

In vino varietas: esiti della degustazione

Giovedì 15 dicembre 2022





Uno dei vini degustati era in realtà un "vino senza paesaggio"



TAVERNELLO

13.000 produttori
30 cantine
1° produttore italiano



1,80€ al litro!!!

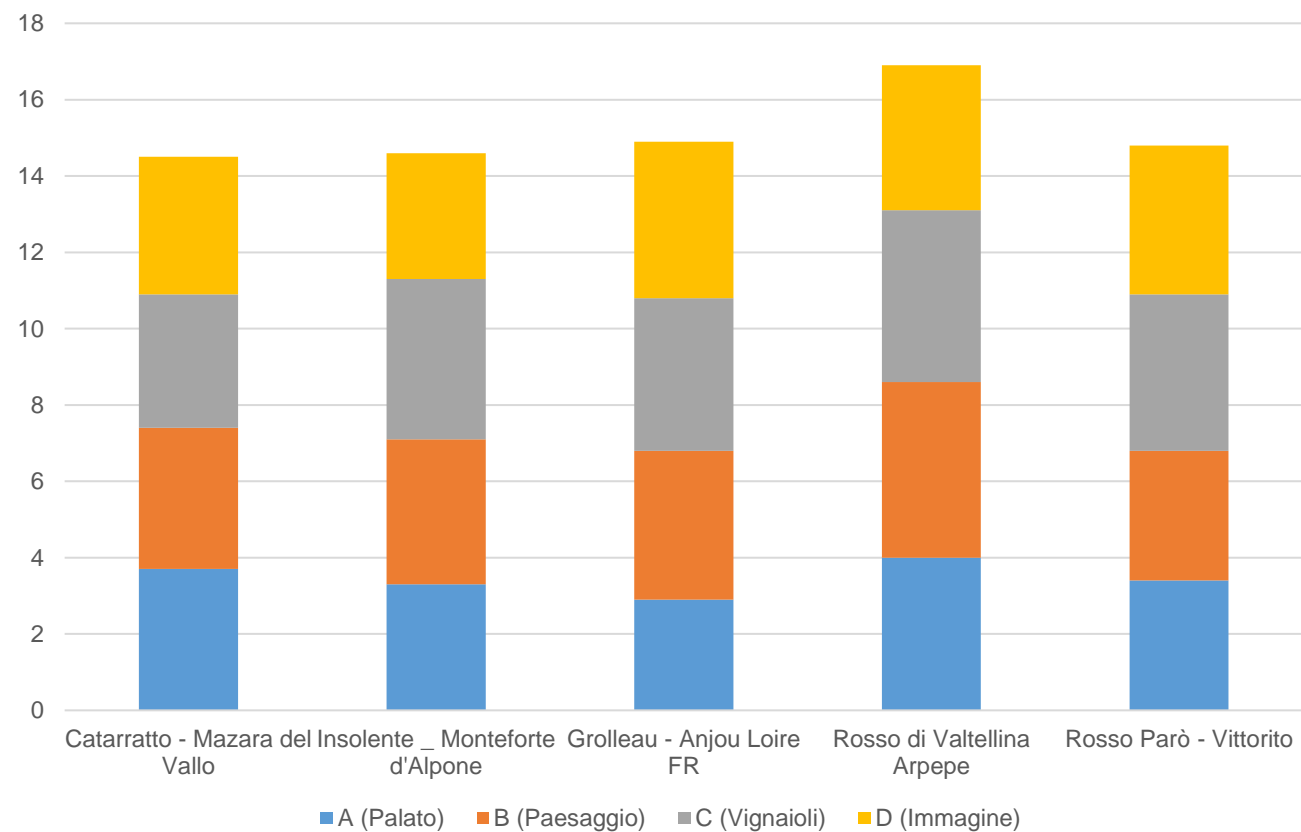
"Morbido come il velluto e buono come il pane. Semplice come il vento e armonioso come un canto. Forte come l'amore"



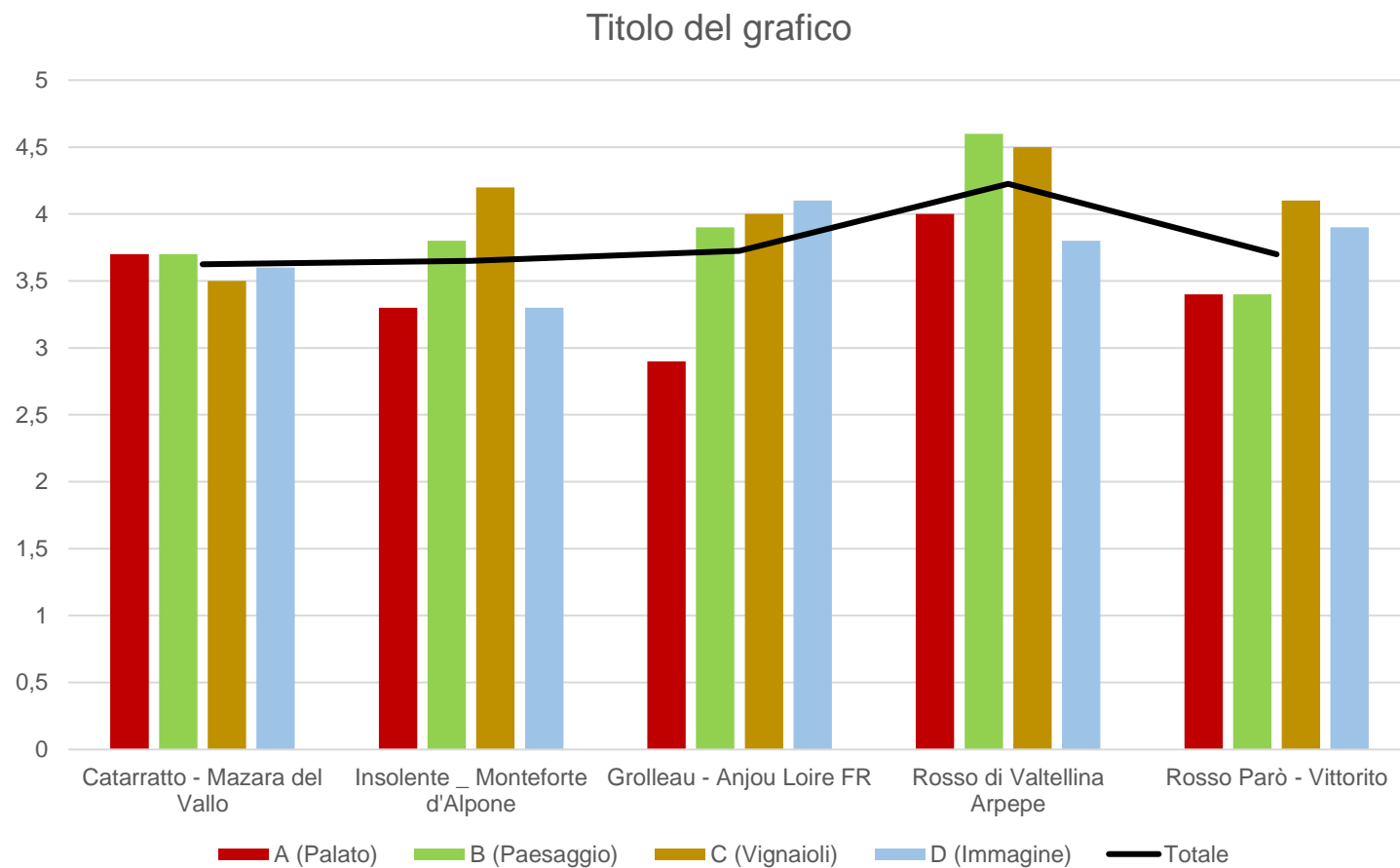
In vino varietas: esiti della degustazione

	A (Palato)	B (Paesaggio)	C (Vignaioli)	D (Immagine)	Totale	Prezzo (€ a bicchiere)
Catarratto - Mazara del Vallo	3,7	3,7	3,5	3,6	3,6	4,75
Insolente _ Monteforte d'Alpone	3,3	3,8	4,2	3,3	3,7	4,62
Grolleau - Anjou Loire FR	2,9	3,9	4	4,1	3,7	4,08
Rosso di Valtellina Arpepe*	4	4,6	4,5	3,8	4,2	5,2
Rosso Parò – Vittorito	3,4	3,4	4,1	3,9	3,7	4,76
Media	3,5	3,9	4,1	3,7	3,8	4,7

Valutazione complessiva dei vini

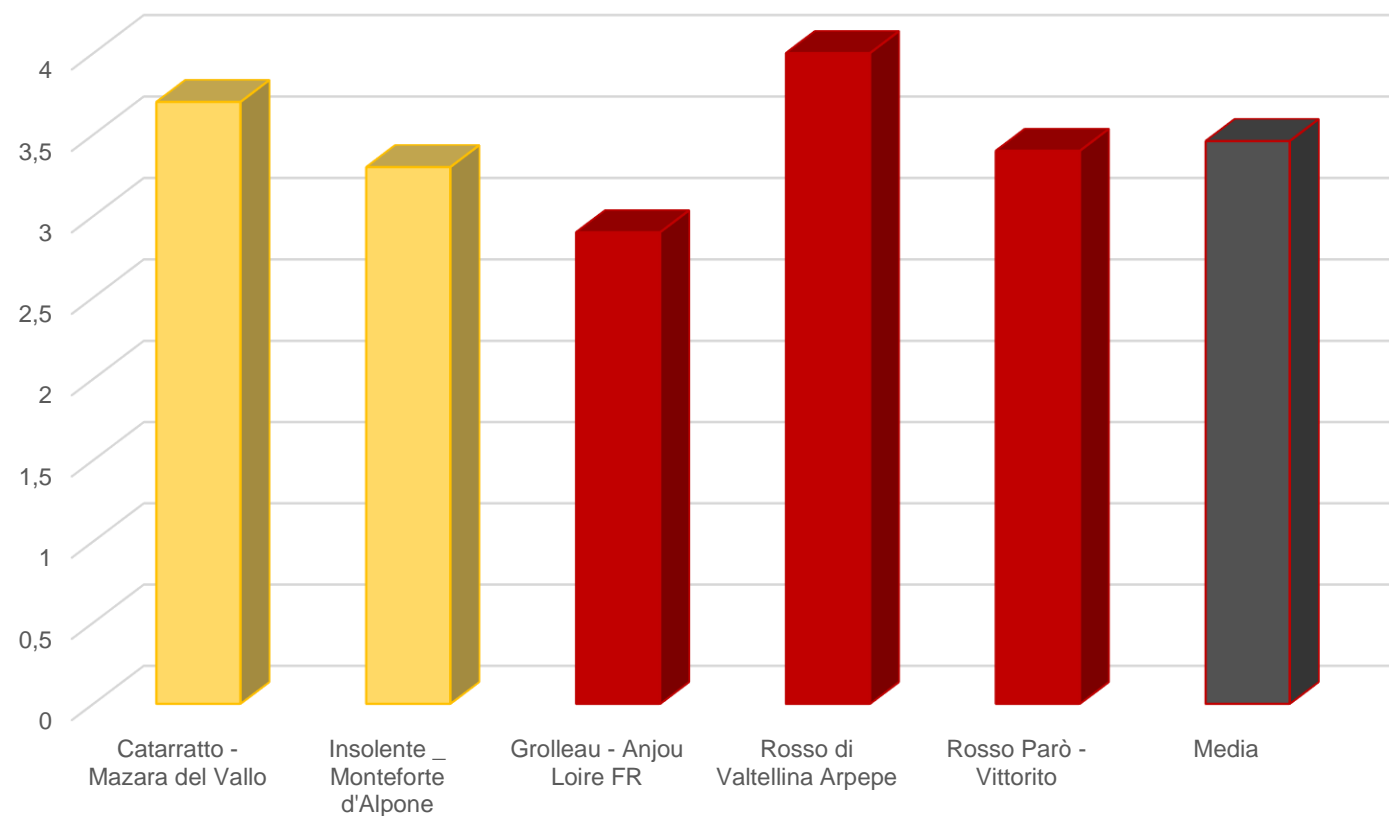


	A (Palato)	B (Paesaggio)	C (Vignaioli)	D (Immagine)	Totale	Prezzo (€ a bicchiere)
Catarratto - Mazara del Vallo	3,7	3,7	3,5	3,6	3,6	4,75
Insolente _ Monteforte d'Alpone	3,3	3,8	4,2	3,3	3,7	4,62
Grolleau - Anjou Loire FR	2,9	3,9	4	4,1	3,7	4,08
Rosso di Valtellina Arpepe*	4	4,6	4,5	3,8	4,2	5,2
Rosso Parò – Vittorito	3,4	3,4	4,1	3,9	3,7	4,76
Media	3,5	3,9	4,1	3,7	3,8	4,7



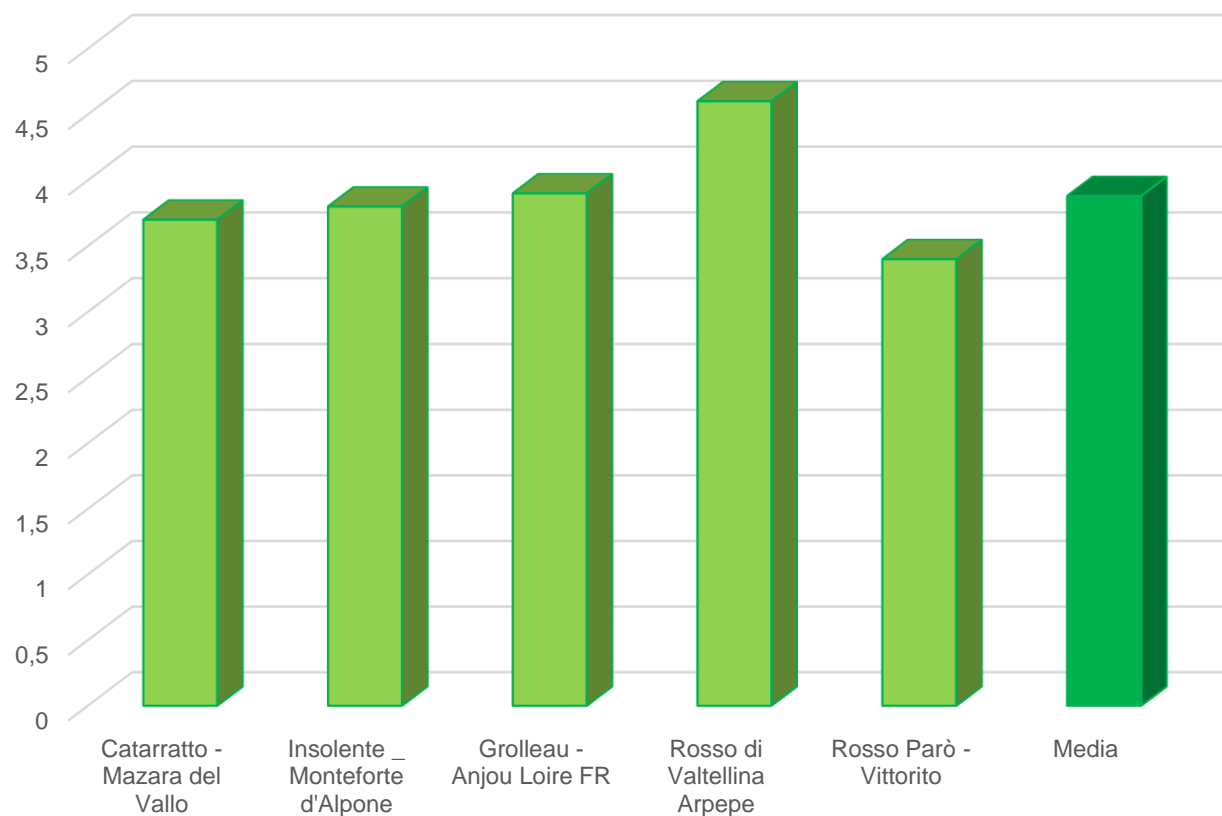
	A (Palato)	B (Paesaggio)	C (Vignaioli)	D (Immagine)	Totale	Prezzo (€ a bicchiere)
Catarratto - Mazara del Vallo	3,7	3,7	3,5	3,6	3,6	4,75
Insolente _ Monteforte d'Alpone	3,3	3,8	4,2	3,3	3,7	4,62
Grolleau - Anjou Loire FR	2,9	3,9	4	4,1	3,7	4,08
Rosso di Valtellina Arpepe*	4	4,6	4,5	3,8	4,2	5,2
Rosso Parò – Vittorito	3,4	3,4	4,1	3,9	3,7	4,76
Media	3,5	3,9	4,1	3,7	3,8	4,7

A (Palato)



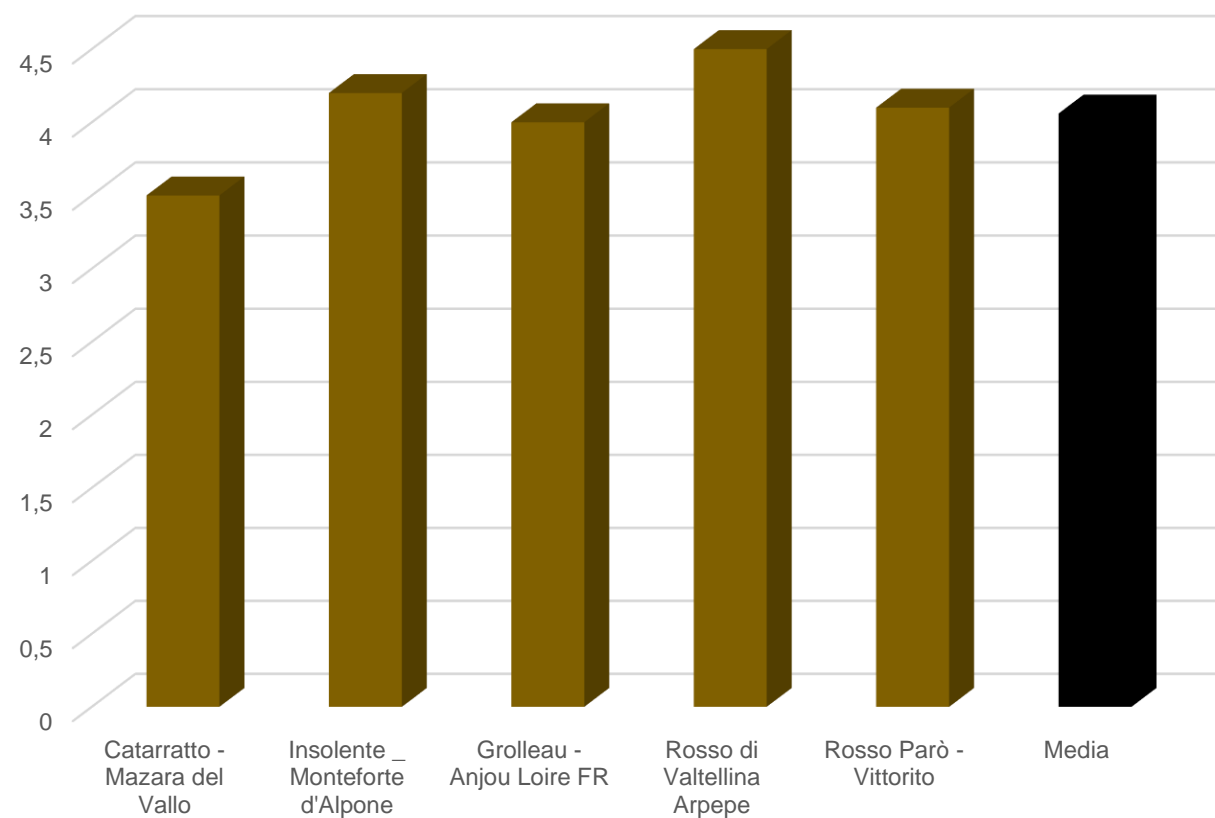
	A (Palato)	B (Paesaggio)	C (Vignaioli)	D (Immagine)	Totale	Prezzo (€ a bicchiere)
Catarratto - Mazara del Vallo	3,7	3,7	3,5	3,6	3,6	4,75
Insolente _ Monteforte d'Alpone	3,3	3,8	4,2	3,3	3,7	4,62
Grolleau - Anjou Loire FR	2,9	3,9	4	4,1	3,7	4,08
Rosso di Valtellina Arpepe*	4	4,6	4,5	3,8	4,2	5,2
Rosso Parò – Vittorito	3,4	3,4	4,1	3,9	3,7	4,76
Media	3,5	3,9	4,1	3,7	3,8	4,7

B (Paesaggio)



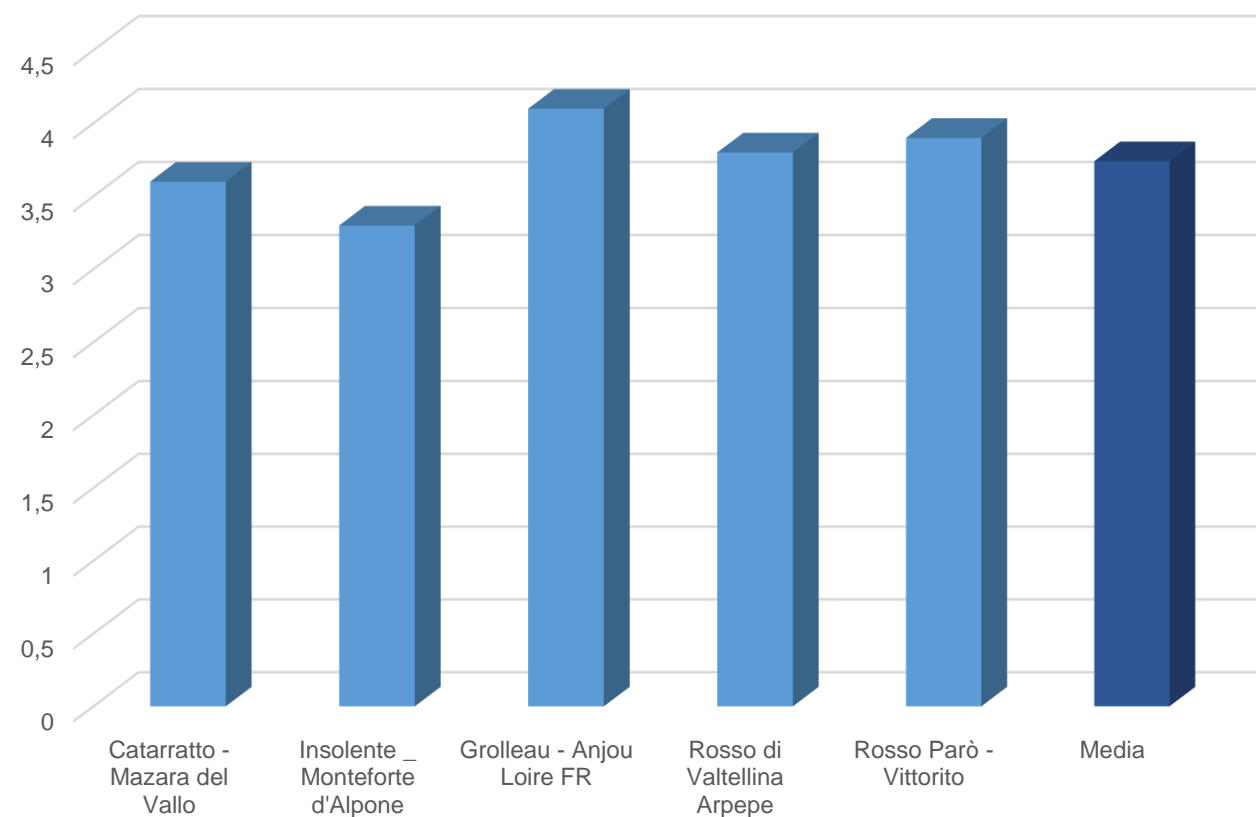
	A (Palato)	B (Paesaggio)	C (Vignaioli)	D (Immagine)	Totale	Prezzo (€ a bicchiere)
Catarratto - Mazara del Vallo	3,7	3,7	3,5	3,6	3,6	4,75
Insolente _ Monteforte d'Alpone	3,3	3,8	4,2	3,3	3,7	4,62
Grolleau - Anjou Loire FR	2,9	3,9	4	4,1	3,7	4,08
Rosso di Valtellina Arpepe*	4	4,6	4,5	3,8	4,2	5,2
Rosso Parò – Vittorito	3,4	3,4	4,1	3,9	3,7	4,76
Media	3,5	3,9	4,1	3,7	3,8	4,7

C (Vignaioli)

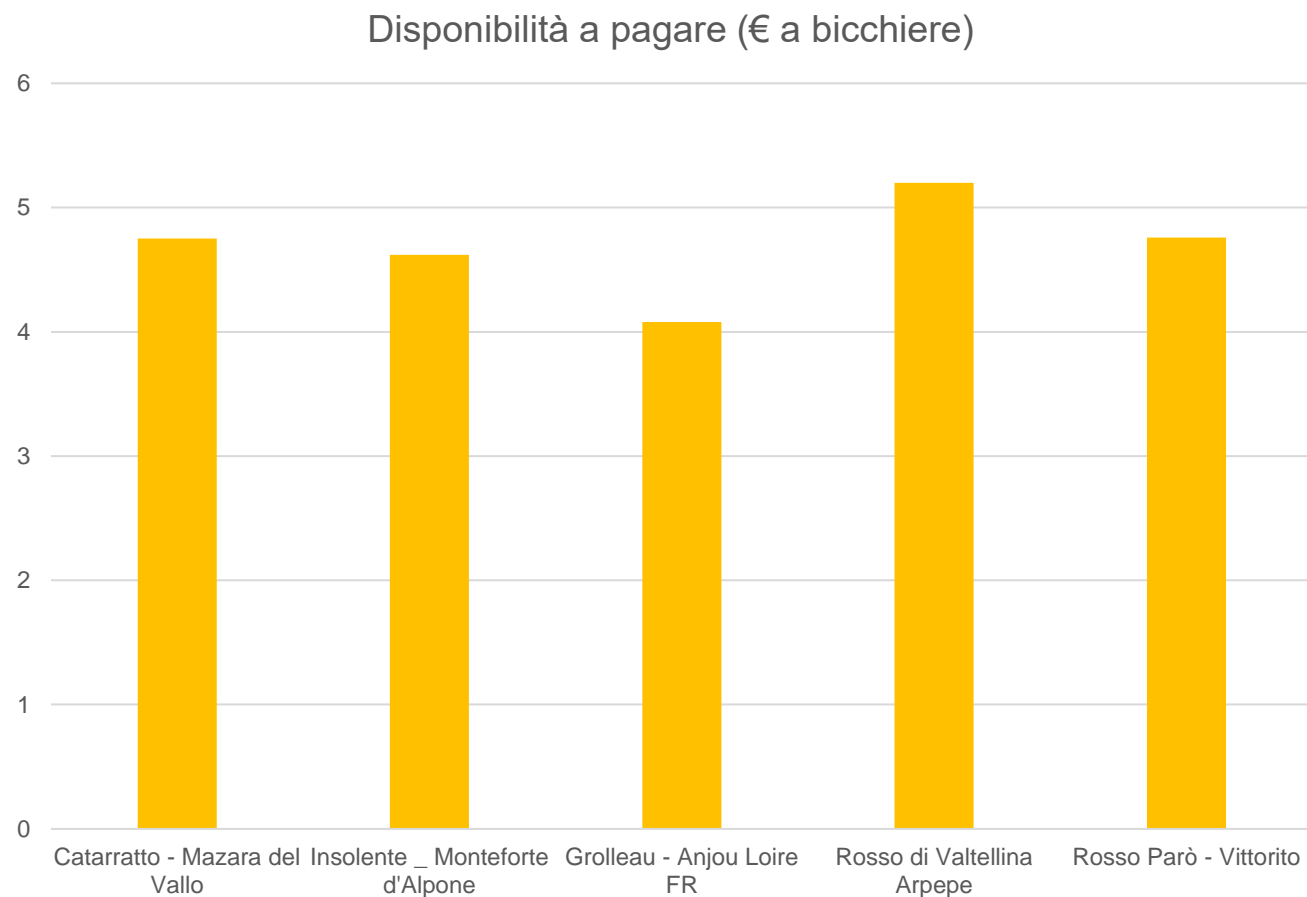


	A (Palato)	B (Paesaggio)	C (Vignaioli)	D (Immagine)	Totale	Prezzo (€ a bicchiere)
Catarratto - Mazara del Vallo	3,7	3,7	3,5	3,6	3,6	4,75
Insolente _ Monteforte d'Alpone	3,3	3,8	4,2	3,3	3,7	4,62
Grolleau - Anjou Loire FR	2,9	3,9	4	4,1	3,7	4,08
Rosso di Valtellina Arpepe*	4	4,6	4,5	3,8	4,2	5,2
Rosso Parò – Vittorito	3,4	3,4	4,1	3,9	3,7	4,76
Media	3,5	3,9	4,1	3,7	3,8	4,7

D (Immagine)



	A (Palato)	B (Paesaggio)	C (Vignaioli)	D (Immagine)	Totale	Prezzo (€ a bicchiere)
Catarratto - Mazara del Vallo	3,7	3,7	3,5	3,6	3,6	4,75
Insolente - Monteforte d'Alpone	3,3	3,8	4,2	3,3	3,7	4,62
Grolleau - Anjou Loire FR	2,9	3,9	4	4,1	3,7	4,08
Rosso di Valtellina Arpepe*	4	4,6	4,5	3,8	4,2	5,2
Rosso Parò – Vittorito	3,4	3,4	4,1	3,9	3,7	4,76
Media	3,5	3,9	4,1	3,7	3,8	4,7





In vino varietas: esiti della degustazione

Giovedì 15 dicembre 2022

- a) «Il vino naturale non mi è piaciuto né convinto all'olfatto»
- b) «L'esperienza del produttore non collima col prodotto (...), più vicino al rosso a cui siamo abituati» (Tavernello)
- c) «Con l'odore non ci siamo per niente»
- d) «Voti finali viziati dal tasso alcolemico»

In vino varietas: esiti della degustazione

- 1) N.B. Non è Wine spectator o Vivino: relatività di una classifica
- 2) Etichette: arte, informazione, storia, idillio, essenzialità...
- 3) Vetrina o mistero? Il paesaggio che non si vede: da nascondere o scoprire?
- 4) Paesaggi terrazzati: tradizione e modernità (Arpepe)
- 5) Più che il vino conta la storia: umanità e natura accrescono la disponibilità a pagare (esagerata)
- 6) Il successo del vino medio: vino tecnico/facebook, che ha alle sue spalle paesaggi e produzioni standardizzate.

«Oggi esiste una fascia molto più ampia di consumatori che non si accontenta di consumare un cibo buono, ma sempre più cerca nel cibo un'esperienza totalizzante che appaghi in egual misura il palato e lo spirito» (A. Grandi, *Denominazione di Origine Inventata*, p.15).

Ecco il senso che assume il paesaggio oggi, purché si vada oltre la vetrina...