

Laurea triennale in Comunicazione (D.M. 270/04)							
	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	AGOSTINI	SILVIA	1096425	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Marketing digitale nel fashion: il caso Lazzari
2	ANTONUCCI	LAURA	1097004	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Il questionario e la sua costruzione: analisi di un esempio pratico
3	BATTAGLIA	PAOLO	1096248	prof .	MARCO	RANGONE	Lo storytelling degli aspetti finanziari del calcio italiano
4	CARRARO	YLENIA	1095904	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Laurea in Comunicazione tra aspettative e realtà. Un'indagine attraverso questionari e interviste.
5	FERRARA	RICCARDO	1095942	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Professional Community Online: dal temporary cluster tradizionale alle piattaforme interattive online offerte del web 2.0. Il caso ExpoClima.net
6	FONTANIVE	FILIPPO	1097002	prof .	STEFAN	MARCHIORO	Il turismo ad Alleghe: analisi della destinazione e prospettive future
7	GALLINARO	LUCA	1096991	prof .	GIUSEPPE	SPOLAORE	Il moderno giornalismo automobilistico tra nuove strategie comunicative e spettacolo. The Grand Tour a confronto con il giornalismo web di Quattroruote.
8	GUERRA	SERENA	1096427	prof .	MARCO	BETTIOL	Comunicare il Made in Italy: le startup del turismo esperienziale
9	IRACI	ANNA	1095872	prof .	ENRICO	FRANCIA	"La crisi della Prima Repubblica (1992-1994): l'analisi di Indro Montanelli"
10	MARCOLIN	BEATRICE	1096993	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Strategie di co-branding nel fashion
11	NALESSO	ELISA	1096395	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Marketing esperienziale: il potere delle emozioni
12	PADOVAN	ELENA	1097677	prof .	VINCENZO	ROMANIA	Cibo e nuovi media. Una ricerca empirica sui food blogger.
13	PAVAN	MONICA	1099018	prof .	RICCARDO	CRESTANI	How an event becomes news and then disappears from people's mind: the role of images in spreading news. The case of Jonestown.
14	PERALE	ALESSANDRA	1096958	prof .	SALVATORE	LA MENDOLA	Tra role play e vita quotidiana. I giochi di ruolo come microrituali
15	RAVARO	CHIARA	1096947	prof .	GIUSEPPE	SPOLAORE	L'insediamento in tempi di crisi: analisi semiotica di discorsi presidenziali

16	SARTORI	MASSIMILIANO	1099573	prof .	MARCO	TOFFANIN	Vodafone, Tim e Wind: i logo delle grandi compagnie di telecomunicazioni a confronto
17	TONINATO	ELEONORA	1091976	prof .	STEFANO	ALLIEVI	"Paroni a casa nostra". Storia ed analisi di un conflitto sociale nella realtà di Rovolon.
18	TURCATO	DAVIDE	1097633	prof .	CLAUDIO	RIVA	Il Fandom: ripensare il rapporto tra industrie mediali e appassionati
19	ZANETTI	SARA	1096426	prof .	CLAUDIO	RIVA	La nuova serialità televisiva e il fandom
20	ZANON	FRANCESCO	1100511	prof .	MARCO	RANGONE	Il ruolo della comunicazione nel processo innovativo di una piccola impresa: il caso Garmont International S.r.l.