

Corso di laurea in “Comunicazione” (classe L20-/D.M. 270) –

PIANO DI STUDIO AD APPROVAZIONE AUTOMATICA

Il corso di studio, per gli studenti che si immatricolano nell'a.a. 2016/17 prevede 19 esami distribuiti in tre anni di corso.

Il corso di studio è organizzato in un unico percorso.

Gli studenti iscritti al primo anno nell' a.a. 2016/17 sono tenuti a sostenere ESCLUSIVAMENTE gli esami del primo anno e a non anticipare esami dei successivi anni di corso.

Gli studenti iscritti al secondo anno nell' a.a. 2017/18 potranno anticipare gli esami del terzo anno.

Di seguito viene presentato il piano di studio ad approvazione automatica da parte del CCL.

Denominazione insegnamento	CFU attività	ORE
I anno OBBLIGATORI		
Sociologia	9	63
Storia contemporanea	9	63
Comunicazione di massa	9	63
Sociologia della comunicazione	9	63
Tecniche di indagine sociale	9	63
Semiotica	9	63
Tecniche di scrittura	9	63
II anno OBBLIGATORI		
Fondamenti di informatica	6	42
Laboratorio di fondamenti di informatica	3	21
Nuovi Media	9	63
Lingua inglese	6	42
Laboratorio di lingua Inglese	3	21
Marketing	6	42
- Gestione degli eventi culturali Oppure	6	42
- Internet Marketing	6	42
Scienza politica	6	42
Istituzioni di Economia	6	42
Psicologia cognitiva	6	42
III anno OBBLIGATORI		
Due a scelta tra	(18)	
- Comunicazione multimediale	9	63
- Comunicazione pubblica della scienza	9	63
- Comunicazione pubblicitaria	9	63
- Linguaggio giornalistico	9	63
- Statistica applicata	9	63
Diritto dei media	9	63
A SCELTA DELLO STUDENTE (18 CFU) TRA:	(18)	
- INSEGNAMENTI DEL PERCORSO FORMATIVO NON SCELTI IN PRECEDENZA		
- Storia dell'arte contemporanea	6	42
- Storia della lingua italiana	9	63
- Teoria della letteratura	9	63
- Storia e tecnica della fotografia	6	42
- Teoria dell'argomentazione	9	63
- Storia e critica del cinema	6	42
- Economia e marketing del turismo	9	63
- Filmologia	6	42
- Economia e gestione delle imprese	9	63
- Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	6	42
Stage o Laboratorio multimediale	6	
Elaborato finale	9	