

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
terzo periodo (B)  
13 DICEMBRE 2023

**Ai fini del conseguimento del titolo è necessario i laureandi siano presenti sia alla Discussione che alla Proclamazione.**

**COMMISSIONE1: ORE 9**

**Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo presso SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano, ingresso da Arco valaresso**

membri effettivi **prof. Marfé (presidente), prof. Dalla Libera, prof. Karadjov**

membri supplenti **prof.ssa Sanna, prof.ssa Mortarino, prof.ssa Tuzzi, prof. Crabu**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
9.00	LEONARDO	CAJANO	1222126	prof.	LUIGI	MARFE'	Storie di Gomorra. Rimediazioni tra letteratura e arti visive
9.15	ALESSIA	CESCUTTI	2001581	prof.	STEFANO	KARADJOV	Sostenibilità e tradizioni culturali. Le rievocazioni storiche e il patrimonio culturale immateriale. L'analisi di tre casi eventi tra Veneto e Friuli.
9.30	LUCA	ALBERTON	2001768	prof.	PAOLO	DALLA LIBERA	il Marketing 4.0 nell'era dei Big Data: il caso Cyclic

**COMMISSIONE2: ORE 10**

**Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo presso SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano, ingresso da Arco valaresso**

membri effettivi **prof. Allievi (presidente), prof.ssa Sanna, prof.ssa Pertile**

membri supplenti **prof.ssa Sedita, prof.ssa Tuzzi**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
10.00	MARTINA	MILETA	1054585	prof.	STEFANO	ALLIEVI	La poligamia islamica in Europa
10.15	CRISTIANO	DETTIN	2001765	prof.ssa	ILENIA	SANNA	La nuova frontiera della narrazione: il podcast
10.30	JACOPO	ANTONIAZZI	2001583	prof.ssa	MARTINA	PERTILE	L'evoluzione della comunicazione di marketing e l'importanza dell'innovazione digitale nelle imprese. Il caso Selle Royal Group.
10.45	MARCELLO	BRATTI	2018515	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Branding: l'importanza di raccontarsi. Il caso Stone Island

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
terzo periodo (B)  
13 DICEMBRE 2023

COMMISSIONE3: ORE 11.15

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo presso SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano, ingresso da Arco valaresso

membri effettivi **prof. Scarcelli (presidente), prof.ssa Sanna, prof.ssa Sedita**

membri supplenti **prof. Toffanin**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
11.15	FEDERICO	GALDILOLO	1235605	prof.ssa	ILENIA	SANNA	La parola persuasiva nella pubblicità
11.30	JUAN JOSE'	LEMA	2014765	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Tone of Vogue - la (non) evoluzione del tono di voce negli ultimi sessantanni
11.45	CHIARA	ANTONELLO	2013120	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Il greenwashing come strategia di marketing nel mondo del fast fashion: il caso H&M
12.00	RICCARDO	BARISON	2022919	prof.ssa	ILENIA	SANNA	La diffusione della stampa calcistica in Italia: una parabola ascendente.
12.15	LUDOVICA	SCARABOTTOLO	2013552	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Una finestra sulla comunità Femcel - come il mondo non ne parla
12.30	RICCARDO	VICENTINI	1228704	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Lady Blue Shanghai: David Lynch x Dior. Quando l'arte incontra il consumo
12.45	MARTINA	BRATTI	2019499	prof.ssa	ILENIA	SANNA	L'arte dello storytelling: la forza delle storie nella comunicazione aziendale dell'olio extravergine di oliva
13.00	LEONARDO	NALON	2016253	prof.ssa	ILENIA	SANNA	UX writer, lo skipper della navigazione nel web.
13.15	ELENA	PIAZZA	2018068	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Comunicazione interna di impresa: storytelling come strumento di formazione aziendale

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
terzo periodo (B)  
13 DICEMBRE 2023

COMMISSIONE4: ORE 9

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo presso AULA FILM - Palazzo del Capitano

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof. Durante, prof. Toffanin**

membri supplenti **prof. Crabu, prof.ssa Sedita, prof.ssa Tuzzi**

altri membri **prof. Romania**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
9.00	NICHOLAS	CARBONE	2045213	prof.	MARCO	BETTIOL	L'importanza dei key performance indicators nelle attività di marketing digitale
9.15	MARCO	CRISTIN	2016013	prof.	MARCO	BETTIOL	Brand Activism nel mondo sportivo: realtà o propaganda?
9.30	FEDERICO	INNOCENTE	1224155	prof.	MARCO	BETTIOL	Il Marketing sportivo e il valore della comunicazione dello sport
9.45	FRANCESCA	PASQUALI	2001995	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Sociologia del corpo: una ricerca sul mondo della danza.
10.00	GIULIA	MOROSIN	2016249	prof.	MARCO	BETTIOL	La Formula 1 come spettacolo: analisi del ruolo della comunicazione nell'esperienza del fan secondo Liberty media
10.15	RICCARDO	NOVELLO	2014464	prof.	MARCO	BETTIOL	Impatto delle intelligenze artificiali nell'Inbound Marketing
10.30	FRANCESCA	PASA	1224511	prof.	MARCO	BETTIOL	Il Marketing Sportivo e la funzione delle Sponsorizzazioni: analisi del movimento sportivo femminile. Il caso Macron e Virtus Segafredo Bologna.
10.45	GAIA	CECCHIN	2001580	prof.	VINCENZO	DURANTE	Cyberbullismo: le regole e gli strumenti di prevenzione e di contrasto
11.00	GIADA	ZAMBON	2013897	prof.	MARCO	BETTIOL	Intelligenza Artificiale nel settore marketing. L'influenza su agenzie di comunicazione e consulenza.

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
terzo periodo (B)  
13 DICEMBRE 2023

COMMISSIONE5: ORE 11.45

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo presso AULA FILM - Palazzo del Capitano

membri effettivi **prof. Magaudda (presidente), prof. Montieri, prof. Crabu**

membri supplenti **prof. Toffanin, prof. Spolaore**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
11.45	FRANCESCA	CARRARO	2001779	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Immagine ed equity di marca nel mercato degli aperitivi
12.00	GIULIA	NUVOLI	2001767	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	La sostenibilità del fast fashion: un'indagine qualitativa sulle pratiche dei giovani consumatori
12.15	ANDREA	OPICINI	2002010	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Il cineforum come evento culturale: formati, pratiche e forme di socialità
12.30	SIMON	PACE	2002015	prof.	STEFANO	CRABU	Le implicazioni sociali della disabilità invisibile: il caso dell'atresia esofagea
12.45	ETTORE	PERNIGOTTI	1167870	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	LIVENESS: LA CONDIVISIONE DELL'ESPERIENZA NEGLI EVENTI MUSICALI DAL VIVO NEL MONDO POST-COVID 19

COMMISSIONE6: ORE 13

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo presso SALONE MALDURA - Piazzetta Folena

membri effettivi **prof. Stella (presidente), prof. Spolaore, prof.ssa Mortarino**

membri supplenti **prof. Crabu, prof.ssa Morsello**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
13.00	MARCO	AGOSTINI	2015448	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Effetto framing e comunicazione commerciale nel settore alimentare: analisi semiotica di alcuni casi di studio
13.15	MARTINA	BEDIN	2002205	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Quando la politica incontra la pubblicità: un'analisi semiotica alla luce di Umberto Eco.
13.30	SOFIA	MAZZAGGIO	2014463	prof.	RENATO	STELLA	Il sex work digitale in Italia: le ragazze di OnlyFans tra oggettivazione ed emancipazione
13.45	MATTIA MANUEL	VERGINELLA	1224166	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Rappresentazione dell'IA nel discorso pubblico: analisi di casi tipo

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
terzo periodo (B)  
13 DICEMBRE 2023

**PROCLAMAZIONI: PRESSO SALONE MALDURA - ingresso da Piazzetta Folena - dalle ore 14.30**

COMMISSIONE

membri effettivi

Prof. Scarcelli (PRESIDENTE), prof.ssa Mortarino, prof.ssa Sanna, prof. Spolaore, prof. Crabu

membri supplenti

prof. Stella, prof.ssa Sedita, prof. Toffanin

**ATTENZIONE:** per questioni di sicurezza nel momento della proclamazione è possibile per ciascun laureando essere accompagnato da massimo 7 persone.  
informazioni nel file istruzioni

Maggiori

PRIMO GRUPPO	ORE 14.30	CAJANO-CESCUTTI-ALBERTON-MILETA-DETTIN-ANTONIAZZI-BRATTI-GALDIOLO-LEMA-ANTONELLO-BARISON-SCARABOTTOLO-VICENTINI-BRATTI-NALON-PIAZZA-CARBONE
SECONDO GRUPPO	ORE 15.00	CRISTIN-INNOCENTE-PASQUALI-MOROSIN-NOVELLO-PASA-CECCHIN-ZAMBON-CARRARO-NUVOLI-OPICINI-PACE-PERNIGOTTI-AGOSTINI-BEDIN-MAZZAGGIO-VERGINELLA