

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
secondo periodo - secondo appello  
19 LUGLIO 2023

COMMISSIONE1: ORE 9.00

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in **PRESENZA** presso **SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano** - Ingresso da Arco Valaresso

membri effettivi **prof.ssa Sedita (presidente), prof. Scarcelli, prof. Spolaore, prof. Durante, prof. Romania**

membri supplenti **prof. Crabu, prof. Toffanin, prof.ssa Sanna**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
9.00	CHIARA	CETTO	2002003	prof.	VINCENZO	DURANTE	La tutela della reputazione nel mondo digitale
9.15	FEDERICO	TOSATO	1228744	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDITA	Quick Commerce: la terza generazione dell'e-commerce
9.30	SIMONE	FELTRIN	2002011	prof.	VINCENZO	DURANTE	La disciplina dei diritti audiovisivi del calcio in Italia
9.45	BARBARA LISA	GALLINARO	2001774	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Queerbaiting, rappresentazione di genere online e pop star: il caso Harry Styles
10.00	VANESSA	ZANETTE	2015435	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Il karate nella fase di formazione del sé: una ricerca qualitativa
10.15	LUCREZIA	MARCONI	2001998	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Studio delle identità di genere e sessuali nelle serie tv: il caso Stranger Things
10.30	SARA	PIGOZZO	2016251	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDITA	Green furniture. Comunicare la sostenibilità nel settore arredo Made in Italy
10.45	SOFIA	PENSANTE	2022688	prof.	VINCENZO	DURANTE	Il marchio e la contraffazione

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
secondo periodo - secondo appello  
19 LUGLIO 2023

COMMISSIONE2: ORE 11.15

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in **PRESENZA** presso **SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano** - Ingresso da Arco Valaresso

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof. Crabu, prof.ssa Sanna, prof. Spolaore, prof. Magaudda**

membri supplenti **prof. Romania, prof. Durante, prof. Francia**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
11.15	CHIARA	BERTO	2022786	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Gli archetipi nel mondo delle principesse Disney: una rilettura dei modelli originari
11.30	GAIA	BOSCARIOL	2010392	prof.	MARCO	BETTIOL	Brand activism alla prova della parità di genere
11.45	ARIANNA	SALVINI	2014460	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Le opere di Van Gogh nella comunicazione pubblicitaria: analisi semiotica
12.00	FEDERICA	CANTON	2001776	prof.ssa	ILENIA	SANNA	L'evoluzione del ruolo della donna nei testi pubblicitari: un'analisi dagli anni '50 ai giorni nostri
12.15	ANNA	BALDO	2003765	prof.	MARCO	BETTIOL	La Responsabilità Sociale d'Impresa nel settore vitivinicolo veneto
12.30	AGNESE	TREVISAN	2001994	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	L'analogia tra l'esperienza gustativa e il piacere sessuale nelle pubblicità: analisi semiotica di alcuni casi di studio
12.45	LEILA	BIAZZO	2001780	prof.	MARCO	BETTIOL	Il marketing del vino sostenibile: un'analisi delle strategie di comunicazione rivolte ai consumatori e al trade

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
secondo periodo - secondo appello  
19 LUGLIO 2023

COMMISSIONE3: ORE 13.45

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in **PRESENZA** presso **SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano** - Ingresso da Arco Valaresso

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof. Crabu, prof.ssa Sanna, prof. Francia, prof. Magaudda**

membri supplenti **prof. Romania, prof. Durante, prof. Toffanin**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
13.45	ALICE	MANFROI	2016250	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Il Caso Spotlight: come ha reagito la Chiesa cattolica in Italia
14.00	FRANCESCO	CROSTA	2015440	prof.ssa	ILENIA	SANNA	"La figura del copywriter nel mondo aziendale"
14.15	GIULIA MARIA	GERONAZZO	1223103	prof.	STEFANO	CRABU	Tecnologie e relazioni sociali nella vita quotidiana delle persone Sorde
14.30	TOMMASO	BUSATO	2015447	prof.ssa	ILENIA	SANNA	L'evoluzione del linguaggio sportivo e il giornalismo (sportivo) contemporaneo
14.45	MARTINA	FALDANI	2022689	prof.ssa	ILENIA	SANNA	L'umorismo nella pubblicità: una risata contro la monotonia. I casi Taffo, Durex e Unieuro
15.00	GLORIA	GRANDESSO	2001766	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Relazioni pubbliche e Comunicazione di crisi: come costruire e ricostruire la reputazione. Analisi dell'intervento del copywriter attraverso casi studio.

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
secondo periodo - secondo appello  
19 LUGLIO 2023

COMMISSIONE4: ORE 15.30

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in **PRESENZA** presso SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano - Ingresso da Arco Valaresso

membri effettivi **prof. Francia (presidente), prof. Montieri, prof.ssa Sanna, prof. Toffanin, prof. Negrelli**

membri supplenti **prof. Romania, prof. Crabu**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
15.30	DEBORAH	GRAZIANI	2001582	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Le fanfiction: un genere sui generis. Perché leggerle e (non) assimilarle alla narrativa.
15.45	DAVIDE	FACCHIN	2002005	prof.	VITTORIO	MONTIERI	DESTINATION MARKETING E TURISMO GIOVANILE: POSIZIONAMENTO E PERCEZIONE DELLE REGIONI ITALIANE
16.00	ALESSIA	PIGATO	2016424	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Il brandtelling e la comunicazione d'impresa. Il caso GRÜNLAND.
16.15	CHIARA	PUPPINATO	2002014	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Linguaggio inclusivo: dividere per includere

COMMISSIONE5: ORE 16.30

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in **PRESENZA** presso SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano - Ingresso da Arco Valaresso

membri effettivi **prof. Stella (presidente), prof. Montieri, prof.ssa Sanna, prof. Toffanin, prof. Negrelli**

membri supplenti **prof. Romania, prof. Crabu**

altri membri **prof.ssa Mortarino**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
16.30	MATTEO	SPERANDIO	1166842	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Marketing sportivo e celebrity endorsement: la figura dell'atleta come testimonial
16.45	SEBASTIANO	LUCCHETTI	2014456	prof.ssa	CINZIA	MORTARINO	Analisi del ciclo di vita del prodotto: azioni di marketing e posizionamento nel mercato - il caso "Spinacine", AIA

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
secondo periodo - secondo appello  
19 LUGLIO 2023

17.00	MARCO	DI ROSA	2015439	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Il copywriting pubblicitario: il potere dell'emozione nella persuasione
17.15	ERICA	SALVAGNIN	2001999	prof.	MARCO	TOFFANIN	Neuromarketing, dentro la mente del consumatore
PAUSA							
17.45	ETTORE	PUPPO	2014462	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Copywriting in Ali Supermercati: attività e progetti di redazione tipici della Grande Distribuzione Organizzata
18.00	ELISA	MOCELLIN	2023015	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Brand Identity: il tono di voce delle aziende di patatine in sacchetto
18.15	MATILDE	FINOTTO	2001578	prof.	RENATO	STELLA	Il potere e l'influenza dei nuovi media nel mondo del fast fashion: il caso Shein
18.30	MATTEO	LONGOBARDI	1234565	prof.	MARCO	TOFFANIN	Apple vs. Samsung: un'analisi comparativa degli spot
18.45	STEFANIA	PAJETTA	2001575	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Il femminile nei ruoli e nelle professioni di prestigio. Una ricerca sulle motivazioni linguistiche e socioculturali dietro al mancato utilizzo delle declinazioni femminili.
19.00	MARIASOLE	MARZIALI	2002008	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Identità territoriale attraverso lo storytelling della città

Il Direttore  
Prof. Egidio Robusto