

PROG.	Matricola	Cognome	Nome	CDS	Titolo tesi	Prof. Relatore/relatrice	
1	2028804	COMINATO	MARIA ASSUNTA	FILOLOGIA MODERNA	Petronilla Paolini Massimi: un'arcade irregolare nel tessuto delle accademie	GALLO	VALENTINA
2	2069633	ZANNONI	PAMELA	FILOLOGIA MODERNA	L'"Antecrist" anonimo del manoscritto Paris, Bibliothèque de l'Arsenal, français 3645.	GAMBINO	FRANCESCA
3	1242739	SCOVACRICCHI	ANDREA	FILOLOGIA MODERNA	«Ma ho mai detto di far della critica io?». Per una ricognizione di Plausi e botte di Giovanni Boine.	MAGRO	FABIO
4	2003347	LAZZAROTTO	MARTA	FILOLOGIA MODERNA	Margherita Guidacci: un percorso poetico verso la gioia.	MAGRO	FABIO
5	2058276	VISENTIN	TERESA	FILOLOGIA MODERNA	Letteratura e autobiografia nell'opera di Michele Mari	MAGRO	FABIO
6	2028995	FRANZA	SILVIA	FILOLOGIA MODERNA	Fedra. Riscritture contemporanee del mito: Marina Cvetaeva e Sarah Kane	MARFE'	LUIGI
7	2087540	RUDELLA	ADELE	FILOLOGIA MODERNA	DONNA, REGINA, DEA. Le figure di Elisabetta I	METLICA	ALESSANDRO
8	2096937	CECCON	ELENA	FILOLOGIA MODERNA	I prologhi politico-encomiastici nel dramma per musica veneziano (1637-1667). Edizione e commento.	METLICA	ALESSANDRO
9	2055276	TONELLO	FEDERICO	FILOLOGIA MODERNA	Le narrazioni umoristiche in Ippolito Nievo: l'Antiafrodisiaco per l'amor platonico, il Barone di Nicastro, la Storia Filosofica dei secoli futuri.	MOTTA	ATTILIO
10	2057399	PEPI	SILVIA	FILOLOGIA MODERNA	«Bonas domnas» e «malas femnas»: la figura femminile nella lirica trobadorica.	SANGIOVANNI	FABIO
11	2096938	LAMON	MARTA	FILOLOGIA MODERNA	Boris Pahor: le conseguenze del Fascismo nella sua letteratura	STEENWIJK	JOHANNES JACOBUS
12	2080212	TOMASELLA	DANIELA	FILOLOGIA MODERNA - FRANCESISTICA E ITALIANISTICA	Recadrer le trauma à travers les archives et la photographie. Les traversées mémorielles de Camille de Toledo et Andrea Canobbio	MARFE'	LUIGI
13	1242747	SCAGGIANTE	GIORGIA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Gender Bias and Sexism in Language: an Analysis of English and Italian Job Vacancies	DALZIEL	FIONA CLARE
14	2062796	MORETTO	ALBERTO	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	A Infância Perdida: desigualdades sociais e racismo na obra de Conceição Evaristo.	FONTES	MARIA APARECIDA
15	2018783	PIOVESAN	FRANCESCA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Um arquipélago de mulheres espalhadas pelo mundo: a perspetiva de Orlanda Amarílis em Ilhéu dos Pássaros	GORI	BARBARA
16	2087543	VILLARI	REBECCA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	A Study and Edition of the 'Clerk's Tale' Extant in Naples, Biblioteca Nazionale MS XIII.B.29	HASHEM ABDO KHALAF	OMAR
17	2091448	MAZZOCCA	VANESSA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	La variedad lingüística española: una propuesta para el aula de ELE	NALESSO	GIULIA
18	2041288	REZAPOUR	PARDIS	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Female Victimization In "Gone Girl" and "Sharp Objects" by Gillian Flynn	OBOE	ANNALISA
19	2045230	BIASIOLO	AURORA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Perle plesante: the Lapidary Tradition in London, British Library, Cotton MS Nero A.X	PETRINA	ALESSANDRA
20	2044667	PIRON	FEDERICA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Resistance and Personal Archives. Gender, Class, and Ethnicity in Italian American Women Writers' Memoirs	SCACCHI	ANNA
21	2024239	MULACHIÈ	EROS	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	El deseo y la norma: el camino martirológico de García Lorca	BIZZARRI	GABRIELE
22	2063122	NORECI	TABENE	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	ANÁLISIS TERMINOLÓGICO EN ÁMBITO ECOLÓGICO-AMBIENTAL: PROCESOS DE NEOLOGISMO Y ESPECIALIZACIÓN	CASTILLO PENA	CARMEN
23	1211542	FELETTA	STEFANIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Robot e robotnik. I primi passi dell'uomo artificiale nella letteratura sovietica	CATALANO	ALESSANDRO
24	2096721	BERTOTTO	SARA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Voces descoloniales: rediseñar el feminismo a través de perspectivas activistas	FRISINA	ANNALISA MARIA
25	2028755	HODOSSY	ALESSANDRA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Storytelling and Cultural Identities in Advertising: A Transmedial Perspective	MARFE'	LUIGI
26	2041529	NERJAKU	KEJSJANA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Translating "Behavioural Economics. A Very Short Introduction" by Michelle Baddeley: Text Analysis and Translation Criticism	MUSACCHIO	MARIA TERESA
27	2062499	MEGGIOLARO	CATERINA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	"Digital Storytelling nell'insegnamento dell'inglese come lingua straniera: uno studio di caso sullo sviluppo delle competenze orali e della motivazione"	NOVELLO	ALBERTA
28	1225051	PACELLA	CHIARA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Samuel Beckett and the multiple facets of Time in "Waiting for Godot", "Endgame" and "Krapp's Last Tape".	PARLATI	MARILENA

29	2104974	DE CASTRO GALINDO	LARA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Propuesta de subtitulado y elaboración de glosario terminológico bilingüe italiano-español a partir de videotutoriales de maquillaje de Vogue Italia.	POLO	ANNA
30	2105022	GONZALEZ ORTIZ	LAURA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Propuesta de traducción para doblaje de la película "I piccoli maestri" de Daniele Luchetti y análisis traductológico.	POLO	ANNA
31	1220408	BOTTARO SABADIN	FRANCESCA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Dal russo all'italiano: proposta di traduzione di una selezione di racconti da Ljudi našego carja di Ljudmila Ulickaja	REMONATO	ILARIA
32	2021348	ALBINO	ALESSANDRA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Dall'Unione Sovietica alla contemporaneità: traduzione e analisi di alcuni episodi del cartone animato sovietico Troe iz Prostokvashino	REMONATO	ILARIA
33	2008532	TURRINI	NICOLE	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	El vino natural en España: análisis geo-cultural de un sector en expansión	VAROTTO	MAURO
34	2036519	SARTOR	GIULIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Traduire l'innovation : les défis de la terminologie liée à l'intelligence artificielle	VEZZANI	FEDERICA
35	2039041	MOSER	MICHELE	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Rock climbing and terminology: towards a trilingual termbase for Italian, English and Spanish	VEZZANI	FEDERICA
36	2054059	BONATO	MARIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	Exploring Medical Terminology: A Study of Amyotrophic Lateral Sclerosis and Multiple Sclerosis for the Brainteaser Project	VEZZANI	FEDERICA
37	2052042	LANZAROTTO	GIULIA	LINGUISTICA	La produzione e la comprensione dei pronomi clittici oggetto nello sviluppo tipico e atipico	BALSEMIN	TOMMASO
38	2056789	LAURO	ANDREA	LINGUISTICA	Opposizioni di quantità vocaliche in lombardo: il caso del bresciano.	BALSEMIN	TOMMASO
39	2071922	GASPARI	LUNA	LINGUISTICA	Il dialetto veneto centrale: osservazioni sociolinguistiche fra Veggiano, Mestrino, Saccolongo e Montegalda.	BALSEMIN	TOMMASO
40	2024367	BARLETTA	ALDO	LINGUISTICA	Figli della Magna Grecia o di Bisanzio? L'elemento greco nella toponomastica calabrese.	BERTOCCI	DAVIDE
41	2062926	MIRABELLA	ADRIANA	LINGUISTICA	Modelli linguistici generativi e prospettive didattiche: un'indagine sul processo di correzione dei testi	BRUNATO	DOMINIQUE PIERINA
42	2029247	DAL BRUN	GRAZIA	LINGUISTICA	Abilità presupposizionali in un bambino ipoacusico: esito di un compito di comprensione	GESUATO	SARA
43	2048431	CASCIO	MARTINA	LINGUISTICA	La scuola e le sue sfide: tra antropologia e didattica	GRASSI	PAOLO
44	2029246	BIANCO	FABIO	LINGUISTICA	I linguaggi giovanili nella didattica: ostacolo o risorsa?	SANTIPOLO	MATTEO
45	2063163	MUSELLA	SILVIA	LINGUISTICA	Lingua e grande schermo: il dialetto napoletano nel cinema italiano	ZANON	TOBIA
46	2037796	PASTRELLO	VALENTINA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Influencer Marketing e FOMO: il loro impatto sul follower-consumatore	BETTIOL	MARCO
47	2044608	CRESCI	FABRIZIO MANLIO	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	"Dalla panchina alla Passione: L'incidenza del Marketing nelle Telecronache Sportive Amatoriali"	BETTIOL	MARCO
48	2072347	FASOLO	SILVIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Intelligenza Artificiale per la creazione e l'innovazione del prodotto	BETTIOL	MARCO
49	2078164	TREVISAN	ELISABETTA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Il lusso per tutti con il Marketing Esperienziale: sfide e opportunità nell'estendere le esperienze di consumo a pubblici diversificati	BETTIOL	MARCO
50	2081792	DADKHAH TEHRANI	ZAHRA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Bibliographic Research: Generative AI in Marketing	BETTIOL	MARCO
51	2053395	STOJKOVIC	DUNJA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Impact of Videogame Culture on Contemporary Filmmaking	BROTTO	DENIS
52	2071827	TONIETTO	PAOLO	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	La voce umana nel cinema, tra Intelligenza Artificiale e Nuovi Media. Riflessioni sulle mutazioni relative all'uso della componente vocale.	BROTTO	DENIS
53	2021028	BARNABA	SOFIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	L'informazione culturale inclusiva: analisi del contesto e proposta di un progetto per un pubblico con disabilità visiva	DI BENEDETTO	CHIARA
54	2041533	GUARISE	MARTINO	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Strategia di Comunicazione per la Cooperativa Agricola "El Tamiso" volta alla sensibilizzazione della salute e di	DI BENEDETTO	CHIARA
55	2096009	CALVETTI	GRETA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Come ti senti? Lascia un commento. Il ruolo dei social media nella comunicazione della salute mentale.	DI BENEDETTO	CHIARA
56	2027839	FRISON	CAMILLA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Il ruolo dell'Unione Europea nella guerra israelo-palestinese attraverso lo specchio mediatico: un'indagine su media internazionali, europei e nazionali.	GRAZIANO	PAOLO ROBERTO
57	2070834	JAJA	RAGHDA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	The Social Implications of the Use of Informational Communication Technologies by Women in Rural Towns in Morocco	MAGAUDDA	PAOLO

58	2050905	LAMBARKI	HAMZA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Unveiling The Secret: Exploring the Use of Storytelling Across Digital Media	MALVESTIO	MARCO
59	2055399	CHATZINIKOLAOU	ELENI	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Gender Storytelling in Advertising	MALVESTIO	MARCO
60	2039658	KOICHUMANOVA	ASEMA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Folk Tales in the Digital Age: New Perspectives on Storytelling and the Oral Tradition	MARFE'	LUIGI
61	2063070	HAKA	MEGI	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Beyond Borders: Digital Storytelling and Brand Narratives in Tourism Experience	MARFE'	LUIGI
62	2073175	DORIGO	SONIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	L'importanza del Personal Branding nell'imprenditorialità: il caso di Martina Strazzer e del brand Amabile	MONTIERI	VITTORIO
63	2039668	LAPSHENKOVA	EKATERINA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Costruire una strategia di servitizzazione per un'azienda industriale: l'esempio di ICI Caldaie	NOSELLA	ANNA
64	2022104	LOVASCIO	CHIARA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Il rapporto degli adolescenti Italiani con l'educazione sessuale: sfide e opportunità nell'implementazione di iniziative informative sui social media	SCARCELLI	COSIMO MARCO
65	2057922	ILINCA	NADIA IONELA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Tra oggettivazione e autodeterminazione: uso politico del corpo femminile su Instagram	SCARCELLI	COSIMO MARCO
66	2097131	CILIBERTO	FLAVIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	La fotografia	TELLOLI	MAURIZIO
67	2063068	CANU	ANDREA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Raccontare la violenza di genere. La rappresentazione di vittime, colpevoli e gesti nei quotidiani online	URRACI	GIOVANNI
68	2063123	PINNA	ALICE	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Dentro il Swiftverso: Un viaggio nelle Strategie Comunicative di Taylor Swift	VECCHIATO	GIAMPIETRO
69	2069554	ROSSIGNOLI	ALESSIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	L'influenza nell'era digitale: Analisi della figura dell'influencer e dell'impatto delle sue strategie	VECCHIATO	GIAMPIETRO