

BIP (Blended Intensive Programmes)

*Öffentliche Kommunikation kontrastiv - diachrone und synchrone
Perspektive*

Bonn – Breslau – Padua – Warschau

virtuelle Phase: 02.11.2023-31.03.2023

physische Gruppenmobilität: 15.04.2024-19.04.2024 (in Breslau)

Federica Masiero (federica.masiero@unipd.it)

Themen (in Auswahl):

- Textbausteine und Textmuster in der Werbung synchron und diachron
- Sprachliche Varietäten in der Werbung (dialektale, regionale, fachsprachliche und andere Elemente)
- Grammatische Regelverletzung in der Werbung
- Die Interpunktion in der Werbung in kontrastiver Perspektive: deutsch – polnisch - italienisch
- Internationalismen in der Werbung in kontrastiver Perspektive: deutsch – polnisch – italienisch (Autowerbung / Tourismuswerbung etc.)
- An der Schnittstelle zwischen Informierung und Manipulation: Sprache im Dienste der Werbung
- Das Zusammenspiel von Sprache, Bild und Ton in den Werbespots – eine diachrone Analyse
- Verbale, paraverbale und nonverbale Kommunikationsmittel in der Werbung

Weitere Informationen:

- 6 CFU/ETCS
- Bewerbungszeitraum: vom 19. Oktober bis zum 25. Oktober 2023
(<https://www.unipd.it/bip>; bando nr 756 - Short Mobility BANDO BIP a.a. 2023/2024)
- Sprachniveau: B2