

PROG.	Matricola	Cognome	Nome	CDS	Titolo tesi	Prof. Relatore/relatrice	
1	2058275	SAMMITO	MARIAGIOVANNA	FILOLOGIA MODERNA	"Trasposizioni dal francese ai dialetti italiani: Le Petit Prince in siciliano".	BETTONI	ANNA
2	2070990	DAL PRA'	LISA	FILOLOGIA MODERNA	Per un'edizione commentata delle cantigas del giullare Juião Bolseiro nel panorama della lirica galego-portoghese	FASSANELLI	RACHELE
3	2088590	MAGLIO	FEDERICA	FILOLOGIA MODERNA	Dalle chansons de geste ai romanzi cavallereschi italiani: l'evoluzione di Orlando e Rinaldo	GAMBINO	FRANCESCA
4	2078183	ZAMUNER	MATTEO	FILOLOGIA MODERNA	Oltre il giapponismo. La cultura nipponica nella letteratura globale: narrazioni identitarie e ibridazioni contemporanee	MARFE'	LUIGI
5	2085241	COSCIANI CUNICO	BIANCA	FILOLOGIA MODERNA	"La porcellana inizia altrove". Il racconto degli oggetti nelle opere di Edmund de Waal	MARFE'	LUIGI
6	2058890	BENINI	GIOVANNI	FILOLOGIA MODERNA	Una lettura di "Sempre aperto teatro" di Patrizia Cavalli	MOTTA	ATTILIO
7	2091447	TURCHETTI	MARGHERITA	FILOLOGIA MODERNA	Disprassia: lettura globale e lettura analitica nei DSA	NOVELLO	ALBERTA
8	2091343	CENTIN	GIULIA	FILOLOGIA MODERNA	«Ma queste son tutte finzioni e sogni». Il dramma pastorale a Padova tra Cinquecento e Seicento: accademie, modelli e attualizzazioni dell'Arcadia.	SELMI	ELISABETTA
9	2057774	ZOIA	OLIVIA	FILOLOGIA MODERNA	Le Rime di diversi di Dionigi Atanagi e il circolo di poeti di Ca' Venier	TOMASI	FRANCO
10	2091162	RANZOLIN	MARIA CHIARA	FILOLOGIA MODERNA	Il poligrafo Lodovico Domenichi: un'analisi storico-letteraria dei paratesti	TOMASI	FRANCO
11	2092730	DONNINELLI	CHIARA	FILOLOGIA MODERNA	Le figure femminili dell'Orlando Furioso tra misoginia e filoginia.	TOMASI	FRANCO
12	2071923	BOGDANI	ERALD	FILOLOGIA MODERNA	Alzando l'ombra da terra. Narrazione, percezione e stile nelle opere di Daniele Del Giudice	ZINATO	EMANUELE
13	2081919	PIERIN	ELENA	FILOLOGIA MODERNA	«Ma se il loro segreto è qui, in questo sacco di trippe, grazie, ne faccio a meno». La rappresentazione del corpo in Calvino.	ZINATO	EMANUELE
14	2088953	APOLLONI	ELISABETTA	FILOLOGIA MODERNA	«Una immagine di fuoco e di morte». Il Majorana di Sciascia e la letteratura dell'età atomica.	ZINATO	EMANUELE
15	2048733	BOROS STANCIU	ELENA	FILOLOGIA MODERNA - FRANCESISTICA E ITALIANISTICA	"Festinul lui Baltazar" di Benjamin Fondane: un testo teatrale tra romeno e francese	CEPRAGA	DAN OCTAVIAN
16	2048734	MAZZEGA-SBOVATA	STEFANIA	FILOLOGIA MODERNA - FRANCESISTICA E ITALIANISTICA	La rappresentazione dei personaggi secondari nei romanzi cortesi di Chrétien de Troyes	GAMBINO	FRANCESCA
17	2070953	LILA	ANDIA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Film-induced tourism in Italy: The cases of "The Godfather" and "Call me by your name"	CASTELLO	ERIK
18	2078191	MARTIRE	CHIARA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	La part du Lion. Les Fables de La Fontaine et leur portée critique	MARANGONI	ALESSANDRA
19	2072070	PENTSAKOVA	IANA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Bookstagram: Digital Space, Book Community, and the Practice of Social Reading	MARFE'	LUIGI
20	2071929	MORET	MATTIA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	La creazione dell'immagine del nemico nelle opere di Ioann Vyšens'kyj	NOSILIA	VIVIANA
21	2070959	SALIMKEREYEVA	AKBOTA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	The Role of ChatGPT in English Language Teaching and Learning: Applications and Perceptions	NOVELLO	ALBERTA
22	2044804	OZER	SILA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Ecofeminism and Power Dynamics in the Anthropocene: Amitav Ghosh's "The Hungry Tide"	OBOE	ANNALISA
23	2062708	MAURO	CINZIA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	The Empire Bites Back: Mudrooro's Vampire Trilogy	OBOE	ANNALISA
24	2048436	MAGGIO	OSCAR	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	That change sank into my heart's root: Voices of Mental Distress in Medieval Literature	PETRINA	ALESSANDRA
25	1240336	BASILE	SARA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Il potere della lingua nella dittatura fascista	PONTIGGIA	STEFANO
26	2072072	BOJKOVIĆ	BOJANA	LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE	Climbing Out of Oneself: Anne Sexton's Transformative Poetic Journey	SCACCHI	ANNA
27	1206349	FAVARETTO	VALENTINA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE	Great old wizards and little young witches: the linguistic portrayal of female and male characters in fantasy fiction. A corpus-driven analysis.	ACKERLEY	KATHERINE
28	2091725	MAZZON	VERA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE	Traducir novela gráfica: propuesta de traducción al italiano de «El abismo del olvido»	ARBULU BARTUREN	MARIA BEGONA

29	2058513	ROSATI	ANGELICA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE	Variazioni ed Irregolarità nei Dialetti Tedeschi delle Isole Linguistiche Italiane Analizzate alla Luce delle Recenti Teorie Morfologiche	BERTOCCI	DAVIDE
30	2052451	BAÙ	MARCO MARIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE	L'automazione tra alienazione e opportunità: riflessioni sul caso italiano per un nuovo paradigma del lavoro nell'era digitale	CARACAUSI	ANDREA
31	2005584	BELIAEVA	ZLATA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE	Using authentic video for teaching English as a second language: a teacher's toolkit	DALZIEL	FIONA CLARE
32	2078156	RUSSO	VINCENZO	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE	L'automatisation de la traduction par l'intelligence artificielle : le cas des compléments alimentaires de Nutergia	FATA	SABINA
33	2062499	MEGGIOLARO	CATERINA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE	"Digital Storytelling nell'insegnamento dell'inglese come lingua straniera: uno studio di caso sullo sviluppo delle competenze orali e della motivazione"	NOVELLO	ALBERTA
34	2097034	BOMBONATI	CHIARA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE	El error de traducción. Análisis de los errores en un corpus de traducciones pedagógicas.	POLO	ANNA
35	2063240	LOTITO	GIULIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE	Darstellungen der Männlichkeit in Thomas Manns „Der Tod in Venedig“	RISPOLI	MARCO
36	2045594	LANCELLOTTI	VITTORIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE	Translating Black English: the case of the Italian translations of "Their Eyes Were Watching God" by Zora Neale Hurston.	SCACCHI	ANNA
37	2086241	TONELLO	ERICA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE	"You Don't Talk Right or Dress Right or Act Right": A Comparative Analysis of Italian Translations of Octavia E. Butler's Kindred	SCACCHI	ANNA
38	2007655	SANTARELLI	GIORGIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE	La force du courage au féminin : analyse linguistique et traduction français-italien de 'Femmes combattantes' de Marie-Laure Buisson	SOLIMAN	LUCIANA TIZIANA
39	2062993	TERRIBILE	MAJA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE	Traduire la diplomatie et la politique internationale : axiologisation et modalisation dans un corpus de presse	SOLIMAN	LUCIANA TIZIANA
40	2088922	ZORZI	ALESSIA	LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE	International SEO: Search Engine Optimization and its application to multilingual, multimarket websites	ZANON	ELIA
41	2063128	FORTUNA	LUCREZIA	LINGUISTICA	Il dialetto dell'Alto Vicentino: identità fonetico-fonologica e confronto tra i parlanti di ieri e di oggi	BALSEMIN	TOMMASO
42	2063129	MANDOLINI	LUCREZIA ROSA	LINGUISTICA	Oltre la parola: esplorando la complessità linguistica e culturale delle lingue fischiate	BALSEMIN	TOMMASO
43	2076611	LONGHIN	MARCO	LINGUISTICA	Variazione e formalizzazione fonologica della metafonesi veneta	BALSEMIN	TOMMASO
44	2097665	RUGGIERO	ANNA	LINGUISTICA	Il lessico delle merlettaie di Burano	BALSEMIN	TOMMASO
45	2097490	DE CANDIDO	ASJA	LINGUISTICA	Il dialetto della Val Comelico: la micro-toponomastica tra generazioni	BERTOCCI	DAVIDE
46	2097121	BONOTTO	AURORA	LINGUISTICA	Il ruolo delle suggestioni verbali nell'effetto placebo	CUTINI	SIMONE
47	2072217	LIU	RUNYU	LINGUISTICA	I memi cinesi, inglesi e italiani sul lavoro: un'analisi linguistica a metodo misto	GESUATO	SARA
48	2072221	DENG	MEIYA	LINGUISTICA	Expressing thanks in Chinese: the influence of age and personality on speech act behaviour	GESUATO	SARA
49	2093697	FAZIO	ELEONORA	LINGUISTICA	The language of serial killers: communicative patterns in interviews with psychopaths diagnosed with antisocial personality disorder	GESUATO	SARA
50	2072362	ANGELLA	STEFANO	LINGUISTICA	Latin verb placement: a study of non-V-final clauses in Cicero's 'Letters to Atticus'	POLETTI	CECILIA
51	2070689	PETTENON	ELENA	LINGUISTICA	The acquisition of Italian sluicing: evidence for a PF-deletion analysis	SANFELICI	EMANUELA
52	2073205	MARITAN	REBECCA	LINGUISTICA	Telling e retelling di bambini prescolari e scolari con DPL: il legame tra morfosintassi e pragmatica.	SANFELICI	EMANUELA
53	2095320	PIETROBELLI	CLAUDIA	LINGUISTICA	L'ITALIANO DEGLI STRANIERI: UN VIAGGIO ACQUISIZIONALE	SANFELICI	EMANUELA
54	2097083	BARONCINI	SARA	LINGUISTICA	La comprensione delle frasi negative nei bambini a sviluppo tipico e con Disturbo Primario di Linguaggio	SANFELICI	EMANUELA
55	2070987	UCCHINO	CRISTINA	LINGUISTICA	La poesia dialettale contemporanea. Uno studio sulla ricezione antologica e le traduzioni italiane.	ZANON	TOBIA
56	2089756	ALTAMURA	GIORGIA	LINGUISTICA	Giuseppe De Dominicis: un'analisi linguistica delle opere.	ZANON	TOBIA
57	2073733	FADDA	GIOVANNI	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	IL MARKETING ESPERIENZIALE NEL SETTORE SPORTIVO	BETTIOL	MARCO

58	2092862	MARTIGNAGO	SILVIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Le strategie di vendita nel settore della ristorazione. Analisi di un caso di studio.	BETTIOL	MARCO
59	2094348	MARCON	FRANCESCA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	L'intelligenza artificiale nel Retail Marketing: la strada verso nuove strategie esperienziali.	BETTIOL	MARCO
60	2094856	PETTENAZZO	GIULIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	L'importanza del veganismo nei brand beauty: come si posizionano nel mercato.	BETTIOL	MARCO
61	2096910	FARRONATO	ANNA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Marketing Esperienziale nei Parchi a Tema: Il Modello Disney	BETTIOL	MARCO
62	2046857	DURMAZ	TUGBA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	From Data to Art: Understanding Data Processes in Digital Art in the Works of Refik Anadol, Ozan Turkkan and Candas Sisman	BROTTO	DENIS
63	2069552	ARCANGELETTI	MARCO	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	L'immagine e l'occhio. Un'analisi delle forme pubblicitarie del contemporaneo, tra metodo di Warburg e Eye-Tracking.	BROTTO	DENIS
64	2071828	MARCHI	ESTER	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	La forma visiva nella comunicazione digitale: esperienza e percezione attraverso le immagini di Instagram	BROTTO	DENIS
65	2070841	ABRAMENKO	ANGELINA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Comparative Analysis of Cancel Culture in the United States of America and South Korea	BUSA'	MARIA GRAZIA
66	2092013	MAGNO	MARCO ACHILLE	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	IMPORTANCE AND USES OF NON-VERBAL COMMUNICATION IN BRANDING	BUSA'	MARIA GRAZIA
67	2097459	ROSSINO	ANNA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Why does fashion need Intercultural communication?	BUSA'	MARIA GRAZIA
68	2070070	D'AMICO	ISAIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Incentivare il cambiamento: l'utilizzo dei Nudge per promuovere pratiche sostenibili in conformità con l'Agenda 2030	LOTTO	LORELLA
69	2050291	CASADO MORENO	SARA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Come i media hanno cambiato la comunicazione politica americana nell'ultimo secolo	MAGRO	FABIO
70	2070838	GÜZELANKARA	ESRA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	The Multifaceted Impact of Storytelling on Social Media: Examining the Effects on Psychological Well-being, Crisis Management Efficacy, and Political Behavior	MALVESTIO	MARCO
71	2073553	AHMED	SHAYAN	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	The Stream Revolution: Transformations in Storytelling Techniques in the Age of Streaming and Beyond	MALVESTIO	MARCO
72	2070830	BONCAN	MARIE LOUISE	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Narratives of Trauma: Collective Memory, Digital Media and the Commodification of Violence	MARFE'	LUIGI
73	2069921	FRANZON	VALERIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Percezione di marca e indicatori di performance: brand audit del marchio Levi's	MONTIERI	VITTORIO
74	2096913	BERTOCCHI	MARIA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	BeReal or BeFake? - Diving into Social Media Authenticity	NERESINI	FEDERICO
75	2039668	LAPSHENKOVA	EKATERINA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Building servitization strategy for an industrial company: the example of ICI Caldaie S.P.A.	NOSELLA	ANNA
76	2054681	MOUIDA	MARYAME	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Aria di Protesta: Come i Social Network Contribuiscono al Cambiamento. Il Caso Primavera Araba	PADOVANI	CLAUDIA
77	2070831	KHARPOUTLI	MARIAM	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Representing Marginalized Communities in Traditional and Independent Media Outlets in Lebanon: a Comparative Analysis	PADOVANI	CLAUDIA
78	2070835	MOHSEN	LOUNA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	From Newsrooms to News Feeds: How Arab Women Journalists Use Social Media to Shape Their Professional Identities	PADOVANI	CLAUDIA
79	2073177	CABERLOTTO	ANNA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	L'importanza dell'headline: uno studio sociale nel contesto del marketing digitale	SBALCHIERO	STEFANO
80	2039656	MAHMOUDI	ELAHEH	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Understanding user information verification practices on dating apps: A qualitative study	SCARCELLI	COSIMO MARCO
81	2073731	LAURO	ARIANNA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Donne e Pubblicità: una ricerca empirica sulla percezione dei giovani italiani sugli stereotipi di genere nelle campagne pubblicitarie	SCARCELLI	COSIMO MARCO
82	2080490	ZINZI	SERENA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Adolescenti e amore online: le dinamiche delle relazioni sentimentali nell'era digitale.	SCARCELLI	COSIMO MARCO
83	2091338	ROVEDA	TERESA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Postmodern Love and young adults: how digital media are intertwined with interpersonal relationships	SCARCELLI	COSIMO MARCO
84	2097661	BASTIANELLO	ALICE	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Cuori connessi. Un'indagine sull'amore online e le sue implicazioni per i giovani.	SCARCELLI	COSIMO MARCO
85	2085500	ILOVAN	ANDREI SEBASTIAN	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Connessioni interrotte: la fine delle relazioni nell'era digitale	SCARCELLI	COSIMO MARCO
86	2069553	PRADELLA	ANNA	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	SOSTENIBILITÀ: IL FUTURO NELLA COMUNICAZIONE DI IMPRESA. Analisi dell'Agenzia di Comunicazione Care s.r.l., soluzioni strategiche innovative rivolte alla creazione di valore	VECCHIATO	GIAMPIETRO