

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
primo periodo - secondo appello
23 MARZO 2023

COMMISSIONE1: ORE 9.15

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in **PRESENZA** presso **SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano** - Ingresso da Arco Valaresso

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof.ssa Pertile, prof.ssa Sedita, prof. Romania, prof.ssa Sanna**

membri supplenti **prof. Spolaore, Prof.ssa Mortarino, prof. Toffanin**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
9.15	JULIA	CORAL	1224144	prof.	MARCO	BETTIOL	Strategie di sponsorizzazione nel settore moda: confronto tra Influencer marketing e Facebook ADS. Analisi del caso Pellizzari.
9.30	ANDREA	EPIFANI	1224685	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Evoluzione delle sponsorizzazioni sportive e del personal brand: il caso Jordan
9.45	RICCARDO	PINIZZOTTO	1198826	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Smart mobility in Veneto: recenti trend nell'ambito della mobilità sostenibile
10.00	ZORANA	SANADER	1222125	prof.	MARCO	BETTIOL	La rivoluzione tecnologica: nuove frontiere del Web 3.0"
10.15	SOFIA	SCORTICHINI	2001773	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Comunicare lo zero waste in Italia: i movimenti sociali e il caso padovano di Friendly Shop
10.30	ROBERTO DENIS	TIMIS	2022690	prof.ssa	MARTINA	PERTILE	Sviluppo ed evoluzione d'impresa: il caso Vanzo Centro Fer

Il Direttore
Prof. Egidio Robusto

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
primo periodo - secondo appello
23 MARZO 2023

COMMISSIONE1: ORE 11.00

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in **PRESENZA** presso **SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano** - Ingresso da Arco Valaresso

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof.Mastroianni, prof. Magaudda, prof. Spolaore, prof.ssa Mortarino**

membri supplenti **prof. Romania, prof.ssa Sedita, prof.ssa Sanna, prof. Toffanin**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
11.00	MARTINO	GIUGLIANO	1225960	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Uno studio di sociologia dell'arte: il caso Deodato Arte a Milano
11.15	EMMA	BELLINELLO	1224684	prof.	BRUNO	MASTROIANNI	Il ruolo delle emozioni nelle interazioni conflittuali. Analisi dell'intervista di Dikele a Fedez.
11.30	FEDERICO	BORRELLI	1166163	prof.	MARCO	BETTIOL	Digital & Content Marketing: come cambia l'approccio strategico con la Digital Transformation
11.45	LORENZO	ROLLI	1195159	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Digital Death: lutto, memoria e oblio nell'era dei social network
12.00	GIOVANNI	SABATINI	1117614	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	La pragmatica del linguaggio nel contesto dell'assistenza clienti
12.15	FRANCESCO	ZANOVELLO	1141882	prof.	BRUNO	MASTROIANNI	Argomenti ingannevoli e disinformazione. Ricerca di fallacie argomentative ricorrenti nelle fake news relative al Covid-19.

Il Direttore
Prof. Egidio Robusto