

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
terzo periodo (A) - secondo appello
13 ottobre 2023

COMMISSIONE1: ORE 8.30

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo presso SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano, ingresso da Arco valaresso

membri effettivi **prof. Spolaore (presidente), prof. Durante, prof.ssa Sanna**

membri supplenti **prof. Toffanin, prof. Stella**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
8.30	NATALIA	ROSINI	2014467	prof.ssa	ILENIA	SANNA	L'evoluzione della scrittura: un'analisi sul cambiamento di modi e mezzi di comunicazione dagli inizi del '900 ai giorni nostri
8.45	ANITA	BATTISTON	2001579	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Storytelling: emozionare per farsi ricordare
9.00	SEBASTIANO	SCAPINELLO	2002007	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	L'ASCESA DELL'ANTIEROE: ANALISI DI PERSONAGGI MORALMENTE DEVIANTI
9.15	ANTONIO	GEMINIANI	2003147	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Il Greenwashing e il potere della persuasione: un'indagine sull'uso del linguaggio nelle narrazioni di sostenibilità.
9.30	VANIA	SODANO	2022691	prof.	VINCENZO	DURANTE	Il trattamento dei dati personali in Europa e negli Stati Uniti
9.45	DAVIDE	CAPITANIO	2001574	prof.ssa	ILENIA	SANNA	La gestione della crisi: la comunicazione italiana durante i conflitti internazionali.
10.00	VITTORIA	BUSATO	2001770	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Brand (hi)storytelling
10.15	GIULIA	BROGLIA	2020082	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Uno storytelling di successo: il caso Barilla

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
terzo periodo (A) - secondo appello
13 ottobre 2023

COMMISSIONE2: ORE 10.45

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo presso SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano, ingresso da Arco valaresso

membri effettivi **prof. Stella (presidente), prof. Romania, prof.ssa Sanna**

membri supplenti **prof. Durante, prof. Spolaore**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
10.45	LORENZO	CARELLI	2015443	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Lo storytelling come arma vincente per la narrativa d'impresa
11.00	MATILDE	DI LENNA	2002000	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Il pensiero laterale nel copywriting pubblicitario
11.15	NICOLA	FRANCO	2016446	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Storytelling e copywriting nella comunicazione online del vino: il caso Ponte
11.30	VANESSA	AMADORI	2006987	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Socializzazione dei bambini attraverso l'uso dei social media
11.45	NOEMI	MAZZON	2002904	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Dalla cancel culture ai sensitivity readers: analisi ed evoluzione del politically correct
12.00	ENRICO	ZAFFALON	2014468	prof.	RENATO	STELLA	IL POPULISMO NEI NEW MEDIA. CASO DI STUDIO SULLA CAMPAGNA ELETTORALE 2022 INSTAGRAM DI GIORGIA MELONI.
12.15	GAIA BEATRICE	MESSAGGI	2001997	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Femvertising: strumento di empowerment o strategia di vendita?
12.30	ELEONORA	TIEPPO	2015451	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Il ruolo del comunicato stampa nella gestione di una crisi aziendale.
12.45	ALICE	TREVISAN	2020845	prof.ssa	ILENIA	SANNA	"Storie e identità: lo storytelling tra archetipi e personalità dei brand"

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
terzo periodo (A) - secondo appello
13 ottobre 2023

COMMISSIONE3: ORE 9.30

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo presso SALA STEFANINI - Palazzo del Capitano

membri effettivi **prof. Scarcelli (presidente), prof. Graziano, prof. Bettiol**

membri supplenti **prof. Toffanin, prof. Stella**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
9.30	MARCO	SIVIERO	1224165	prof.	PAOLO ROBERTO	GRAZIANO	La Rivoluzione di Velluto in Cecoslovacchia e le sue influenze sull'orientamento politico della popolazione ceca
9.45	ERICA	CANAL	2015442	prof.	MARCO	BETTIOL	Destination marketing: il caso DMO Dolomiti Bellunesi
10.00	MARGHERITA	MAZZAROL	2001577	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	L'amore ai tempi del digitale. Uno studio sull'utilizzo delle app d'incontri tra i giovani
10.15	NICOLO'	NEPITALI	2014465	prof.	MARCO	BETTIOL	L'intelligenza artificiale nella produzione delle immagini

COMMISSIONE4: ORE 10.45

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo presso SALA STEFANINI - Palazzo del Capitano

membri effettivi **prof.ssa Mortarino (presidente), prof. Magaudda, prof. Bettiol**

membri supplenti **prof. Spolaore, prof. Durante**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
10.45	RICCARDO	BENVENUTI	2014461	prof.	MARCO	BETTIOL	L'esperienza del consumatore: dal marketing esperienziale alla User Experience
11.00	SOFIA	DELLOMONACO	2016156	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Rappresentare il genere nella pubblicità: un approccio goffmaniano
11.15	GIULIA	PELLIZZON	2013891	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Le interazioni tra tv tradizionale, serie televisive e media digitali: il caso "Mare fuori"

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
terzo periodo (A) - secondo appello
13 ottobre 2023

11.30	GIANLUCA	PORNARO	2015434	prof.ssa	CINZIA	MORTARINO	Premiership rugby: quali fattori influenzano la performance di una squadra?
11.45	GIULIA	RAVAZIOL	2002002	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Un'analisi delle rappresentazioni e dei discorsi pubblicitari negli spot della TV Italiana
12.00	VANESSA	ZILIO	1192156	prof.	MARCO	BETTIOL	Realtà Aumentata e Realtà Virtuale: applicazioni nel marketing

PROCLAMAZIONI: PRESSO SALA DELLE EDICOLE dalle ore 13.10 alle 14.15

COMMISSIONE

membri effettivi

Prof. Scarcelli (PRESIDENTE), prof. Stella, prof.ssa Mortarino, prof. Magaudda, prof. Durante

membri supplenti

prof. Spolaore, prof. Bettiol, prof.ssa Sanna, prof. Toffanin

PRIMO GRUPPO	ORE 13.10	ROSINI-AMADORI-BATTISTON-GEMINIANI-SODANO-CAPITANIO-BUSATO-BROGLIA-CARELLI
SECONDO GRUPPO	ORE 13.30	DI LENNA-FRANCO-SCAPINELLO-MAZZON-ZAFFALON-MESSAGGI-TIEPPO-TREVISAN-SIVIERO
TERZO GRUPPO	ORE 13.50	CANAL-MAZZAROL-NEPITALI-BENVENUTI-DELLOMONACO-PELLIZZON-PORNARO-RAVAZIOL-ZILIO