

## **PROGRAMMA**

**1) Giovedì 16 marzo 2017** - aula E (ex ECA) - via degli Obizzi, 23 Padova - 14.30/17.30.

Interviene **Giampietro Vecchiato** (direttore clienti di P.R. Consulting srl, agenzia di relazioni pubbliche di Padova);

**2) Giovedì 23 marzo 2017** - aula E (ex ECA) - via degli Obizzi, 23 Padova - 14.30/17.30.

Interviene **Vittorio Cino** (dal 2012 è Direttore della Comunicazione di The Coca-Cola Company Italia: gestisce tutti i *corporate projects* e coordina l'attività di stakeholder engagement in Italia. Da gennaio 2017 ricopre il ruolo di Public Affairs Director di Coca-Cola Europe coordinando i progetti di Government Relations e Public Affairs in 26 paesi europei);

**3) Giovedì 30 marzo 2017** - aula E (ex ECA) - via degli Obizzi, 23 Padova - 14.30/17.30.

Intervengono alcuni **ex Studenti di Comunicazione**, ora presenti in grandi aziende ci racconteranno la loro esperienza e crescita;

**4) Giovedì 06 aprile 2017** - aula E (ex ECA) - via degli Obizzi, 23 Padova - 14.30/17.30.

Interviene **Gian Maria Bragagnolo** (laureato a Padova in Comunicazione, successivamente frequenta un Master in Copywriting presso la IULM di Milano, arrivando fino a Miami per affinare le sue abilità. Attualmente lavora tra Padova e Milano, in due diverse agenzie);

**5) Mercoledì 12 aprile 2017** – aula da definire – 14.30/17.30

Interviene **Francesca Trevisi** (giornalista professionista, speaker coach del TedxPadova, esperta di public speaking e comunicazione efficace, conduttrice radiofonica per RTL 102,5, Radio Capital, Radio 24 il Sole 24 Ore);

**6) Giovedì 20 aprile 2017** – aula E (ex ECA) - via degli Obizzi, 23 Padova - 14.30/17.30.

Interviene **Daniele Bellasio** (giornalista professionista, è caporedattore centrale web e blogger del Sole 24 Ore e conduce *Radiotube* su Radio24 con Marta Cagnola, dove racconta la tv e i social network);

**7) Giovedì 27 aprile 2017** – aula E (ex ECA) - via degli Obizzi, 23 Padova- 14.30/17.30.

Interviene **Pier Donato Vercellone** (nominato presidente di FERPI nel luglio 2016, è Direttore Comunicazione, PR, Eventi e CSR di Sisal Group. Da circa 10 anni è Docente di "Teoria e Tecniche della Promozione dell'Immagine", nel corso di Laurea in Linguaggi dei Media dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, e insegna "Storytelling" al Master in Comunicazione d'Impresa e Media Relation di Almed/Cattolica);

**8) Giovedì 4 maggio 2017** – aula E (ex ECA) - via degli Obizzi, 23 Padova - 14.30/17.30.

Interviene **Pietro Raffa** (Partner e Digital Strategist di MR & Associati, ha 30 anni. Si occupa della definizione di strategie digitali per aziende, partiti politici, istituzioni e associazioni di categoria. È blogger per grandi testate giornalistiche come Huffington Post, Espresso e l'Unità. Svolge docenze in Digital Strategy presso il Sole 24 Ore (Business School) e all'interno di laboratori di formazione digital);

**9) Giovedì 11 maggio 2017**– aula E (ex ECA) – via degli Obizzi, 23 Padova - 14.30/17.30.

Interviene **Simonetta Saracino** (esperta professionista in comunicazione d'impresa, ha operato per la Business School del Gruppo24Ore e ha gestito le attività di media relation e gli eventi delle Edizioni Condé Nast Italia per tutte le testate del Gruppo. Dal 2006 ha contribuito a fondare e sviluppare il Master in Media Relation e Comunicazione d'Impresa di Almed/Cattolica. È inoltre coautrice e curatrice del libro edito da Franco Angeli "Obiettivo Media Relation: Storie, tecniche e passioni di giovani comunicatori dall'Università all'Impresa).