

LAUREE TRIENNALI
in Comunicazione (dm270/04)
PRIMO appello del TERZO periodo
giorno unico **MERCOLEDÌ 13 SETTEMBRE 2017**

COMMISSIONE1: ORE 9.30

SEDE: SALA DELLE EDICOLE

membri effettivi **Prof. Allievi (presidente), Prof. Francia (presidente supplente), prof. Crestani**

membri supplenti **prof.ssa Sedita, prof. Toffanin**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
9.30	TONINATO	ELEONORA	1091976	prof .	STEFANO	ALLIEVI	"Paroni a casa nostra". Storia ed analisi di un conflitto sociale nella realtà di Rovolon.
9.45	IRACI	ANNA	1095872	prof .	ENRICO	FRANCIA	"La crisi della Prima Repubblica (1992-1994): l'analisi di Indro Montanelli"
10.00	PAVAN	MONICA	1099018	prof .	RICCARDO	CRESTANI	How an event becomes news and then disappears from people's mind: the role of images in spreading news. The case of Jonestown.

COMMISSIONE2: ORE 10.15

SEDE: SALA DELLE EDICOLE

membri effettivi **prof.ssa Sedita (presidente), prof. Rangone (presidente supplente), prof. Toffanin**

membri supplenti **prof. Crestani, prof. Francia**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
10.15	AGOSTINI	SILVIA	1096425	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDITA	Marketing digitale nel fashion: il caso Lazzari
10.30	BATTAGLIA	PAOLO	1096248	prof .	MARCO	RANGONE	Lo storytelling degli aspetti finanziari del calcio italiano
10.45	FERRARA	RICCARDO	1095942	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDITA	Professional Community Online: dal temporary cluster tradizionale alle piattaforme interattive online offerte del web 2.0. Il caso ExpoClima.net
11.00	ZANON	FRANCESCO	1100511	prof .	MARCO	RANGONE	Il ruolo della comunicazione nel processo innovativo di una piccola impresa: il caso Garmont International S.r.l.
11.15	MARCOLIN	BEATRICE	1096993	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDITA	Strategie di co-branding nel fashion

LAUREE TRIENNALI
in Comunicazione (dm270/04)
PRIMO appello del TERZO periodo
giorno unico **MERCOLEDÌ 13 SETTEMBRE 2017**

11.30	SARTORI	MASSIMILIANO	1099573	prof .	MARCO	TOFFANIN	Vodafone, Tim e Wind: i logo delle grandi compagnie di telecomunicazioni a confronto
11.45	NALESSO	ELISA	1096395	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Marketing esperienziale: il potere delle emozioni

PROCLAMAZIONI dalle 12.15 alle 12.45

SALA DELLE EDICOLE - PIAZZA CAPITANIATO

membri effettivi **prof. Stella (presidente), prof. Rangone (presidente supplente), prof.ssa Sedita, prof. Toffanin, prof. Crestani**
membri supplenti **prof.ssa Verdi, prof.ssa Lotto**

COMMISSIONE3: ORE 15.30 SEDE: SALA DELLE EDICOLE

membri effettivi **prof. Romania (presidente), prof. Riva (presidente supplente), prof. Marchioro**

membri supplenti **prof. Bettiol, prof. Spolaore**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
15.30	PADOVAN	ELENA	1097677	prof .	VINCENZO	ROMANIA	Cibo e nuovi media. Una ricerca empirica sui food blogger.
15.45	ZANETTI	SARA	1096426	prof .	CLAUDIO	RIVA	La nuova serialità televisiva e il fandom
16.00	TURCATO	DAVIDE	1097633	prof .	CLAUDIO	RIVA	Il Fandom: ripensare il rapporto tra industrie medial e appassionati
16.15	FONTANIVE	FILIPPO	1097002	prof .	STEFAN	MARCHIORO	Il turismo ad Alleghe: analisi della destinazione e prospettive future

LAUREE TRIENNALI
in Comunicazione (dm270/04)
PRIMO appello del TERZO periodo
giorno unico MERCOLEDÌ 13 SETTEMBRE 2017

COMMISSIONE4: ORE 16.30 SEDE: SALA DELLE EDICOLE

membri effettivi **prof. La Mendola (presidente), prof. Bettiol (presidente supplente), prof. Spolaore**

membri supplenti **prof. Romania, prof. Riva**

16.30	PERALE	ALESSANDRA	1096958	prof .	SALVATORE	LA MENDOLA	Tra role play e vita quotidiana. I giochi di ruolo come microritualità
16.45	GUERRA	SERENA	1096427	prof .	MARCO	BETTIOL	Comunicare il Made in Italy: le startup del turismo esperienziale
17.00	RAVARO	CHIARA	1096947	prof .	GIUSEPPE	SPOLAORE	L'insediamento in tempi di crisi: analisi semiotica di discorsi presidenziali

COMMISSIONE5: ORE 17.15 SEDE: SALA DELLE EDICOLE

membri effettivi **prof.ssa Tuzzi (presidente), prof. Bettiol (presidente supplente), prof. Spolaore**

membri supplenti **prof.ssa Lotto, prof. Riva**

17.15	ANTONUCCI	LAURA	1097004	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Il questionario e la sua costruzione: analisi di un esempio pratico
17.30	GALLINARO	LUCA	1096991	prof .	GIUSEPPE	SPOLAORE	Il moderno giornalismo automobilistico tra nuove strategie comunicative e spettacolo. The Grand Tour a confronto con il giornalismo web di Quattroruote.
17.45	CARRARO	YLENIA	1095904	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Laurea in Comunicazione tra aspettative e realtà. Un'indagine attraverso questionari e interviste.

PROCLAMAZIONI dalle 18.15 alle 18.45
SALA DELLE EDICOLE - PIAZZA CAPITANIATO

membri effettivi **prof.ssa Tuzzi (presidente), prof. Bettiol, prof. Spolaore, prof.ssa Lotto, prof.ssa Verdi**

membri supplenti **prof. Riva, prof. Toffanin**