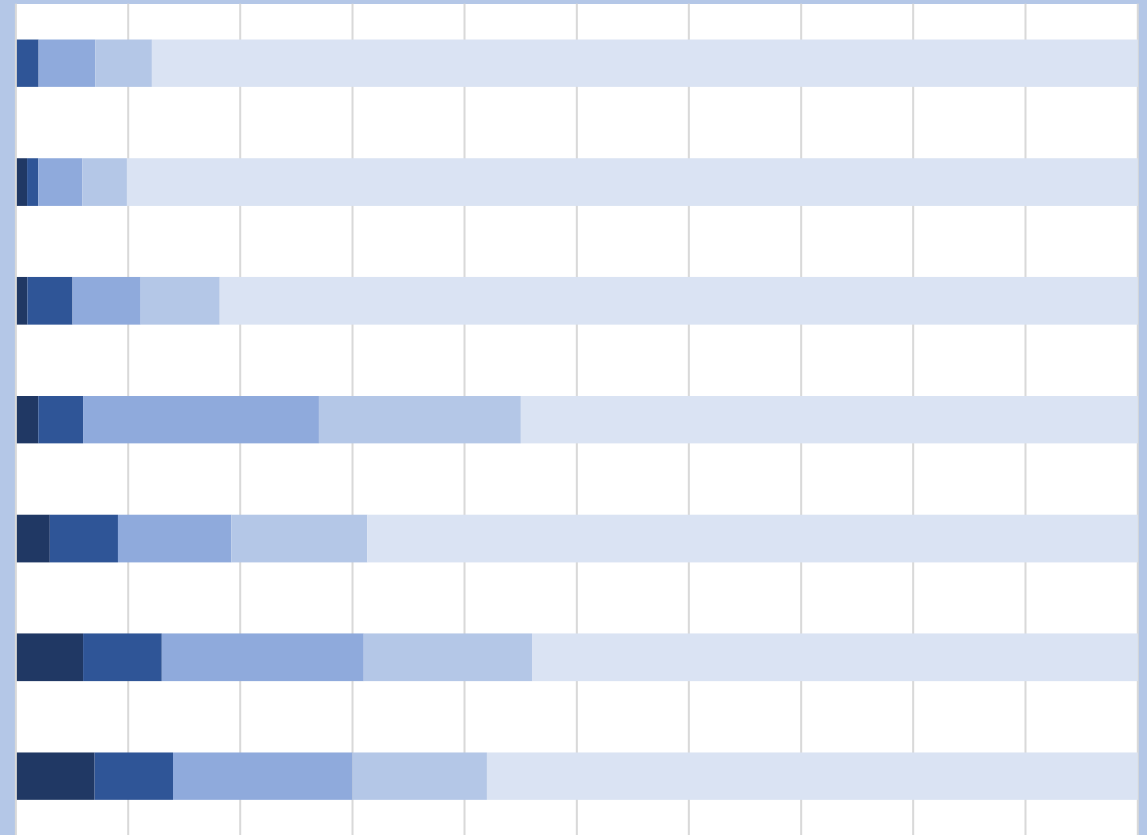
Pulizia di sentieri

Attività di sensibilizzazione sul valore naturalistico dei Colli Euganei

Attività di sensibilizzazione sul valore culturale dei Colli Euganei

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Molto spesso Spesso A volte Molto raramente Mai





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Mappare i valori del paesaggio

Il caso studio dei Colli Euganei

Relatore: Prof.ssa Benedetta Castiglioni

Laureanda: Silvia Schiavon

Matricola: 2087651

LM Scienze per il paesaggio

18 ottobre 2024

Obiettivo e domande di ricerca

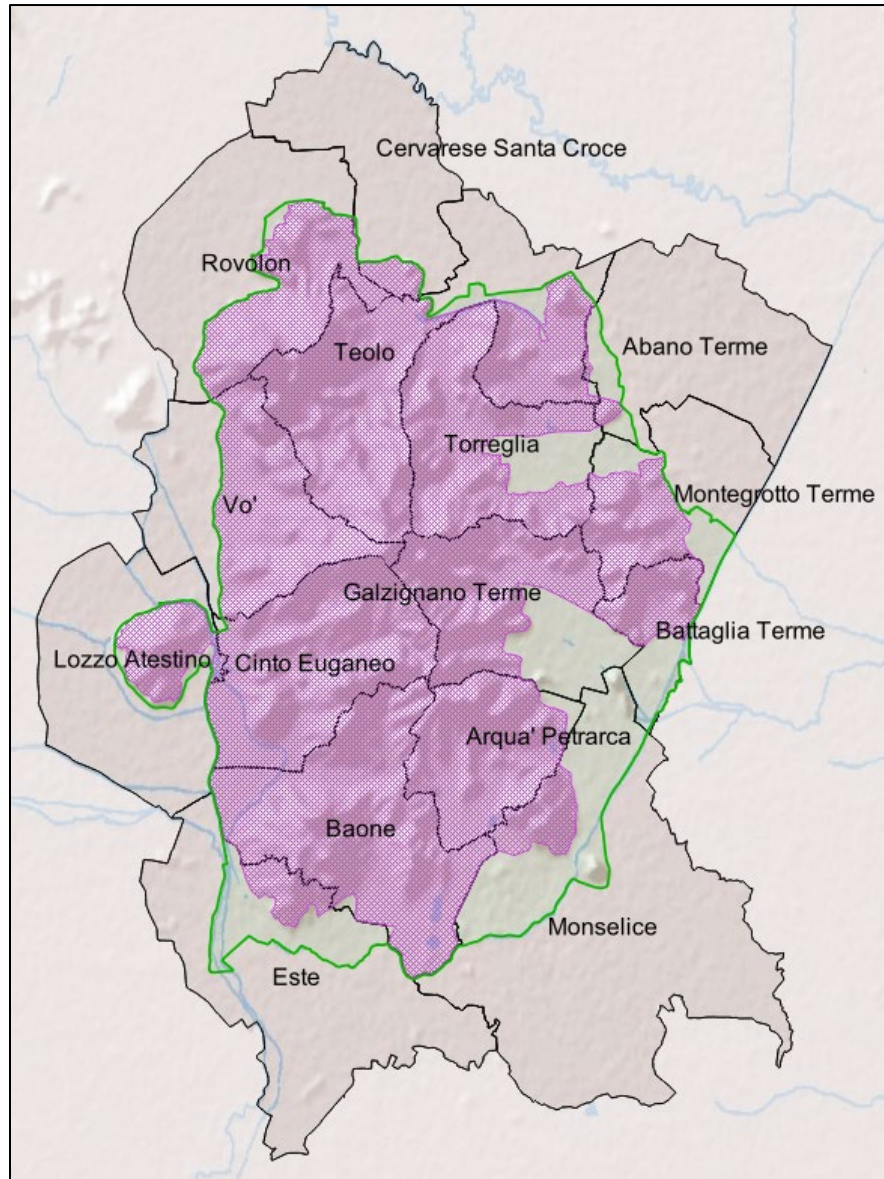
Obiettivo: mappare i valori dei Colli Euganei, rappresentando sia i valori riconosciuti “dall’alto”, cioè dalle istituzioni, sia quelli attribuiti “dal basso”, ossia dalle persone che vivono e frequentano il paesaggio, anche attraverso pratiche di turismo di prossimità

- Nell’ambito degli studi sui processi di patrimonializzazione, si vuole contribuire ad indagare se tra i valori riconosciuti dalle istituzioni (normativa, AHD e pianificazione territoriale) e quelli attribuiti dalle persone (HFB, percezione) vi sia o meno corrispondenza, oltre ad indentificare eventuali conflitti nell’attribuzione di valore
- Nell’ambito degli studi sul paesaggio, si vuole contribuire a verificare l’efficacia del metodo della “mappa dei valori” come strumento conoscitivo per l’indagine della percezione sociale del paesaggio (CEP, 2000)

Domande di ricerca:

- Quali luoghi dei Colli Euganei sono ritenuti significativi dalle persone o rappresentativi del patrimonio euganeo e rispetto a quali valori?
- C’è corrispondenza tra il riconoscimento di valori attribuiti personalmente “dal basso” e quelli legati ai processi di patrimonializzazione “dall’alto”?

Perché i Colli Euganei come caso studio?



■ Pluralità di punti di vista

- Area protetta (Parco regionale dei Colli Euganei)
- Compresenza tra società umana (più di 111 mila abitanti, di cui circa 50 mila residenti all'interno del Parco) e ambiente naturale (ZPS)
- Meta di turismo di prossimità

■ Complessità del paesaggio

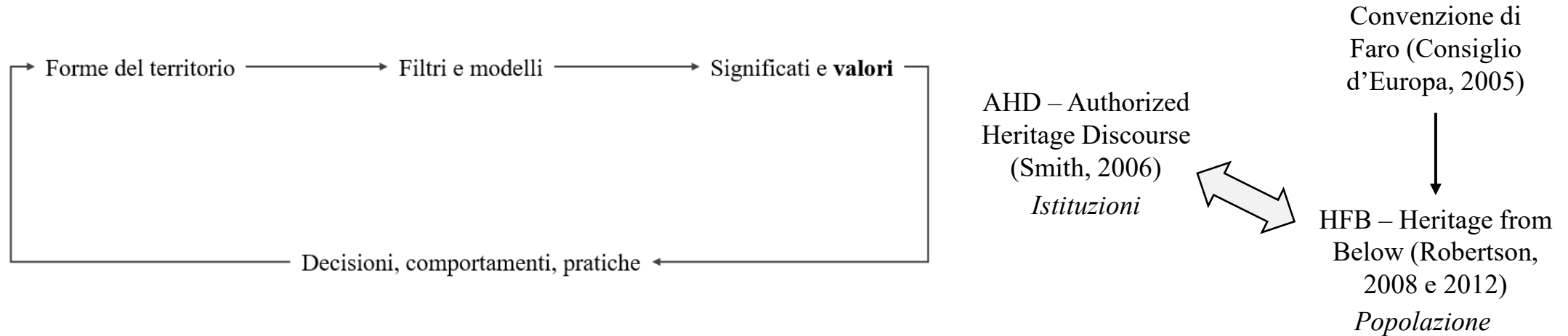
- Disponibilità di dati sulla percezione della popolazione (abitanti e frequentatori)

□ Comuni Parco Colli

■ Parco regionale

■ ZPS (Rete Natura 2000)

Paesaggio e valori, paesaggio e patrimonio



	L'oggetto di attribuzione di valore: <i>Il paesaggio ha valore...</i>
Valore naturalistico-ambientale	... per gli aspetti naturalistici, vegetazionali, floro-faunistici, geologici, ecologici e di biodiversità
Valore storico-culturale	... in quanto testimonianza culturale del passato
Valore estetico-visivo	... in quanto oggetto di rappresentazione e contemplazione e artistica, estetica, visiva
Valore economico-funzionale	... in quanto fonte di sostentamento e/o supporto fisico per la conduzione e lo sviluppo di attività economiche
Valore sociale-identitario	... in quanto specchio di una collettività per i suoi aspetti simbolici, identitari, sociali, spirituali, di memoria, ecc.
Valore affettivo-personale	... per i singoli individui, a seconda delle esperienze vissute, le attitudini, i gusti, la formazione personale

Un «poliedro di valori» (Quaglia, 2015)

Fonti e metodi per la mappatura dei valori dei Colli Euganei (1 di 2)

MAPPATURA ISTITUZIONALE

- Piano Territoriale Regionale di Coordinamento (**PTRC**) del **Veneto** (2020), in particolare gli allegati:
 - Documento per la valorizzazione del paesaggio veneto (Allegato D);
 - Quadro conoscitivo (Allegato C), che fa parte del Catalogo dei Dati Territoriali, consultabile sul Geo Portale regionale, aggiornato al 2022 (→ layer);
 - Tavola “17 Gruppo collinare dei Berici 18 Gruppo collinare degli Euganei 29 Pianura tra Padova e Vicenza”
- **Piano Ambientale del Parco** (2021)
- **Piano di Gestione della ZPS** (2010)
- **Dossier di candidatura Riserva MAB UNESCO** (2023)
- **Sito** web ufficiale del **Parco regionale** dei Colli Euganei
- **Sito** web ufficiale del **Parco Letterario** “Francesco Petrarca e dei Colli Euganei”

- Caricamento in QGIS dei **layer** disponibili nel **Geo Portale**
- **Digitalizzazione manuale** di alcuni elementi sulla base delle informazioni presenti nel sito web del Parco

MAPPATURE PARTECIPATE

Luoghi personalmente
significativi

Luoghi rappresentativi del
patrimonio

- **Indagine online** “Colli Euganei: patrimonio e natura”, condotta attraverso la piattaforma *ArcGIS Survey123* tra marzo e maggio 2023 (Cisani et al., accettato per la pubblicazione), contenente una sezione di **PPGIS**

Domanda	1) Quale è un luogo dei Colli Euganei particolarmente significativo per te?	2) Quale è invece, secondo te, un luogo rappresentativo dei Colli Euganei come patrimonio ufficialmente riconosciuto? Lo puoi menzionare, e/o descrivere, indicando se possibile l'indirizzo dove si colloca?
Modalità di risposta	Geolocalizzazione su mappa + risposta aperta (descrizione)	Risposta aperta

- **Correzione** dei punti geolocalizzati dai rispondenti (corrispondenza descrizione)

- **Digitalizzazione manuale** dei punti segnalati dai rispondenti (dove possibile)

Fonti e metodi per la mappatura dei valori dei Colli Euganei (2 di 2)

MAPPATURA ISTITUZIONALE

- Dall'analisi e dall'interpretazione dei documenti è stato possibile **identificare i valori attribuiti** dalle **istituzioni** agli elementi del paesaggio individuati e/o vincolati ai sensi della normativa e degli strumenti di pianificazione territoriale
- Sono stati anche distinti i **valori «prevalenti»** per ciascuna tipologia di elemento

MAPPATURE PARTECIPATE

Luoghi personalmente
significativi

Luoghi rappresentativi del
patrimonio

- Per ciascuna delle due domande, ai rispondenti è stato chiesto di indicare il grado di coerenza tra il luogo scelto e le **15 espressioni di valore** fornite, attraverso una scala Likert (per nulla, poco, abbastanza, molto, moltissimo)
- Le espressioni di valore del questionario sono state poi ricondotte alle **6 categorie valoriali**, mediante **standardizzazione**
- Individuazione, per ciascun elemento mappato, della **categoria valoriale «prevalente»**

Rappresentazione degli elementi come «**punti**», il cui colore mostra la categoria valoriale prevalente secondo lo schema:

 Valore naturalistico-ambientale

 Valore economico-funzionale

 Mix di valori prevalenti

 Valore storico-culturale

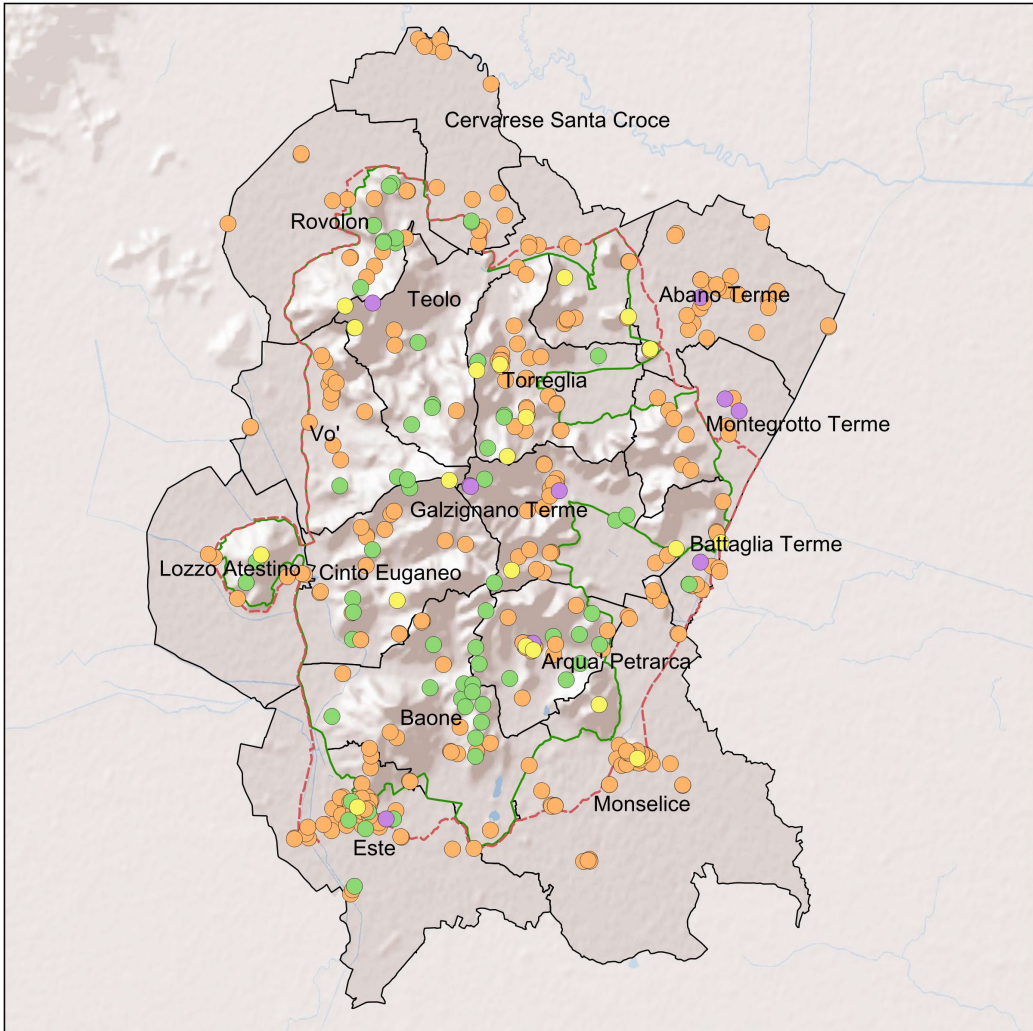
 Valore sociale-identitario

 ND (no data)

 Valore estetico-visivo

 Valore affettivo-personale

Valori riconosciuti dalle istituzioni al paesaggio dei Colli Euganei



Legenda

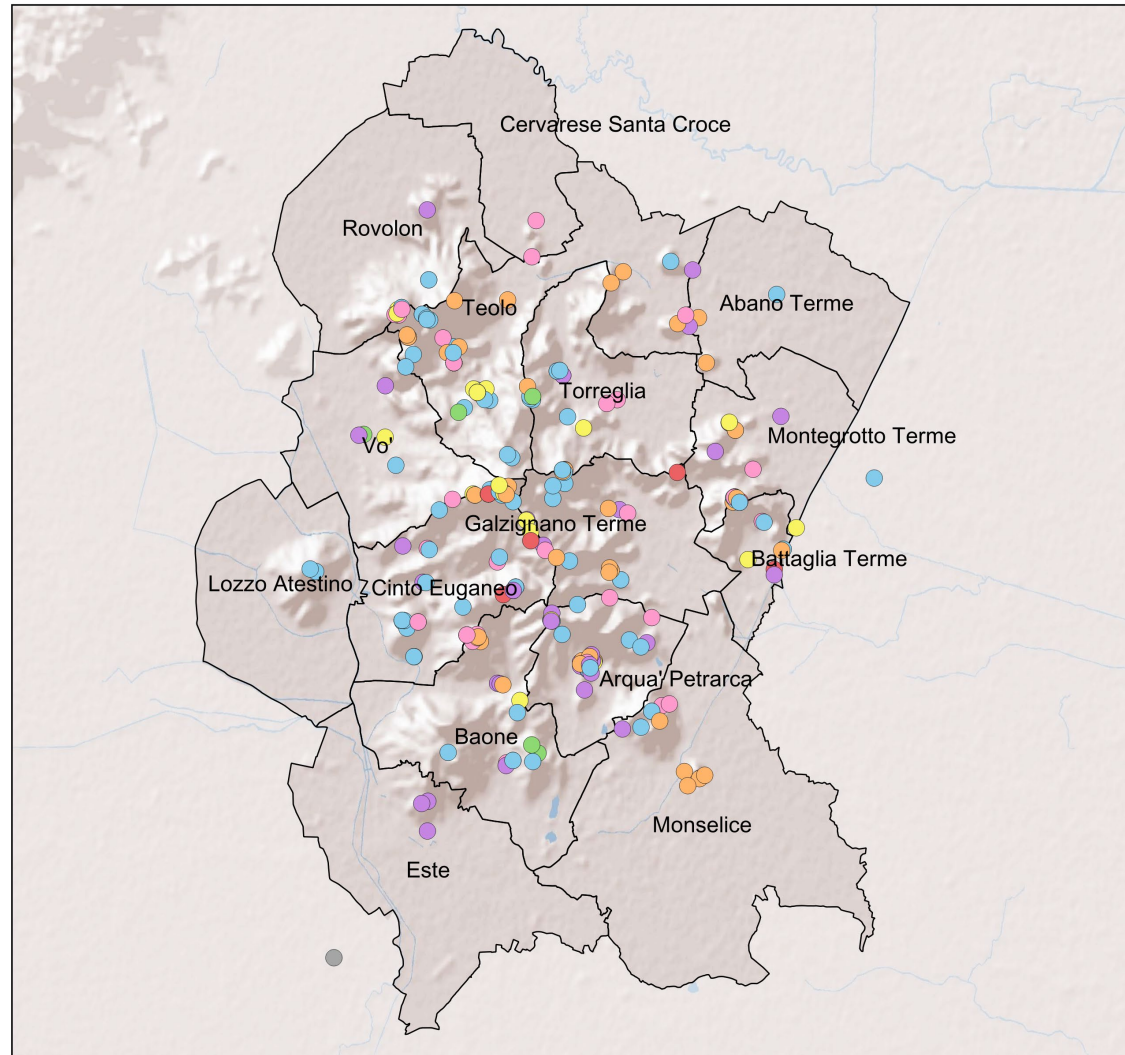
- Valore storico-culturale
- Valore naturalistico-ambientale
- Valore sociale-identitario
- Valore economico-funzionale
- ▬ Parco regionale dei Colli Euganei
- ▬ ZPS - Rete Natura 2000
- ▭ Comuni Parco Colli

Elementi		V.
Areali	Parco regionale dei Colli Euganei	
	Sito della Rete Natura 2000	
	Riserva della Biosfera MAB UNESCO	
	Parco Letterario	
Puntuali	Evidenze architettoniche	
	Infrastrutture storiche	
	Siti archeologici	
	Siti religiosi	
	Evidenze geologiche ed elementi vegetali	
	Strutture del Parco, musei e altri attrattori	

Categoria valoriale	Conteggio elementi			%
	Areali	Puntuali	TOTALE	
V. storico-culturale	/	318	318	76%
V. naturalistico-ambientale	1	64	65	16%
V. sociale-identitario	/	20	20	5%
V. economico-funzionale	/	10	10	2%
Mix di valori	3	/	3	1%
V. estetico-visivo	/	/	/	/
V. affettivo-personale	/	/	/	/
TOTALE	4	412	416	100%

MAPPATURA ISTITUZIONALE

Valori attribuiti ai luoghi personalmente significativi



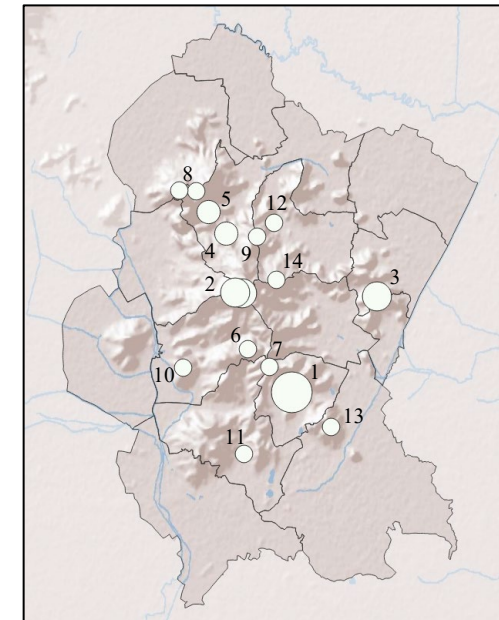
MAPPATURA PARTECIPATA (1)

Legenda

Luoghi significativi

- Mix di valori
- V. naturalistico-ambientale
- V. storico-culturale
- V. estetico-visivo
- V. economico-funzionale
- V. sociale-identitario
- V. affettivo-personale
- ND
- Comuni Parco Colli

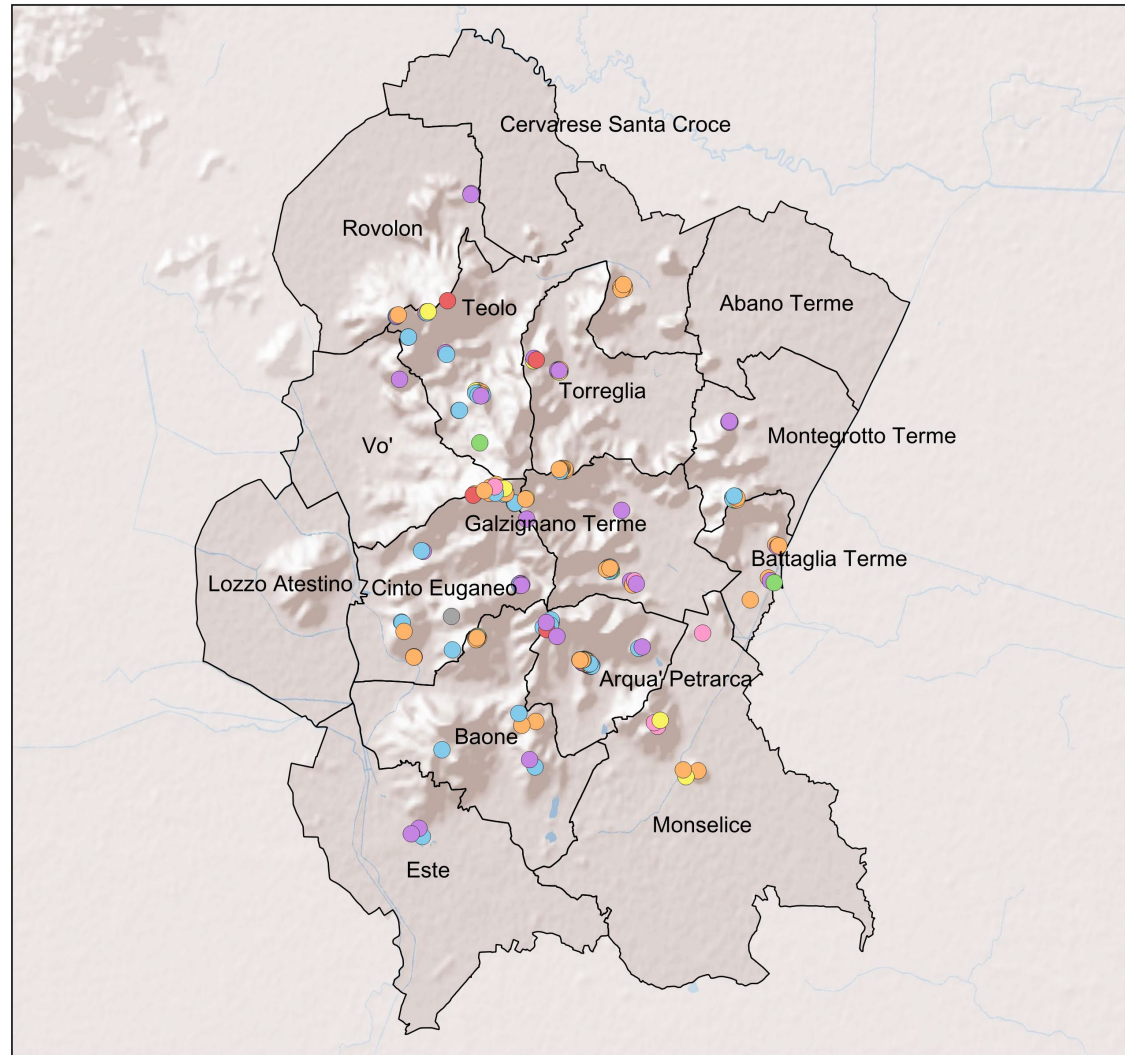
Valore prevalente	Conteggio	%
estetico-visivo	95	31%
storico-culturale	77	25%
economico-funzionale	48	16%
affettivo-personale	38	12%
sociale-identitario	29	9%
mix di valori	9	3%
naturalistico-ambientale	8	3%
ND	2	1%
TOTALE	306	100%



Cluster:

- 1) Arqua Petrarca (24)
- 2) Monastero degli Olivetani (17) e Monte Venda (16)
- 3) Monte Ceva (17)
- 4) Rocca Pendice (12)
- 5) Teolo (10)
- 6) Monte Fasolo (8)
- 7) Pianoro del Mottolone (7)
- 8) Passo Fiorine (7) e Monte della Madonna (6)
- 9) Monte Pirio (6)
- 10) Buso dei Briganti (5)
- 11) Baone (5)
- 12) Villa dei Vescovi (5)
- 13) Monte Ricco (5)
- 14) Monte Rua (5)

Valori attribuiti ai luoghi rappresentativi del patrimonio euganeo



MAPPATURA PARTECIPATA (2)

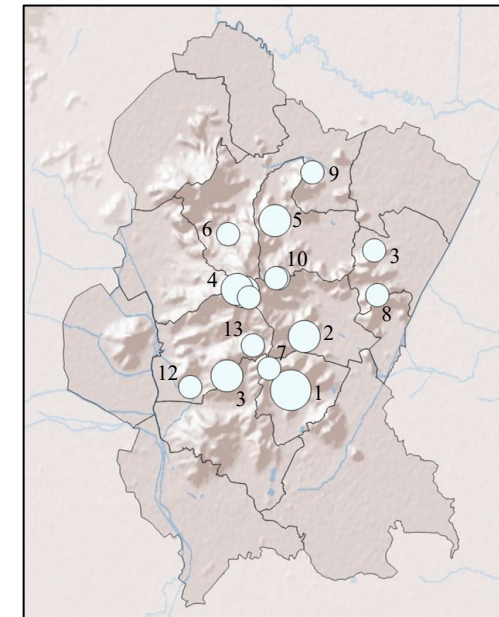
Legenda

Luoghi rappresentativi del patrimonio

- storico-culturale
- economico-funzionale
- V. affettivo-personale
- V. economico-funzionale
- V. estetico-visivo
- V. naturalistico-ambientale
- naturalistico-ambientale
- V. sociale-identitario

□ Comuni Parco Colli

Valore prevalente	Conteggio	%
storico-culturale	97	37%
economico-funzionale	58	22%
estetico-visivo	55	21%
sociale-identitario	22	8%
mix di valori	11	4%
affettivo-personale	10	4%
naturalistico-ambientale	7	3%
ND	1	0%
TOTALE	261	100%

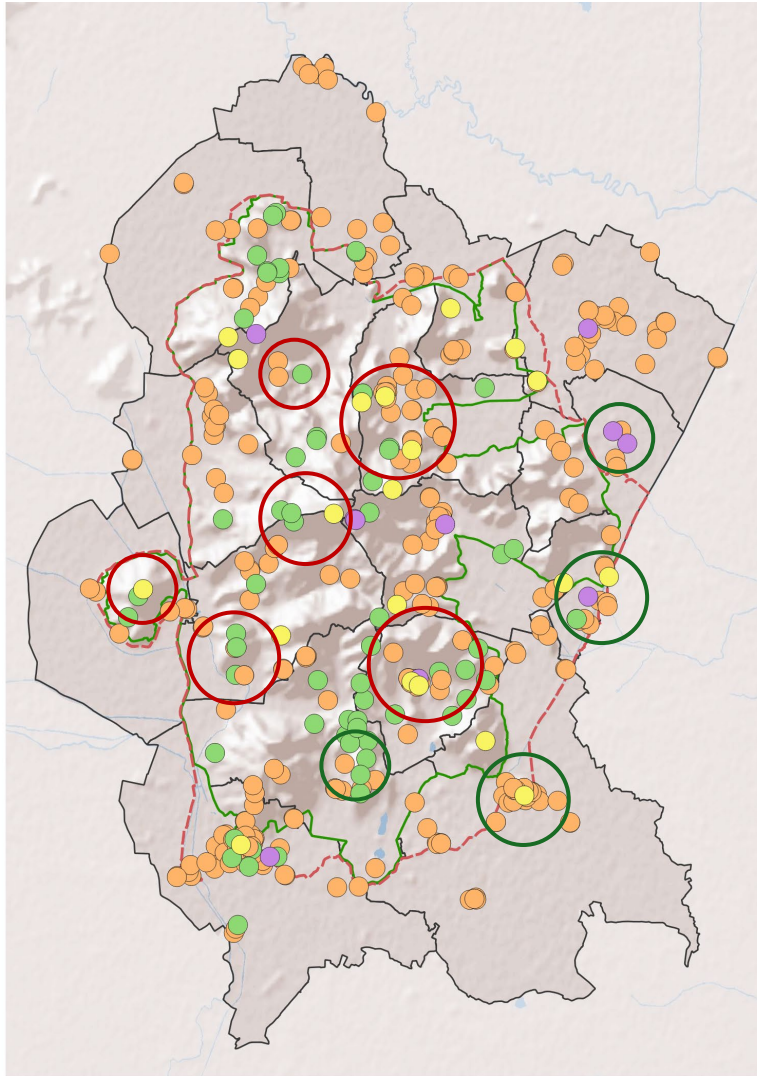


Cluster:

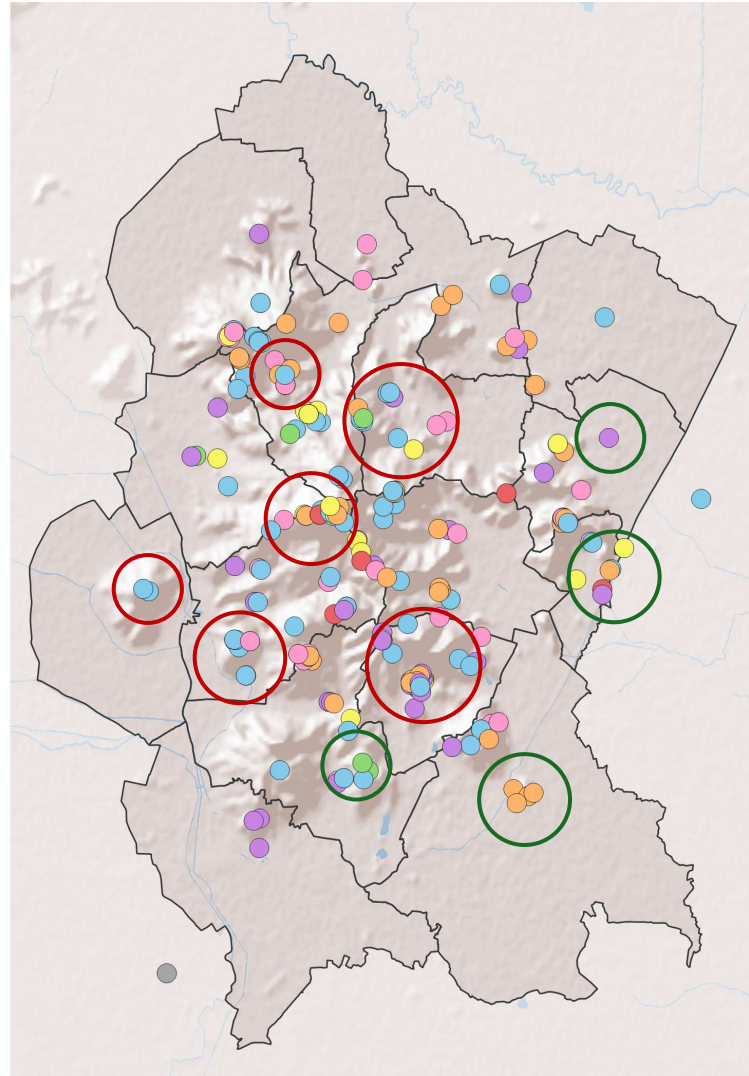
- 1) Arquà Petrarca (43)
- 2) Villa Barbarigo e Giardino storico di Valsanzibio (14)
- 3) Villa Beatrice d'Este (13)
- 4) Monastero degli Olivetani (13), Monte Venda (10) e Anfiteatro (5)
- 5) Villa dei Vescovi (10)
- 6) Rocca Pendice (9)
- 7) Pianoro del Mottolone (9)
- 8) Monte Ceva (8)
- 9) Abbazia di Praglia (7)
- 10) Eremo Camaldolese (7) e Monte Rua (6)
- 11) Villa Draghi (6)
- 12) Museo di Cava Bomba (5)
- 13) Monte Fasolo (5)

Confronto tra mappatura istituzionale e mappatura partecipata (1)

MAPPATURA ISTITUZIONALE



LUOGHI PERSONALMENTE SIGNIFICATIVI



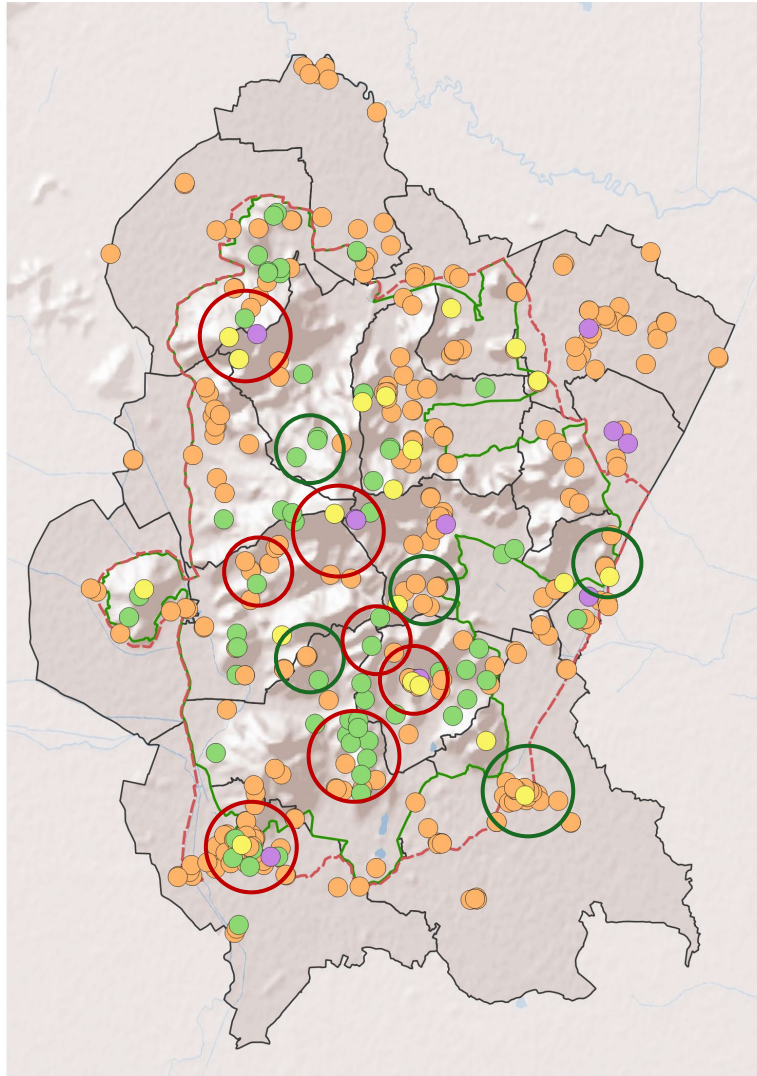
Legenda

- Valore naturalistico-ambientale
- Valore storico-culturale
- Valore estetico-visivo
- Valore economico-funzionale
- Valore sociale-identitario
- Valore affettivo-personale
- Mix di valori
- ▭ Parco regionale dei Colli Euganei
- ▭ ZPS - Rete Natura 2000 copy
- ▭ Comuni Parco Colli copy

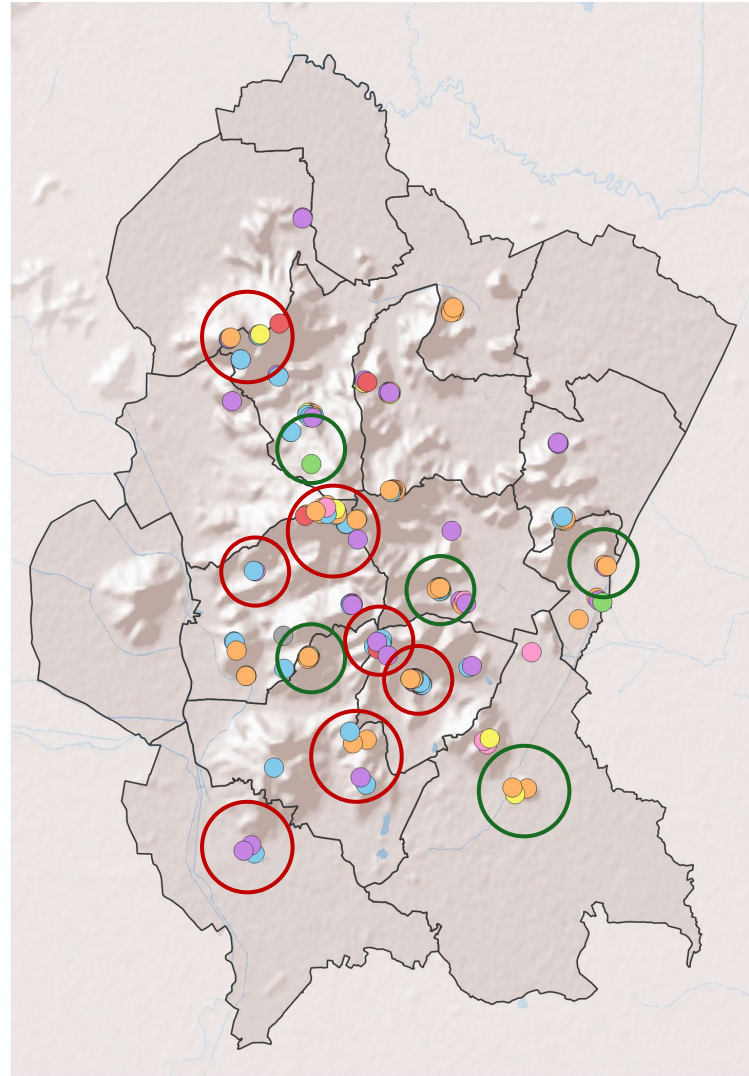
- Solo nel **20%** circa dei casi sono stati scelti dai rispondenti degli **elementi** del paesaggio (ville, siti religiosi, castelli, musei) che siano riconosciuti *anche* dalle **istituzioni**
- Inoltre, i rispondenti hanno scelto alcune **tipologie** di luoghi **aggiuntive** rispetto alle istituzioni: oltre a “**casa**” e ai luoghi d’infanzia, troviamo i **centri abitati** e alcune **attività economiche**
- In **due** casi sono stati scelti **luoghi «esterni»** ai Comuni del Parco

Confronto tra mappatura istituzionale e mappatura partecipata (2)

MAPPATURA ISTITUZIONALE



LUOGHI RAPPRESENTATIVI DEL PATRIMONIO

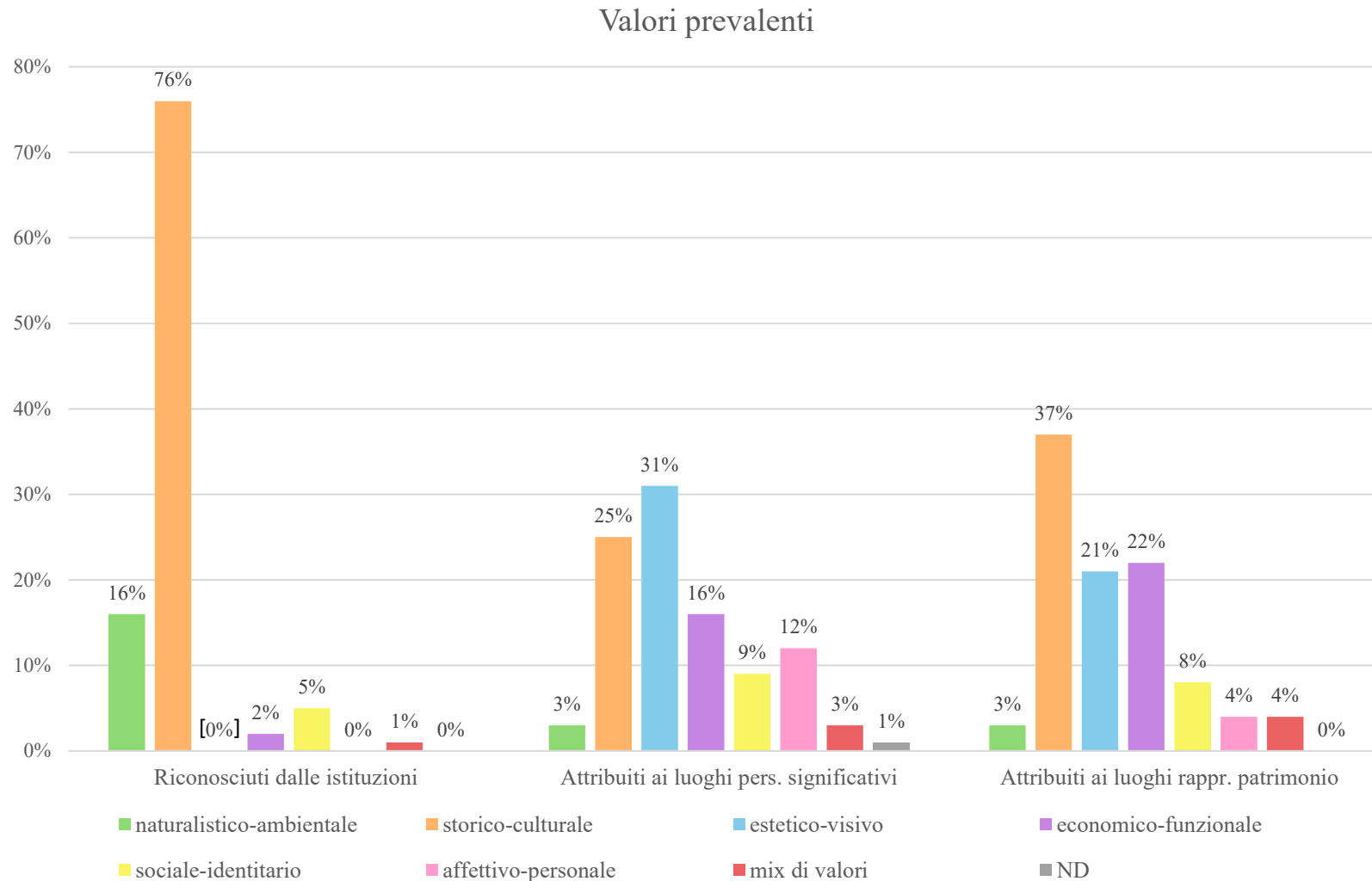


Legenda

- Valore naturalistico-ambientale
- Valore storico-culturale
- Valore estetico-visivo
- Valore economico-funzionale
- Valore sociale-identitario
- Valore affettivo-personale
- Mix di valori
- Parco regionale dei Colli Euganei
- ZPS - Rete Natura 2000 copy
- Comuni Parco Colli copy


- Circa il **40%** dei luoghi scelti dai rispondenti sono **riconosciuti anche dalle istituzioni**
- È più comune la scelta di “**tutti i Colli**” oppure anche “**tutta l’area del Parco Colli**” (7 casi)
- I rispondenti hanno comunque identificato *come patrimonio* luoghi ed elementi **aggiuntivi** rispetto al riconoscimento istituzionale (es. Frantoio di Valnogaredo, Maronari del Venda, ...)

Confronto tra valori attribuiti dalle istituzioni e valori percepiti



- Polarizzazione dell'attribuzione di valore da parte delle **istituzioni** verso la categoria **storico-culturale** e, in parte, **naturalistico-ambientale**
- Risultati meno netti per le **mappature partecipate**, che aggiungono anche le dimensioni **estetica** ed **economico-funzionale**, oltre che **affettiva**
- Similmente ai luoghi riconosciuti dalle istituzioni, in quelli rappresentativi del **patrimonio** prevale la categoria **storico-culturale**
- Distribuzione abbastanza **uniforme** dell'attribuzione di valore **sociale-identitario** come prevalente
- Scarso riconoscimento del valore **naturalistico-ambientale** nelle mappature partecipate

Principali evidenze ed osservazioni

- «Estetizzazione» della natura nelle mappature partecipate
 - Riconoscimento del patrimonio naturalistico ed ecologico dei Colli come un «principio», che però fatica ad essere individuato e «rappresentato» da luoghi specifici
 - Spostamento della percezione dall'«io» al «noi» quando si tratta di identificare il patrimonio
 - Presenza di una tendenza a dinamiche trasformative (anche di consumo) oppure conservative intrinseca alle categorie valoriali
 - Pluralità di sfumature di significato all'interno delle categorie valoriali
 - Identificazione di tre punti di vista e tre tipologie di rappresentazione del paesaggio euganeo
- 
- Necessità di sviluppare una maggiore conoscenza e consapevolezza del territorio attraverso azioni di educazione e governance
 - L'individuo attinge più o meno consapevolmente ai propri modelli culturali, mutuati dall'AHD
 - Reinterpretazione delle categorie valoriali alla luce dei risultati
 - Sviluppo del modello interpretativo delle tre dimensioni del paesaggio euganeo

Colli Euganei: punti di vista, rappresentazioni, valori

