

**DM509/99 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	JALEH	JELVEH	430813	prof.	GIOVANNI	FOCARDI	IL "CORRIERE DELLA SERA" NEGLI ANNI 70.

**DM270/04 COMUNICAZIONE**

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
2	SERENA	BASTIANELLO	1096937	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Scacchi a scuola: un'analisi del progetto "Le mosse della vita"
3	CATY	BUTTICCI	1096873	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Donne e mobilità. Dal Paese delle meraviglie di Alice a oggi
4	FRANCESCO	CERON	1096433	prof.	CLAUDIO	RIVA	Esports: analisi dell'evoluzione dei giochi elettronici competitivi
5	ELENA MIRUNA	CIOC	1095866	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Sviluppi della comunicazione di marca su Instagram
6	CLAUDIO	COLANGELO	1095554	prof.	ENRICO	FRANCIA	La guerra d'Etiopia e Mussolini. L'immagine del Duce nella Domenica del Corriere (1935-1936)
7	FRANCESCO	DI TERLIZZI	1071593	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Analisi post-mortem delle campagne di crowdfunding
8	NICOLO'	FRASSON	1069551	prof.	CARLO ALBERTO	ZOTTI MINICI	It's not tv, it's seriality
9	RICCARDO	GAMBERUCCI	1096372	prof.	MARCO	RANGONE	Amatoriale e professionistico: il discorso pubblico sulla tecnologia nello sport sui quotidiani italiani e britannici
10	MATILDE	GENNARELLI	1096145	prof.	MARCO	TOFFANIN	La comunicazione multimediale e le aziende di abbigliamento. Il caso di studio OOF.
11	FRANCESCA	GERARDI	1099684	prof.	MARCO	RANGONE	Le monete complementari: il caso Venetex
12	FILIPPO	GIUSTI	1054807	prof.	MARCO	BETTIOL	Il marketing nel rugby italiano: applicabilità, crisi e nuove strade da seguire.

TERZO appello del TERZO periodo (B) AA 2016/2017  
 13 DICEMBRE 2017 - COMUNICAZIONE - SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

13	ANNA	GUGLIELMETTO	1046274	prof.ssa	FRANCESCA	GAMBAROTTO	Smart City e risparmio energetico: visione d'insieme sulle principali città europee.
14	ENRICO	LONGO	1096205	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Promuovere un film: dalla locandina al trailer, ai social media
15	LORENZO	MARCATO	1095927	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Musica e pubblicità: aspetti persuasivi del sonoro in ambito pubblicitario.
16	MATTEO	MOREA	1095621	prof.ssa	FRANCESCA	GAMBAROTTO	Progetto di Apicoltura urbana per la città di Padova
17	ANNALISA	MORETTO	1045650	prof.	RENATO	STELLA	La costruzione dell'identità sui social network nell'adolescenza: il caso Facebook
18	LISA	OBBER	1048288	prof.ssa	FRANCESCA	GAMBAROTTO	L'artigianato Veneto: il caso Capovilla
19	MATTEO	PACCAGNELLA	1096331	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Il management della creatività: analisi dell'industria cinematografica fondata su dati IMDb
20	ANNA	REGINATO	1092195	prof.	RICCARDO	CRESTANI	The Trump effect on the media: the case of Teen Vogue
21	GIORGIA	SANNITO	1102342	prof.	MARCO	TOFFANIN	"The decisive moment": la street photography nell'era digitale.
22	LISA	SBROGIÒ	1096286	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	L'influenza della musica dal vivo sul comportamento del consumatore
23	GIULIO	STEFANI	1097105	prof.ssa	FRANCESCA	GAMBAROTTO	Netflix, l'impatto della silicon valley nell'industria dell'entertainment
24	GIULIA	TAIARIOL	1099993	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Brand e società: quando il marchio prende posizione. Il caso delle pubblicità gay friendly
25	CHIARA	TESSARIOL	1097093	prof.	VINCENZO	DURANTE	Il pluralismo televisivo in Italia e in Spagna
26	ENRICO	VIVARINI	1096275	prof.	DAMIANO	GAROFALO	La neo-televisione dal 1975 al 1984 attraverso le pagine di "Radiocorriere TV"