

ELENCO LAUREANDI/E - Appello unico -Terzo periodo (B) A.A. 2022/23, DICEMBRE 2023 LMLLA - LMLCC - LMFIM - LMLIN - LMSGC

PROG.	MATRICOLA	COGNOME	NOME	DENOMINAZIONE	TITOLO TESI	COGNOME RELATORE	NOME RELATORE
1	2058279	FERRARI	MARTINA	FILOGIA MODERNA	La nascita del romanziere Milan Kundera: Amori ridicoli	CATALANO	ALESSANDRO
2	2057029	ANSEMI	ROSANNA	FILOGIA MODERNA	«Amie, don sui je la morz, qui morte vos ai, n'est ce torz?». La lingua dell'amore nei romanzi cortesi di Chretien de Troyes	GAMBINO	FRANCESCA
3	2062655	MOGOSANU	OLIVIA STEFANIA	FILOGIA MODERNA	La storia attraverso le immagini. "Le Chevalier au lion" di Chretien de Troyes	GAMBINO	FRANCESCA
4	2057775	CASTAGNA	FRANCESCO	FILOGIA MODERNA	«La poesia è verità». Nelo Risi, dagli esordi agli anni Sessanta	MAGRO	FABIO
5	2058450	GIRARDELLO	EMMA	FILOGIA MODERNA	Antonia Pozzi, tra vita e poesia	MAGRO	FABIO
6	2020565	BERARDELLI	CLAUDIA	FILOGIA MODERNA	"The Language of the Night". Ursula K. Le Guin e il fantasy come dispositivo di liberazione del soggetto	MARFE'	LUIGI
7	2063000	MAFFINELLI	CAMILLA	FILOGIA MODERNA	Nello specchio delle immagini. Interazioni fototestuali in "Bruges-la-Morte" di Georges Rodenbach	MARFE'	LUIGI
8	2024112	CAROLI	FABIANO	FILOGIA MODERNA	Nel laboratorio del mito: da Furio Jesi a Charles Mauron. Approcci critici a «La regina di Saba» di Nerval.	METLICA	ALESSANDRO
9	2058185	MORICONI	VERONICA	FILOGIA MODERNA	Benito Mussolini: il personaggio del Duce fra verità storica e creazione letteraria	METLICA	ALESSANDRO
10	2061975	ADORNO	FRANCESCA	FILOGIA MODERNA	La via dell'Essere e la mistica dell'amore	METLICA	ALESSANDRO
11	2062585	ONICHINI	GIANNI	FILOGIA MODERNA	Il mostro postumano nel romanzo Ottocentesco e nelle sue riprese transmediali	MALVESTIO	MARCO
12	2062999	LA TORRE	ALICE	FILOGIA MODERNA	La rivista "Le Tre Venezie": uno studio sulla rinascita fascista del mito della Serenissima	METLICA	ALESSANDRO
13	2062758	SABBADIN	MADDALENA	FILOGIA MODERNA	Il cinema e la lingua italiana: didattizzare il film per favorire l'acquisizione linguistica in una classe inclusiva	NOVELLO	ALBERTA
14	2039803	SACCENTE	VALENTINA	FILOGIA MODERNA	Idea e sentimento della morte nel Trecento: meditazione e rappresentazione del "corpo salvifico" e "del corpo puro" nella mitografia petrarchesca (dal Canzoniere alle Familiari) e nella narrativa di Boccaccio	SELMI	ELISABETTA
15	2041560	BORCHI	SIMONE	FILOGIA MODERNA	«Non pò dir né saver quel che simiglia»: Cino da Pistoia come mediatore tra Dante e Cavalcanti e la rappresentazione dell'ineffabilità nella poesia italiana del XIII e XIV secolo.	SELMI	ELISABETTA
16	2060163	ZAMBELLI	LUDOVICA	FILOGIA MODERNA	"Amore e Morte" nel "Libello" dantesco: dal contingente all'eterno.	SELMI	ELISABETTA
17	2062865	PARPAJOLA	STEFANO	FILOGIA MODERNA	Torquato Tasso e Silvio Pellico: scritture dal carcere.	TOMASI	FRANCO
18	1061068	VENTURELLI	ANNA	FILOGIA MODERNA	Il viaggio nel fantastico di Anna Maria Ortese	ZANARDO	MONICA
19	2028609	CALI	DANIELE	FILOGIA MODERNA	Le Carceri segrete del Sant'Uffizio di Palermo: un'analisi linguistica delle iscrizioni parietali	ZANON	TOBIA
20	2054492	CAMPIGOTTO	VALENTINA	FILOGIA MODERNA	L'onomastica nelle commedie di Carlo Goldoni	ZANON	TOBIA
21	2027767	SACRIPANTE	ANGELICA	FILOGIA MODERNA	Le varianti dell'io. Saggismo, finzione e monologo nell'ipercontemporaneità italiana: da Walter Siti a Francesco Pecoraro	ZINATO	EMANUELE
22	2027768	COLELLA	ILARIA	FILOGIA MODERNA	Il viaggio dell'io lirico in «Cenere, o terra»	ZULIANI	LUCA
23	2062582	RONCAGLIA	GAIA	FILOGIA MODERNA	"Profezia sulle sorti d'Italia": studio della lingua e proposta di edizione critica	ZULIANI	LUCA
24	2063002	BORRIERO	ELISA	FILOGIA MODERNA	Analisi linguistica del «Formulario di epistole volgari missive e responsive» di Bartolomeo Miniatore	ZULIANI	LUCA
25	2010052	MECHI	MAISSA	FILOGIA MODERNA - FRANCESISTICA E ITALIANISTICA	A cinquant'anni dalla Storia di Elsa Morante	TOMASI	FRANCO
26	2062112	BOURDIER	NICOLAS BAPTISTE AIME	FILOGIA MODERNA - FRANCESISTICA E ITALIANISTICA	Édition critique - La Maniere de planter, enter et nourrir tous arbre par maître Gorgole de Corne.	BARBIERI	ALVARO
27	2062435	PORRO	GIADA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Language and Gender: A Corpus-Assisted Discourse Analysis of British Politicians' Language Use	ACKERLEY	KATHERINE
28	2062586	DE GIULI	ILARIA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Grammar in teaching English as a foreign language: a study on L1 Transfer	ACKERLEY	KATHERINE
29	2062707	GOBBATO	ARIANNA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Formulaic language in spoken English: an analysis of the use of idioms in the TV series Pretty Little Liars	ACKERLEY	KATHERINE
30	2051164	BOULOUMPASI	EVANGELIA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	El cine: un válido aliado en la didáctica de ELE	ARBULU BARTUREN	MARIA BEGONA
31	2027442	MANDOLESI	CHIARA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	La conscience féministe au sein de l'existentialisme littéraire: une étude comparative des textes de Simone de Beauvoir et Clarice Lispector	BETTONI	ANNA
32	1189575	BALESTRO	MARTINA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	De la fragmentación posmoderna a la recomposición pangeica: la ciudad mundo entre reticularidad, poética de la acumulación y percepción simultánea en "Circular 22" de Vicente Luis Mora	BIZZARRI	GABRIELE
33	1231486	LANZA	RICCARDO	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	La locura del nombre. Fracturas y (re)composiciones de la identidad en Ruifo y Bolaño	BIZZARRI	GABRIELE
34	2025872	PERAZZINI	TERESA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Memoria, historia, ficción: rezurcimiento de las heridas del pasado en la narrativa de Nona Fernández	BIZZARRI	GABRIELE
35	2045663	PAPALIA	MYRIAM CLAUDIA PIA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	FundéuRAE entre norma y descripción: análisis de un corpus de recomendaciones académicas	CASTILLO PENA	CARMEN
36	2037828	PETRUJIC	AMBRA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Il settarismo russo: origine e sviluppo del movimento. Tentativo di analisi dell'opera Il colombo d'argento di Andrej Belyj.	CRIVELLER	CLAUDIA
37	2057405	ZANOTTI	FRANCESCA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Rileggere Lev Tolstoj in chiave ecocritica: spunti di riflessione ecologica in Guerra e pace, Anna Karenina e Resurrezione	CRIVELLER	CLAUDIA
38	2040549	ZANATY	MAYADA ABDELKHALIK DIAB	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Patterns of Anxiety and Performative Approaches to Language Learning	DALZIEL	FIONA CLARE
39	2044768	POPOLOVA	TATIANA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Unleashing the power of improvisation: adapting a television game show for the foreign language classroom	DALZIEL	FIONA CLARE
40	2009452	GULIGOWSKA	NATALIA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Folie, mort et inconnu dans les récits fantastiques de Théophile Gautier et de Villiers de L'Isle-Adam	MARANGONI	ALESSANDRA
41	2056142	VERONESE	ALESSANDRO	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Tradition et innovation dans Le Roman comique de Scarron: registre romanesque et réalisme	MARANGONI	ALESSANDRA
42	2045659	VINCENZI	EMMA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	La variación léxica de la lengua española en la enseñanza de ELE: una propuesta didáctica	NALESSO	GIULIA
43	2036983	TIRAPELLE	FRANCESCA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Dream about a different school. Motivational strategies for the foreign language classroom.	NOVELLO	ALBERTA

44	2040605	MASETTI	ROBERTO	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	An experimental study on the use of music and the performing arts in EFL teaching	NOVELLO	ALBERTA
45	2041281	ABEDINI	VAHID	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Orlando: A Trans* Study	PARLATI	MARIA MADDALENA
46	2056343	ZUCCOLLO	VERONICA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	British Women Writers and the First World War	PARLATI	MARIA MADDALENA
47	2053814	TARDIO	SERENA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Deux versions du même récit? Autotraduction et transcréation dans La voix de mon père/My Father's voice of Madeleine Blais-Dahlem.	PIACENTINI	MIRELLA
48	2060676	GIARETTA	MARIA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Pour une didactique du théâtre pour la jeunesse : bâtir un « chantier théâtre » autour de Cappuccetto Uf de Jean-Claude Grumberg	PIACENTINI	MIRELLA
49	2057402	LATELLA	NOEMI	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	"Beyond The Written Word: the Power of Orality in Dessa Rose, Kindred, Beloved and Douglass' Women"	SCACCHI	ANNA
50	2057951	MENEGHELLO	SOFIA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	White, Traditionally Beautiful, and Straight: An Analysis of Racial and Gender (In)Visibility in Contemporary Young Adult Dystopian Fiction	SCACCHI	ANNA
51	2007039	MALOSSO	JESSICA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Italian and German students' use of the verb get: a learner corpus analysis	ACKERLEY	KATHERINE
52	2062803	BATTIATA	PAOLA FEDERICA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	The LSP of skin care product descriptions: a corpus-based analysis and translation study from English to Italian	ACKERLEY	KATHERINE
53	2016556	BARTOLUCCI	LAURA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	"Borderlands, tradurre l'identità e il genere tra due sponde"	BIZZARRI	GABRIELE
54	2005688	BARASSI	VALERIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	La atribución del apellido a los hijos. Análisis comparativo entre España e Italia	BRUTTI	NICOLA
55	2057360	GAMBARO	NICOLE	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Multilingual translation in EU law and the interpretative role of the Court of Justice of the European Union	BRUTTI	NICOLA
56	2062847	CURZI	SARA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	The European Privacy Regulation: Focus on the Italian Model and the Case of ChatGPT	BRUTTI	NICOLA
57	2026657	BOLOGNINI	LAURA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Il Primo Congresso dei Deputati del Popolo dell'Unione Sovietica e il ruolo politico di Andrej Sacharov.	CALANDRI	ELENA
58	2018661	LORUSSO	ROSSANA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Culture, language and consumer behaviour: an empirical study on standardisation and adaptation of food advertising in the UK market	CAPESTRO	MAURO
59	2021760	LIVEROTTI	SERENA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	"Mistakes" in advertising: an empirical research on the effects on consumer behavior.	CAPESTRO	MAURO
60	2038140	CHIAVEGATO	GRETA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	New frontiers of the sharing economy: an Italian case study applied to luxury products	CAPESTRO	MAURO
61	2057747	MARI	FRANCESCA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Oltre i confini del marketing tradizionale: analisi dell'impatto del metaverse marketing sul consumatore attraverso il caso Gucci	CAPESTRO	MAURO
62	2061456	ARVEDA	SOFIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	L'uso della metafora nella pubblicità nostalgica: una ricerca empirica sul consumatore spagnolo	CAPESTRO	MAURO
63	2041036	D'ALTO	TERESA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Segunda parte del Lazarillo de Tormes: propuesta de traducción y comentario	CARA	GIOVANNI
64	2041530	VEGLIÒ	GIADA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	El papel de la mujer en la España franquista: María Teresa León, una autora progresista y revolucionaria	CARA	GIOVANNI
65	2046828	CORTIJO SUCH	LYDIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	La Figura de la Mujer en la Literatura Española e Italiana del Siglo XX: Un Análisis Comparativo de 'Días de Abandono' de Elena Ferrante y 'Primera Memoria' de Ana María Matute.	CARA	GIOVANNI
66	2056020	MONDINO	YASMIN	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	"Horda": traducción y análisis de una novela distópica	CARA	GIOVANNI
67	2036520	PELOSIN	MARTA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Análisis lexicológico-lexicográfico del narcolenguaje ficcional mexicano. Estudio de caso sobre la serie Narcos: México	CASTILLO PENA	CARMEN
68	2039043	LANDO	MARGHERITA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	El lenguaje juvenil en la traducción audiovisual: propuesta de traducción y análisis comparativo-contrastivo del subtítulo español-italiano de la serie Élite	CASTILLO PENA	CARMEN
69	2039783	ARRIGO	SARA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	La traducción editorial: un análisis lingüístico del cómic Soy de Pueblo de Raquel Córcoles	CASTILLO PENA	CARMEN
70	2058040	CIBIEN	DIANA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	La dimensión ecolinguística en el discurso político: un análisis crítico y comparativo	CASTILLO PENA	CARMEN
71	2063974	COLÌ	ILARIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Traducir una lengua es traducir una cultura: un estudio sobre los culturemas	CASTILLO PENA	CARMEN
72	2039319	COSCIA	ROSSELLA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Les enjeux du sous-titrage et du doublage dans le film "Titeuf" de Philippe Chappuis (2011)	HENROT	GENEVEVE MARIE
73	1218927	GASTALDELLO	GAIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	"Maria Elena Walsh: el arte de ver lo que no se ve. Escribir y cantar la dictadura a los niños"	LEONARDI	EMANUELE
74	2055413	DIA	SEYDOU	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	SENGHOR ET LA VISION D'UNE AFRIQUE POSTCOLONIALE	MARANGONI	ALESSANDRA
75	2017272	PINTUS	SOFIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Interpreters: role and responsibilities of the profession throughout history	MECHI	LORENZO
76	2037793	CALDAROLA	PAOLA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Translating Popular Astronomy and Astrophysics. A chapter from Astrophysics: A Very Short Introduction	MUSACCHIO	MARIA TERESA
77	2050281	DI CAPUA	ILARIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	The beauty of dying stars: A corpus-based translation of popular science articles on supernovae	MUSACCHIO	MARIA TERESA
78	2054446	PAPALIA	CATERINA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Translating the Wonderland: A Study of Speaking Names in Lewis Carroll's Works and Three Italian Translations	MUSACCHIO	MARIA TERESA
79	2056727	CANTON	FABIO	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Translation and law: Analysis and translation of a judgment from English into Italian	MUSACCHIO	MARIA TERESA
80	2058044	MANNELLA	MARIA ROSARIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Linguistic and stylistic correctness in legal translation: Creating a model for target text production for novice translators	MUSACCHIO	MARIA TERESA
81	2062992	DAL MONTE	ELENA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Legal Language in an International Context: A Translation Proposal of a Contract for the International Sale of Goods from English into Italian	MUSACCHIO	MARIA TERESA
82	1041378	DE CHECCHI	JANETTE	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Las variedades del español: un viaje entre España y América descubriendo las peculiaridades de este idioma	NALESSO	GIULIA
83	2018650	CAVIGLIA	GABRIELE GIUSEPPE MARIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Immigrazione: analisi comparativa in ambito storico, sociologico e giuridico tra l'Unione Europea e la Federazione Russa	NOVOKHATSKIY	DMITRY
84	2040572	BETTARINI	VALENTINA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Tradurre il testo giuridico dal russo e in russo: analisi teorica e proposta di traduzione di alcuni contratti.	NOVOKHATSKIY	DMITRY
85	2036935	CONVERSANO	LETIZIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	TRANSLATING THE CANTERBURY TALES: A COMPARATIVE ANALYSIS OF THREE VERSIONS INTO MODERN ENGLISH AND ITALIAN	PETRINA	ALESSANDRA
86	2048410	SCATTOLON	ALESSIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Usi minori della forza e legittima difesa	PIETROBON	ALESSANDRA
87	2048409	MANCARI	CLAUDIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	La variación diafásica en el doblaje del español al italiano en el producto audiovisual "Vis a Vis".	POLO	ANNA
88	2057615	FATTORI	ALICE	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	La negación en gramáticas de español para estudiantes universitarios italianos	POLO	ANNA

89	2060158	CARPENEDO	CAMILLA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Traducir para el alma: traducción de algunos fragmentos de 'Encuentra tu persona vitamina' al italiano	POLO	ANNA
90	2045596	ANGELINI	ANTONISIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Geschlechtergerechte Sprache im Deutschen und Italienischen. Eine übersetzungsorientierte Analyse am Beispiel ausgewählter Texte von Hengameh Yaghoobifarah	VECCIATO	DANIELE
91	2023181	PRIFTI	ELIONA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	La terminologie de la dysmorphophobie : analyse et proposition de traduction du manuel « Traiter la dysmorphophobie. L'obsession de l'apparence. » de Majdalani Caline	VEZZANI	FEDERICA
92	2062845	FERRON	SELENE	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Terminological Study of Computational Linguistics and Natural Language Processing Domain: a Contrastive Analysis.	VEZZANI	FEDERICA
93	2062848	PASIN	LINDA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Savoring the language of coffee: a bilingual termbase mapping the coffee process from crop to cup	VEZZANI	FEDERICA
94	2015567	DUSSIN	MARTINA	LINGUISTICA	L'organizzazione dei gesti consonantici nelle consonanti scempie e geminate dell'italiano confrontate con i nessi consonantici eterosillabici	BALSEMIN	TOMMASO
95	2062654	MALVEZZI	ELETTRA	LINGUISTICA	Il dialetto veronese rustico (Sommacampagna, Sona, Castelnuovo, Peschiera): un confronto fra l'Archivio sonoro del 1980 e i parlanti del 2023.	BALSEMIN	TOMMASO
96	2062859	FUSARO	CHIARA	LINGUISTICA	Disturbi fonologici nell'afasia, uno studio comparato	BALSEMIN	TOMMASO
97	2063882	CARISI	ALESSIA	LINGUISTICA	Nascere bilingui: il bilinguismo precoce e i suoi aspetti fonetici e fonologici	BALSEMIN	TOMMASO
98	2026469	ZIVOLI	CRISTINA	LINGUISTICA	L'influenza di frames linguistici diversi sulla percezione dell'agentività	BERTOCCI	DAVIDE
99	2057395	MAGAGNA	MARTA	LINGUISTICA	Tra pronomi personale soggetto e desinenza: il caso di -nu nel dialetto padovano medievale e nel pavano cinquecentesco	BERTOCCI	DAVIDE IVANO ALESSANDRO
100	2062808	ZANI	ELEONORA	LINGUISTICA	Children's interpretation of Disjunctive Antecedent Conditionals	CIARDELLI	IVANO ALESSANDRO
101	2028799	LUNETTA	SOFIA	LINGUISTICA	La lingua dei manuali scolastici: analisi di un corpus di testi di scienze per la Scuola secondaria di primo grado	CORTELAZZO	MICHELE
102	2052044	POZZATO	FRANCESCO	LINGUISTICA	Otto poesie per musica franco-italiane nell'Italia Settentrionale del XIV-XV secolo	GAMBINO	FRANCESCA
103	2048432	VIT	ALESSIA	LINGUISTICA	Vocabolario ricettivo in bambini prescolari monolingui e bilingui.	NAVARETE SANCHEZ	EDUARDO
104	2052050	MARCATI	ELENA	LINGUISTICA	La periferia sinistra nel Friulano Carnico di Paluzza	POLETTI	CÉCILIA
105	2038158	MOLINARI	ELENA	LINGUISTICA	The role of passive in the acquisition of nominal ellipsis	SANFELICI	EMANUELA
106	2057328	WANG	ZHEYANG	LINGUISTICA	Analisi delle implicite nella popolazione anziana: una relazione sottintesa	SANFELICI	EMANUELA
107	2005734	SPADACCINO	ALESSANDRO	LINGUISTICA	Comprendere dell'ellissi nella popolazione anziana: una relazione sottintesa	SANFELICI	EMANUELA
108	2052039	BURIN	MARTA	LINGUISTICA	La comprensione degli impliciti nel testo: effetti di prominenza linguistica	VESPIGNANI	FRANCESCO
109	2052052	PICCO	ANGELA	LINGUISTICA	L'utilizzo online di informazioni semantico-pragmatiche nella gestione di ambiguità strutturali durante lo sviluppo.	VESPIGNANI	FRANCESCO
110	2029454	BIN	LEONARDO	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Nuovi strumenti per raccontare il Made in Italy: Digital Marketing e Storytelling.	BETTIOL	MARCO
111	2036074	CALZAVARA	VERONICA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Cosmetica e Corporate Social Responsibility. Analisi della comunicazione delle principali aziende europee	BETTIOL	MARCO
112	2036075	CABRA	MARTA CATERINA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	What if ChatGPT Wrote It? A Research On Consumers Perception	BETTIOL	MARCO
113	2036076	DE MARCO	ALESSANDRA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	AI e Branding: il futuro della creazione e gestione del Brand	BETTIOL	MARCO
114	2037799	CAVALLANTI	MARTINA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Sustainable Tourism Marketing Strategies: A Case Study of Villaggio San Francesco	BETTIOL	MARCO
115	2045606	MANCO	LUIGI	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	LO SPORT COME SPETTACOLO: COME CREARE EMOZIONI DURATURE NEI TIFOSI. STORIA ED EVOLUZIONE DEL MARKETING ESPERIENZIALE SPORTIVO	BETTIOL	MARCO
116	2055051	PEGORARO	SIMONE	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Verso un futuro incentrato sulla privacy: cambiamenti del marketing digitale nel post-cookieless	BETTIOL	MARCO
117	2056024	VALENZA	JESSICA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Le piccole imprese e le loro sfide nell'era della digitalizzazione: un'analisi pratica di un'impresa familiare in Sicilia	BETTIOL	MARCO
118	2062995	ZAMBRA	ELENA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Between ideation and launch of a new product: validating a value proposition with user research.	BETTIOL	MARCO
119	2054060	DALLA VECCHIA	RACHELE	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Il female gaze nel cinema contemporaneo. Un'analisi critica a partire dai film presenti nella piattaforma MUBI.	BROTTO	DENIS
120	2036523	BERTOLAZZI	ALESSIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Colori nei loghi: strategie e significati nell'identità visiva delle aziende	BUSA'	MARIA GRAZIA
121	2037798	GIAMBARDA	ANNA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Talent-attraction strategies in Ostrava, Czech Republic: the impact on expats' business culture.	BUSA'	MARIA GRAZIA
122	2038142	CORSO	MARIA MARTINA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Analisi del Discorso Pubblico di Giorgia Meloni: Innovazione Comunicativa e Tecniche di Public Speaking	BUSA'	MARIA GRAZIA
123	2056025	MAURIZIO	ANNALISA ROBERTA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Giorgia Meloni, come comunica IL Presidente del Consiglio dei ministri e della Repubblica Italiana	BUSA'	MARIA GRAZIA
124	2010523	CORDELLA	MARIALIUSA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	I giornali e il coronavirus. Un'indagine linguistica su tre quotidiani nazionali tra il 2020 e il 2021	CORTELAZZO	MICHELE
125	2016559	ANTONELLO	SILVIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Comunicare la ricerca scientifica tra complessità tematica e public engagement: il caso del Dipartimento di Medicina Animale, Produzioni e Salute dell'Università di Padova.	DI BENEDETTO	CHIARA
126	2039784	VASSANELLI	VIRGINIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Comunicare la Conservazione: Sviluppo di un Piano Strategico per la Promozione e Sensibilizzazione del Parco Zoologico 'La Torbiera'	DI BENEDETTO	CHIARA
127	2037797	BOMBIERO	EMMA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	La privacy online nell'era dell'iper-personalizzazione: analisi del comportamento degli utenti e percezione del rischio.	GAMBAROTTO	FRANCESCA
128	2060927	TOSELLO	NICOLA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	La comunicazione del turismo sostenibile: il content marketing per la promozione e diffusione di soluzioni innovative nel settore	GAMBAROTTO	FRANCESCA
129	2063525	FALEZZA	DAMIANO	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	L'industria della carne e dei derivati animali: tra produzione e consumo. Analisi dell'impatto ambientale, etico, culturale e antropologico.	GAMBAROTTO	FRANCESCA
130	2026495	PULEIO	CLARISSA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Processi decisionali e nudging in azienda: il caso Google	LOTTO	LORELLA
131	2026909	TRIOSCHI	MARTINA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Alimentazione e social media: quanto le nostre scelte e abitudini alimentari sono influenzate dai contenuti che troviamo online	LOTTO	LORELLA
132	2060877	DOARDO	LAURA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Nudge e pungoli digitali: teoria e applicazioni per la promozione del benessere	LOTTO	LORELLA
133	2058879	CARBINI	GIORGIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Letteratura e Social Network. L'uso di Tik Tok nel marketing editoriale	MAGRO	FABIO

134	2045216	ORTUGNO	CÉCILIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Korean Wave: Storytelling and the Re-Invention of a National Culture: A Transmedial Perspective	MARFE'	LUIGI
135	2045608	ISEPPI	ELISA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Miti dello sport. Il ruolo dello storytelling dalla figura dell'eroe al personal branding.	MARFE'	LUIGI
136	2054682	SARTINI	BEATRICE	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Media Panic. Il timore del nuovo e le sue narrazioni: una prospettiva storica	MARFE'	LUIGI
137	2023484	LUCIANI	PAOLO	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Il ruolo del brand ambassador nel community management: i casi ScuolaZoo e WeRoad	MONTIERI	VITTORIO
138	2039320	ZANDERIGO JONA	KEREN	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Evolución de la lengua española: un viaje por los mundos de la comunicación	NALESSO	GIULIA
139	2040510	TEARDO	MELANIE ANN	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Examining the Conditions of a Successful Women's Leadership Program	PADOVANI	CLAUDIA
140	2062850	MATARRELLI	MATTEO	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	La crisi delle TV locali: analisi delle possibili soluzioni per rilanciare il mercato dell'emittenza regionale.	PADOVANI	CLAUDIA
141	2063157	VITULLI	SHARON GIULIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Media's Power: Shaping Perceptions of Transgender Candidates	PADOVANI	CLAUDIA
142	2052455	ZERBINI	FRANCESCA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Neuromarketing: l'emozione e l'inconscio alla base dei processi di decision making	SBALCHIERO	STEFANO
143	2057925	PECORARO	MARIA LETIZIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Migrazione interna in Italia tra i giovani adulti - Analisi delle cause e delle conseguenze	SBALCHIERO	STEFANO
144	2063242	BUSON	IRENE	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Genere, rappresentazioni e pubblicità nella carta stampa. Una ricerca dagli anni '60 ad oggi.	SBALCHIERO	STEFANO
145	2036524	FAVARON	MARGHERITA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Gli eventi culturali possono rigenerare comunità urbane in continua evoluzione? Un'indagine sul quartiere Portello di Padova	SCARCELLI	COSIMO MARCO
146	2057923	SGARABOTTO RODRIGUES DE	MONICA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Insegnare la seduzione: Pick-Up Artist e maschilità	SCARCELLI	COSIMO MARCO
147	1243385	LIMA	JESSICA EVELYN	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	McDonald's: strategie di comunicazione multimediale	TELLOLI	MAURIZIO
148	2036077	BIGARELLI	GIULIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Il podcast come strumento di comunicazione sociale: Una proposta di contenuto per Fondazione San Zeno	TELLOLI	MAURIZIO
149	2060659	MENEGHETTI	MATTEO	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	"Conversazioni di Stile: L'Emergere del Podcast come Voce dell'Industria Moda"	TELLOLI	MAURIZIO
150	2060660	TUCCI	FEDERICO	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Cambiamenti radicali nell'ecosistema online: il Web potenziato dall'Intelligenza Artificiale	TELLOLI	MAURIZIO
151	2002753	MAGGIO	ANDREA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	L'impatto del Web 3.0 sulla comunicazione sportiva	VECCHIATO	GIAMPIETRO
152	2038141	OERTEL	EMMA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Equilibrio vita-lavoro: la nuova frontiera per HR e Comunicazione interna	VECCHIATO	GIAMPIETRO
153	2040578	OMERINI	ALESSIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Il Purpose e gli ESG nelle strategie di comunicazione: i casi di Tecnica Group e Plasmon	VECCHIATO	GIAMPIETRO
154	2060928	CASAROTTI	SOFIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	La comunicazione come strategia fondamentale in un contesto di crisi	VECCHIATO	GIAMPIETRO
155	2061457	GIUDICI	ALLEGRA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Intelligenza Artificiale e PR: Chat GPT cambierà il mondo della comunicazione?	VECCHIATO	GIAMPIETRO
156	2061458	CREMONESE	AMINA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	La reputazione aziendale: dalla nuova frontiera del digitale al crisis management	VECCHIATO	GIAMPIETRO
157	2062423	CENERO	NOEMI	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Dal Taylorismo al Paradigma Resource-Based View. Il metodo ZoomUp per la gestione dei processi nella comunicazione interna con uno sguardo alle strutture sanitarie	VECCHIATO	GIAMPIETRO
158	2062643	D'AGOSTINO	CHIARA MARIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	L'Employer Branding come nuova frontiera nel reclutamento delle risorse umane: il caso studio Lidi Italia	VECCHIATO	GIAMPIETRO
159	2064396	LOMASTO	LAURA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	"NAVIGARE LE ACQUE DELLA CRISI: studio delle pubbliche scuse e gestione delle relazioni"	VECCHIATO	GIAMPIETRO
160	2061711	BUSATO	IRENE	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Sinergie tra SEO, Web Design e Content Marketing: approcci innovativi per una performance online di successo.	ZANON	ELIA
161	1134588	LUCA'	SILVIA	MUSICA E ARTI PERFORMATIVE	W.A.Mozart, Davide penitente: un contraffatto d'autore	TOFFETTI	MARINA