

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	BALDISSERI	FRANCESCA	1097056	prof.	MARCO	TOFFANIN	L'infografica giornalistica, tecniche e applicazioni. Casi di studio americani e la situazione italiana.
2	BASSO	LUCA	1096294	prof.	RENATO	STELLA	Raccontare la Formula 1: dai vecchi ai nuovi media
3	BASSO	FRANCESCA	1097088	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Verso modelli di business sostenibile: il caso Rigoni di Asiago
4	BOLZON	LORENZO	1099026	prof.	RENATO	STELLA	L'immagine femminile in un serial televisivo, il caso di "How to get away with a murderer"
5	BOLZONELLO	ALLISON	1072439	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Analisi del contenuto di articoli di giornale sul tema del doping
6	BORDIN	FEDERICO	1097076	prof.	RENATO	STELLA	Indagine sulla modding community: ironia e provocazione.
7	CINETTO	ALESSANDRO	1097097	prof.	RENATO	STELLA	Tredici: raccontare il disagio giovanile Analisi del fenomeno targato Netflix
8	DE BEI	ALESSIA	1096945	prof.	RENATO	STELLA	Circolazione dei rituali di degradazione online: il caso di PewDiePie
9	DI VECE	VERONICA	1099462	prof.	MARCO	RANGONE	Dining out: i consumi alimentari come fattore di socializzazione. Un'indagine empirica tra gli studenti universitari padovani
10	GRIGOLETTO	MARTA	1096950	prof.	RENATO	STELLA	Narrazione giornalistica del rapporto tra Donald Trump e la stampa
11	GRIMA	SILVANA	1096748	prof.	STEFANO	ALLIEVI	Raffigurazione di una tragedia. Media e immigrazione: il caso Aylan Kurdi
12	MALVESTIO	CARLO	1096208	prof.	ENRICO	FRANCIA	La scoperta di un "golpe". La stampa e il piano "Solo".
13	MANTOVANI	FRANCESCO	1097106	prof.	MARCO	RANGONE	Organizzazione e Comunicazione dei piani nazionali di sviluppo del rugby
14	MARINELLO	NICOLA	1096956	prof.	VINCENZO	DURANTE	L'evoluzione storica del pluralismo nel sistema televisivo italiano
15	MASTROIANNI	ELEONORA	1096976	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Tra tradizione e innovazione: la manifattura italiana verso l'Industria 4.0

16	MENIN	ARIANNA	1073137	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Analisi del contenuto del libro La frantumaglia di Elena Ferrante e considerazioni sull'identità che si nasconde dietro lo pseudonimo.
17	NARDELLO	MATTEO	1070035	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	I sondaggi politici nella comunicazione web
18	PAVAN	CAMILLA	1097650	prof.	VINCENZO	ROMANIA	La Biennale di Venezia come mondo dell'arte.
19	ROSATO	ISABELLE	1097001	prof.	RENATO	STELLA	Social traveling. Il viaggio nell'era del Web 2.0
20	SCIASCIA	NICOLA	1096305	prof.	CARLO ALBERTO	ZOTTI MINICI	"To travel is to possess the world" Burton Holmes (1870-1958) Raccontare il mondo con i Travelogues
21	SHUMANSKY	NAZAR	1097680	prof.	STEFANO	ALLIEVI	JACK LETTS: Storia di un foreign fighter. Un'analisi sociologica
22	TEDESCO	DORIANNA	1095944	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Content Analysis: tecniche e metodi a confronto
23	TREVIGNE	GIULIA	1096914	prof.	MARCO	BETTIOL	Marketing e comunicazione digitale nel settore vitivinicolo: uno studio sulle strategie di sviluppo delle aziende del Prosecco Docg Conegliano - Valdobbiadene
24	VITALI	ALICE	1096327	prof.	STEFANO	ALLIEVI	Coprire il corpo femminile: il caso del burkini
25	ZANIOL	SARA	1097091	prof.	MARCO	TOFFANIN	Il videoclip musicale nell'era digitale: nuovi scenari di produzione e fruizione
26	ZARATIN	ALESSANDRO	1096181	prof.ssa	FRANCESCA	GAMBAROTTO	Treviso "Città del Tiramisù". Un enorme potenziale da valorizzare