

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione (D.M. 509/1999)							
	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	ANTONOL	GIADA	556642	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	MARKETING TERRITORIALE TRA WEB E SOSTENIBILITA' ESPERIENZE DELLA PROVINCIA DI BELLUNO
Laurea triennale in Comunicazione (D.M. 270/2004)							
	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
2	BENIERO	GLORIA	1045679	prof.	MARCO	BETTIOL	Il Digital Marketing nell'Automotive - Il caso De Bona Motors
3	FAVERO	DESIREE	1095936	prof.	RENATO	STELLA	La scrittura di una serie di successo.
4	FRANCESCHINI	CARLOTTA	1104968	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Celebrity Advertising: l'impatto del testimonial internazionale sulla comunicazione del brand italiano
5	MINTO	ANGELA	1070318	prof.	MARCO	BETTIOL	La Customer Experience aeroportuale
6	PEGORARO	JANET	1049348	prof.	MARCO	BETTIOL	Una finestra sulla Cina: il caso WeChat
7	PERNA	WALTER	1025728	prof.	GIUSEPPE	SPOLAORE	I ruoli dell'immagine fotografica nel testo giornalistico. Alcune proposte
8	REATO	NICOLA	611292	prof.	RAFFAELE	FIENGO	Il rapporto tra Trump e i social media.
9	SARTOR	FRANCESCO	1070781	prof.	VINCENZO	DURANTE	Il monopolio SIAE e la Direttiva 2014/26/UE
10	SIFKOVITS	ALBERT	1099023	prof.	MARCO	BETTIOL	Il caso Hydrogen: l'ascesa del luxury sportswear brand
11	VECCHIATO	ALESSANDRO	1069043	prof.	RENATO	STELLA	Analisi tecnica dei linguaggi giornalistici sul disastro del Vajont
12	ZAGGIA	EDOARDO MA	1070008	prof.	RENATO	STELLA	Usi sociali del Kitsch in Facebook
13	ZAGO	CHIARA	1050949	prof.	RENATO	STELLA	I fandom delle serie TV