

Italia contemporanea

(anni Cinquanta)

La visione di Sereni

Riforma agraria del 1950: tra aspettative e delusioni (riduzione latifondo di 762.000 ha per 109.000 assegnatari); una riforma a metà...

Indizi di **regressione/degradazione del paesaggio agrario**:

- Meccanizzazione e semplificazione del paesaggio (crisi piantata)
- Redditi agricoli ridotti
- Squilibrio crescente nord-sud
- Strapotere dei monopoli industriali
- Espulsione dei lavoratori dalle campagne
- Politiche favorevoli alle grandi proprietà (PAC)

Verso i paesaggi del produttivismo



Dal rurale all'agrario, dall'agrario all'agribusiness: i paesaggi del produttivismo



Il **produttivismo** si afferma in Europa dalla seconda metà del Novecento (Green Revolution, anni 50/60; PAC, 1962). Il paesaggio rurale diventa agrario (unica funzione: massimo sfruttamento delle risorse naturali; farming = produzione di cibo sicuro e abbondante per tutti). Conseguenze:

- 1) Intensificazione:** meccanizzazione, motorizzazione, automazione e innovazione, uso della chimica e delle biotecnologie;
- 2) Concentrazione:** aumento dimensioni aziendali, contrazione SAU, riduzione numero di aziende e addetti, abbandono e inselvatichimento (montagne)
- 3) Specializzazione:** distretti industriali a scala regionale, contrattualizzazione, monocoltura spinta



Visione del documentario FOOD INC. (Robert Kenner, 2008)
con Erich Schlosser, Michael Pollan, Joel Salatin
Candidato premio Oscar nel 2010 come miglior documentario (Gotham Award 2009)

Versione inglese:

<http://www.documentarymania.com/player.php?title=Food%20Inc>

Versione italiana:

<https://www.facebook.com/partitoanimalistaitaliano/videos/593169017780787/>

versione inglese con sottotitoli in portoghese qui:

<https://www.youtube.com/watch?v=smk2xq2l3lg>

Documentario FOOD INC. (R. Kenner, 2009)

Le fonti: autori e riferimenti presenti nel documentario

Eric Schlosser (giornalista d'inchiesta)

Fast food Nation (USA, 2001; Italia 2002; film 2006)

Industria del fast food, patatine fritte, carne, aromi
(mix di economie di scala, sfruttamento e marketing)

Michael Pollan (giornalista)

Il dilemma dell'onnivoro (USA, 2006; Adelphi, 2008)

Analisi delle food chains e critica

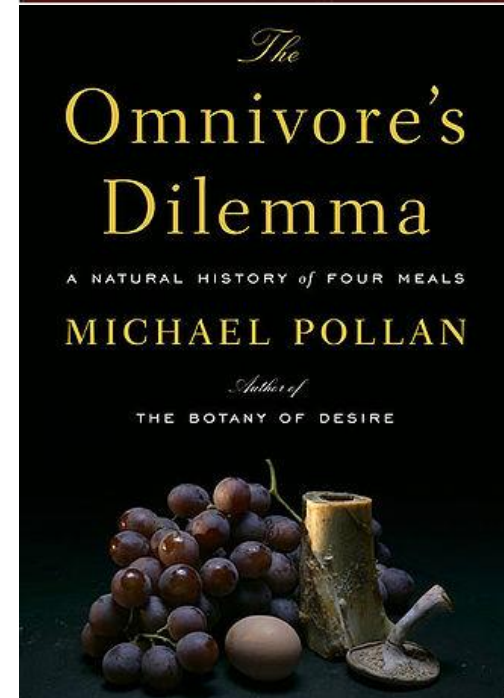
all'American way of eating

(mais, allevamenti, fattorie biologiche,
alternative food chains).

Rischio intrinseco all'essere onnivoro

(grande varietà di cibi da controllare).

Oggi il problema si ripropone con le nuove tecnologie,
per le quali serve una nuova consapevolezza alimentare.



Riflessioni a margine di FOOD INCORPORATION: Una denuncia degli esiti del produttivismo

- 1) Ruralità insalubre (questione ambientale):** impatto di fertilizzanti e pesticidi, intensivizzazione produttiva e abbandono (la copertura forestale ha superato in Italia la SAU nel 2018: >33%): quale biodiversità e varietà paesaggistica?
- 2) Ruralità e sfruttamento (questione sociale):** manodopera immigrata (Tar Heel), scarsa attenzione per i consumatori (cattiva nutrizione, livelli di obesità inversamente proporzionali al reddito) e per la sicurezza alimentare (batteri resistenti e riduzione controlli FDA).
- 3) Ruralità e agribusiness (questione politico-economica):** “si arriva sempre in un campo di granoturco dell'Iowa”; potere in mano a pochi, scarsa trasparenza/informazione, corruzione, tecnologie insostenibili (ammoniaca al posto del fieno).
- 4) Geografie immaginarie (questione culturale):** paesaggi oltre la vetrina: si può coniugare bel paesaggio-qualità del cibo-qualità della vita (soddisfazione esistenziale)? varietà paesaggistica = alimentazione corretta e diversificata (vs gli oltre 100 kg di carne anno/pro capite USA); c'è una possibilità: “si produce ciò che il mercato richiede”, lotta all'amnesia culturale...

Riflessioni a margine di FOOD INC. (R. Kenner, 2009)

Una contingenza storica: il nesso industrializzazione/incremento demografico

Gli effetti dell'industrializzazione:

- **standardizzazione/omologazione** materie prime + abitudini dei consumatori
- **specializzazione produttiva** (alienante per uomini e animali)
- **gigantismo/concentrazione della produzione** in poche e potenti multinazionali

Due alternative possibili:

- 1) MODERATA - L'industrializzazione non è un problema in sé:** lo diventa nel momento in cui unico obiettivo è il business (riduzione dei costi/aumento dei profitti): "Non alleviamo pollame, produciamo cibo. Così si guadagna di più" (Vince Edwards). Approccio post-produttivista.
- 2) RADICALE - L'industrializzazione è il problema:** a causa dei suoi caratteri "costitutivi" (standardizzazione, specializzazione, concentrazione), produzione di grandi quantità in piccole superfici a prezzi contenuti non rispetta la diversità, la specificità, la cura di paesaggio, uomini e animali. Approccio multifunzionale.

Riflessioni a margine di FOOD INC. (R. Kenner, 2009)

Le posizioni in campo e le alternative:

- 1) **La ribellione** (**Carole Morrison** si rifiuta di allevare nei pulcinai al buio)
- 2) **Le grandi catene di biologico** (**Stonyfield** di Hirschberg, gruppo Danone: la soluzione non è combattere i giganti, ma diventare anche noi giganti)
- 3) **Le piccole dimensioni** (La **Fattoria Polyface** di **Joel Salatin** in Virginia: “quando ci si vuole ingrandire cambia tutto”)

'Food, Inc.' Chicken Farmer Goes Rogue – Says Goodbye to Factory Farms

Fed up with the horrific conditions, former Perdue contractor Carole Morison has started a humane, free-range farm.





Polyface "the farm of many faces"

[Home](#) [Our Story](#) [Principles](#) [Production](#) [Team](#) [Latest News](#) [Schedule](#) [Farm Tours](#) [Speaking Protocol](#) [Education](#)

[Apprenticeship](#) [Opportunities](#) [Resources](#) [Food Sales](#) [Gift Shop](#) [Books & DVDs](#) [Hen House Blog](#) [Visit](#) [Contact](#)

Welcome to Polyface, Inc.

Polyface, Inc. is a family owned, multi-generational, pasture-based, beyond organic, local-market farm and informational outreach in Virginia's Shenandoah Valley.

We produce:

- Salad Bar Beef
- Pigaerator Pork
- Pastured Poultry (Eggs, Broilers, Turkeys)
- Forage-Based Rabbits
- Forestry Products

We are in the redemption business: healing the land, healing the food, healing the economy, and healing the culture. Writing, speaking, and farm tours offer various message venues.

Experience the satisfaction of knowing your food and your farmer, building community. We are your clean meat connection.



See What's New on Polyface

Click on the pictures for more information

February 22 and 23



Use the code "POLYFACE" upon registering and receive \$5 off!

Techno Stealth: Metropolitan

Per cambiare le cose potete esprimere la vostra preferenza

Tre volte al giorno.

Acquistate prodotti da aziende che trattano

i lavoratori

gli animali

e l'ambiente

con rispetto.

Quando fate la spesa al supermercato:

scegliete prodotti di stagione,

acquistate cibi biologici,

informatevi sul contenuto degli alimenti.

Leggete le etichette.

I prodotti alimentari percorrono in media 2.000 km dal produttore al supermercato.

Acquistate alimenti prodotti localmente.

Comprate nei mercatini degli agricoltori.

Fatevi un orticello. (Anche piccolo)

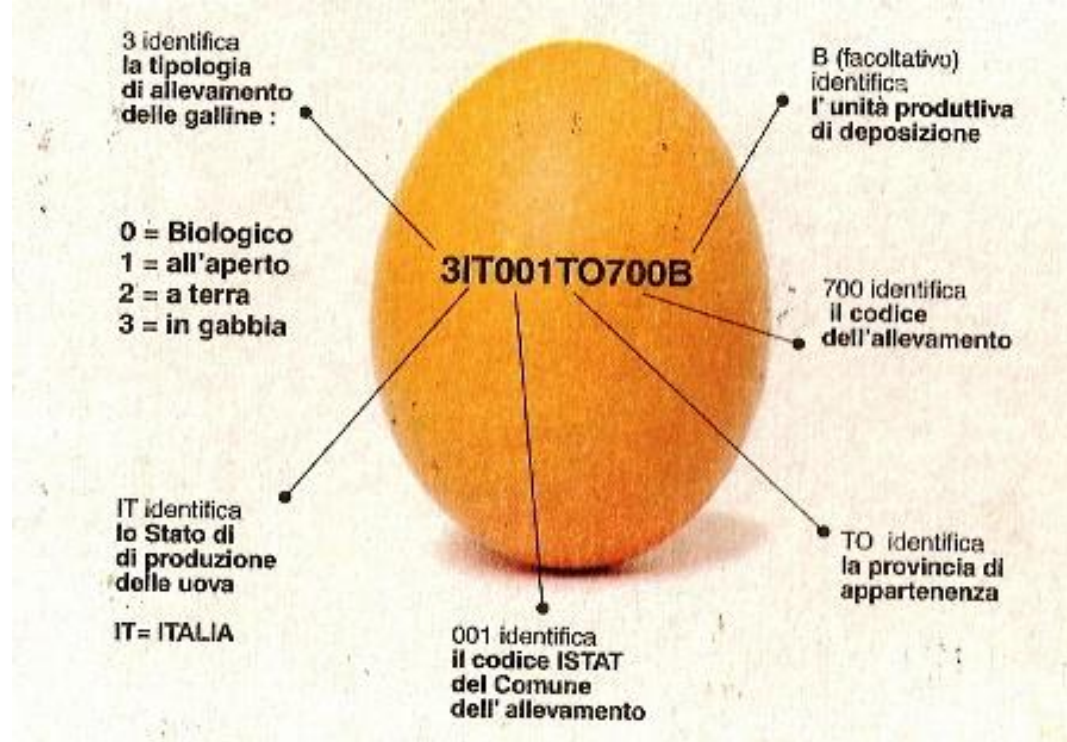
1950 VS. 2008



DAYS 70



DAYS 48



	GABBIA	TERRA	APERTO	BIOLOGICO
CODICE	3	2	1	0
DENSITÀ	13 gallina per m ²	9 galline per m ²	9 galline per m ²	6 galline per m ²
SPAZI ESTERNI	NO	NO	4 galline per m ²	4 galline per m ²
NUMERO CAPI	Nessun limite	Nessun limite	Nessun limite	3.000 per capanno

