

| Laurea triennale in Comunicazione (D.M. 270/2004) | | | | | | | |
|---|-----------|------------|-----------|----------|----------|----------|---|
| | Laureando | | Matricola | Relatore | | | titolo tesi |
| 1 | BALLARIN | FRANCESCA | 1096954 | prof.ssa | ARJUNA | TUZZI | Corso di laurea in Comunicazione: un'indagine sulle matricole dell'a.a. 2016-2017 |
| 2 | BISEMI | GIUSEPPE | 1070779 | prof. | VITTORIO | MONTIERI | Il ruolo e gli effetti della tipografia nella comunicazione digitale |
| 3 | BRAGATO | FRANCESCA | 1096306 | prof. | RENATO | STELLA | "Essere artisti nel web 2.0" |
| 4 | BUNJAKU | GRETA | 1095893 | prof. | MARCO | BETTIOL | E-commerce in Cina: il successo dell'Italian Food. -Il caso Alibaba Group e dei grandi Brands agroalimentari italiani. |
| 5 | CARRARO | ILARIA | 1005651 | prof. | MARCO | BETTIOL | Quando i nodi vengono al pettine, l'evoluzione della comunicazione nel mondo del parrucchiere |
| 6 | GEATTI | AMBRA | 1097673 | prof. | MARCO | BETTIOL | L'E-commerce attraverso i social network: il social commerce |
| 7 | MASCARO | GIADA | 1100515 | prof. | VITTORIO | MONTIERI | La metafora visiva in pubblicità: composizione formale e relazioni semantiche |
| 8 | MUOLO | ILARIA | 1096997 | prof. | MARCO | BETTIOL | Musei d'impresa. Quando storia e arte diventano strategie di marketing. |
| 9 | RUFFINI | CRISTIANO | 1095576 | prof. | MARCO | BETTIOL | Sharing Economy e Turismo: il caso Airbnb. |
| 10 | VINCI | ALESSANDRO | 1097016 | prof. | VINCENZO | ROMANIA | Le ragioni di una passione. Storia e sociologia del tifo calcistico a Padova. |