

## Strategia e Marketing - prof. Alessandro Di Paolo

Corso di laurea in Lingue, Letterature e Mediazione Culturale

### Le aziende incontrano gli studenti

AULA 2 - COMPLESSO BEATO PELLEGRINO

Secondo ciclo di testimonianze:

### GLI EVENTI COME FATTORI EMOZIONALI ED IMMERSIVI

mercoledì 8 novembre 2023 – ore 8.30/10.30

**FABRIZIO D'ORIA** *direttore operativo*; **NICOLA CATULLO** *event manager*

**VELA SPA** (Comune di Venezia)

sul tema “Pianificare, organizzare e valorizzare eventi internazionali”

mercoledì 15 novembre 2023 – ore 8.30/10.30

**FABRIZIO NESTOLA** *presidente*

**CENTRO DI ATENEO PER I MUSEI** (Università di Padova)

*e responsabile scientifico* **MUSEO DELLA NATURA E DELL'UOMO**

sul tema “Gli eventi museali come strategia di marketing”

mercoledì 22 novembre 2023 – ore 8.30/10.30

**PAOLO BETTIO** *direttore marketing*

**S.S.D. REYER BASKET VENEZIA**

sul tema “La strategia e il marketing nella sequenza di eventi”

