

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
terzo periodo (A) - primo appello
13 settembre 2023

COMMISSIONE1: ORE 9

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo presso SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano, ingresso da Arco valaresso

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof. Romania, prof.ssa Sanna, prof. Negrelli, prof. Scarcelli**

membri supplenti **prof.ssa Sedita, prof. Spolaore**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
9.00	SUSANNA MARIA	CAMPOMINOSI	2001576	prof.	MARCO	BETTIOL	VIRTUAL INFLUENCER: TRA INCLUSIONE, ATTIVISMO E IMPEGNO SOCIALE
9.15	ARIANNA	COMINA	2015937	prof.ssa	ILENIA	SANNA	L'arte del microcopy: una realtà ancora poco conosciuta. Analisi del caso VeraLab.
9.30	LUCA	DARIO	2009956	prof.ssa	ILENIA	SANNA	La scrittura di contenuti attraverso l'Intelligenza Artificiale: uno studio sulle applicazioni e gli sviluppi futuri
9.45	KAMILA TANIA	MOYA LOPEZ	2013119	prof.	STEFANO	NEGRELLI	Intelligenza Artificiale Generativa e il suo impatto nel settore della comunicazione: analisi delle implicazioni economiche ed organizzative nelle agenzie di comunicazione

COMMISSIONE2: ORE 10

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo presso SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano, ingresso da Arco valaresso

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof. Romania, prof.ssa Sanna, prof. Negrelli, prof. Mastroianni**

membri supplenti **prof.ssa Sedita, prof. Spolaore**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
10.00	GIUSEPPE	NARDUZZO	1203625	prof.	BRUNO	MASTROIANNI	La sottile linea grigia. Storia e contesto della Stand Up Comedy
10.15	MARIA VITTORIA	GAMBARO	2015441	prof.ssa	ILENIA	SANNA	L'evoluzione del giornalismo nel mondo della moda
10.30	GIORGIA	PETTENO'	2002510	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Nuove strutture linguistiche con un click: l'italiano digitato e le sue forme
10.45	LARA	SIMIONI	2015446	prof.ssa	ILENIA	SANNA	L'evoluzione della scrittura giornalistica: dalla carta stampata al digitale

dalle 11 alle 11.15 - PAUSA -

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
terzo periodo (A) - primo appello
13 settembre 2023

11.15	DAVIDE	TODESCATO	2023968	prof.ssa	ILENIA	SANNA	L'utopia del linguaggio inclusivo nella lingua italiana
11.30	SIGI	BANI	1224485	prof.	BRUNO	MASTROIANNI	IL RUOLO DEI SOCIAL MEDIA NELL' INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE MEDICO/SANITARIA: CASO DI STUDIO ENDOMETRIOSI
11.45	MARGHERITA	MENIN	2018601	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Netflix, PrimeVideo e Disney+: il tono di voce delle piattaforme streaming su Internet
12.00	ALESSANDRA	SANTUZ	2016423	prof.	ILENIA	SANNA	L'arte della narrazione: lo storytelling come strumento di comunicazione nel settore culturale

COMMISSIONE3: ORE 12.15

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo presso SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano, ingresso da Arco valaresso

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof. Montieri, prof.ssa Sanna, prof. Negrelli, prof.Mastroianni**

membri supplenti **prof. Spolaore, prof. Durante**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
12.15	CHIARA	BERTATO	2002004	prof.	MARCO	BETTIOL	Potere e impatto dell'Influencer Marketing: l'influenza sui giovani e il caso del deinfluencing
12.30	SILVIA	VACCARIN	2001777	prof.	BRUNO	MASTROIANNI	La comunicazione di crisi nei luxury brand. Il caso Balenciaga
12.45	MARTINA	MALAGUGINI	2011116	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Gli effetti comunicativi indesiderati: le pubblicità-scandalo di Dolce & Gabbana e Balenciaga

COMMISSIONE4: ORE 14.00

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo presso SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano, ingresso da Arco valaresso

membri effettivi **prof.ssa Mortarino (presidente), prof. Durante, prof.ssa Sanna, prof. Magaudda, prof. Spolaore**

membri supplenti **prof. Mastroianni, prof. Negrelli**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
14.00	MATILDE	VEDANA	2022784	prof.ssa	ILENIA	SANNA	L'evoluzione dei blog nell'era della comunicazione veloce
14.15	EMMA	STEFANUTTO	2014617	prof.	VINCENZO	DURANTE	La disciplina della rendicontazione di sostenibilità per le imprese: nuovi obblighi per una comunicazione trasparente.

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
terzo periodo (A) - primo appello
13 settembre 2023

14.30	LAURA	ZAGO	2002204	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Monkey 47: l'anello tra gin e copywriting
14.45	SALVATORE	VERDE	2006985	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	I meme e il loro ruolo nella comunicazione pubblicitaria
15.00	ILENIA	ZILLI	2014458	prof.ssa	ILENIA	SANNA	Gli insulti di genere nei social network. Un'analisi dei commenti sui profili social di influencer italiani.
15.15	EVA	ZAMBERLAN	2022576	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	L'auto elettrica e la pubblicità: casi di studio

COMMISSIONE5: ORE 15.45

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo presso SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano, ingresso da Arco valaresso

membri effettivi **prof.ssa Mortarino (presidente), prof. Durante, prof. Rosin, prof. Magaudda, prof. Spolaore**

membri supplenti **prof. Mastroianni, prof. Negrelli**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
15.45	EDOARDO	BATTISTELLA	2015437	prof.	VINCENZO	DURANTE	La regolamentazione del gioco d'azzardo online
16.00	ILENIA	DE ROSSI	2001996	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Crossmedialità a Sanremo: il caso di VeraLab dell'Estetista Cinica
16.15	ANDREA	LISI	2013121	prof.	UMBERTO	ROSIN	"Fattori critici di successo e best practice nella gestione delle microimprese della ristorazione. Un caso di studio multiplo nella Marca trevigiana."
16.30	CHIARA	ZIN	2001778	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	I colori nel cinema digitale. Analisi dell'uso dei colori in prodotti cinematografici nell'era digitale