



UniFERPi *Padova*

FERPi
FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

IN VIAGGIO VERSO LA PROFESSIONE 2016/2017

*UniFERPI Padova &
FERPI Federazione Relazioni Pubbliche Italia*

In collaborazione con:

*Corso di Laurea Triennale in
Comunicazione*

*Corso di Laurea Magistrale in
Strategie di Comunicazione*

Referente del progetto: Professor Giampietro Vecchiato

OBIETTIVI

IVP – In Viaggio Verso la Professione è un progetto studiato e organizzato dagli studenti per gli studenti.

Il gruppo UniFERPI Padova, sezione studentesca di FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), da anni organizza laboratori e seminari rivolti agli studenti dei corsi di laurea triennale in Comunicazione e di laurea magistrale in Strategie di Comunicazione dell'Università degli Studi di Padova.

Una serie di appuntamenti unici pianificati dall'associazione studentesca, che prevede la partecipazione di professionisti della comunicazione provenienti da ambiti e realtà differenti, qui presenti per mettere a disposizione di colleghi e studenti riflessioni e approfondimenti riguardanti un settore in continua evoluzione.

Il grande obiettivo di questo ciclo di incontri è quello di creare un dialogo, un confronto, un “ponte” tra il mondo dei professionisti e gli studenti stessi, per far esplorare ai partecipanti l'universo della comunicazione e le sue numerose sfaccettature grazie a contributi sui temi più attuali, dati da coloro che sono i più grandi attori esperti del cambiamento, e per avvicinare i ragazzi al mondo del lavoro.

La partecipazione ad IVP rappresenta non solo l'occasione di confrontarsi con nomi importanti del panorama della comunicazione, ma anche la possibilità di mettersi in gioco in modo pratico per tutti i membri.

ISCRIZIONE

Il percorso IVP – *In Viaggio Verso la Professione* è rivolto agli studenti iscritti al terzo anno e fuori corso del Corso di Laurea Triennale in Comunicazione e agli studenti della magistrale in Strategie di Comunicazione.

Quest'anno, per garantire una maggiore qualità e fare in modo che tutti possano partecipare attivamente, è previsto fino ad un numero massimo di 25 partecipanti; la precedenza sarà riservata agli studenti impegnati nella stesura della tesi di laurea.

L'iscrizione dovrà pervenire **entro e non oltre il 9 marzo 2017**, inviando una mail all'indirizzo uniferpipadova@gmail.com, indicando: **nome, cognome, matricola, corso di laurea, anno di iscrizione ed eventuale relatore di tesi.**

Immediatamente dopo il termine ultimo del 9 marzo, verrà confermata tramite mail l'avvenuta iscrizione al laboratorio.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

La principale novità introdotta in questa nuova edizione di IVP- In Viaggio Verso la Professione sarà l'approccio ancora più pratico offerto agli studenti durante il ciclo di incontri.

Sarà chiesto loro di partecipare attivamente alle lezioni, rispondendo agli stimoli degli ospiti e sviluppando dei progetti che, una volta ultimati, dovranno essere poi inviati a uniferpipadova@gmail.com entro il giorno prima della lezione successiva.

I project work costituiscono una valida occasione per gli studenti di cimentarsi in un vero e proprio progetto di comunicazione, sulla base delle nozioni e degli spunti derivati dai relatori dei singoli incontri, avendo così la possibilità di mettere in pratica le conoscenze acquisite attraverso lo studio. I 5 progetti realizzati dagli studenti della triennale in Comunicazione che saranno ritenuti migliori dal Presidente del Corso saranno pubblicati sul sito del CdL.

Il riconoscimento dei 3 crediti formativi avverrà in caso di partecipazione all'intero ciclo di incontri, con la possibilità di giustificare una sola assenza. L'idoneità sarà tuttavia riconosciuta solamente dopo l'approvazione dei Presidenti dei Corsi di Laurea, che valuteranno la qualità dei lavori prodotti durante il laboratorio.

La registrazione dei crediti, una volta ottenuta l'approvazione, avverrà automaticamente per gli studenti iscritti al CdL in Comunicazione, previo inserimento del laboratorio nel piano di studi; gli studenti appartenenti al Corso di Laurea Magistrale in Strategie di Comunicazione dovranno invece iscriversi all'appello apposito.

Relatore	Data	Ora	Aula	Indirizzo
Giampietro Vecchiato	16 Marzo 2017	14.30 – 17.30	Aula E EX ECA	Via degli Obizzi 23, Padova
Vittorio Cino	23 Marzo 2017	14.30 – 17.30	Aula E EX ECA	Via degli Obizzi 23, Padova
Ex studenti di Comunicazione in grandi aziende	30 Marzo 2017	14.30 – 17.30	Aula E EX ECA	Via degli Obizzi 23, Padova
Gian Maria Bragagnolo	06 Aprile 2017	14.30 – 17.30	Aula E EX ECA	Via degli Obizzi 23, Padova
Francesca Trevisi	12 Aprile 2017	14.30 – 17.30	Aula in fase di definizione	
Daniele Bellasio	20 Aprile 2017	14.30 – 17.30	Aula E EX ECA	Via degli Obizzi 23, Padova
Pier Donato Vercellone	27 Aprile 2017	14.30 – 17.30	Aula E EX ECA	Via degli Obizzi 23, Padova
Pietro Raffa	04 Maggio 2017	14.30 – 17.30	Aula E EX ECA	Via degli Obizzi 23, Padova
Simonetta Saracino	11 Maggio 2017	14.30 – 17.30	Aula E EX ECA	Via degli Obizzi 23, Padova

Relatori

Giampietro Vecchiato

Giampietro Vecchiato è direttore clienti di P.R. Consulting srl, agenzia di relazioni pubbliche di Padova. Consulente di direzione ed esperto di comunicazione per le organizzazioni complesse, è anche relatore in convegni e formatore a livello universitario (Università di Padova e Udine, IULM di Milano), post universitario e professionale. È autore di diversi testi e saggi sulle relazioni pubbliche e sulla comunicazione, tra cui Manuale operativo di relazioni pubbliche e La Guida del Sole24Ore al Crisis Management. Come comunicare la crisi: strategie e case history per salvaguardare la business continuity e la reputazione. È infine fondatore di Starting4, Consorzio d'impresе che opera nella comunicazione e nel marketing turistico e territoriale.

Vittorio Cino

Vittorio Cino, 47 anni, si è unito nel 2012 al ramo italiano di The Coca-Cola Company con il ruolo di Direttore della Comunicazione, gestendo tutti i corporate projects e coordinando l'attività di stakeholder engagement in Italia. Da gennaio 2017 ricopre il ruolo di Public Affairs Director di Coca-Cola Europe coordinando i progetti di Government Relations e Public Affairs in 26 paesi europei.

Cino, dopo la laurea in Relazioni Internazionali presso l'Università di Firenze, ha frequentato un master post-lauream in European Public Relations a Roma, e ha iniziato a lavorare per FB Associati, una delle più importanti società di consulenza in Lobbying in Italia.

Nel 2002 è entrato in Weber Shandwick Italia come Responsabile dell'ufficio di Roma, dove si occupava di Public Affairs. Ha passato 4 anni in Federvini con il ruolo di vice direttore occupandosi di relazioni pubbliche e public affairs a livello europeo. Nel 2007 è entrato in BG Group in Italia (precedentemente British Gas) con il ruolo di Responsabile delle relazioni esterne e degli affari pubblici.

Gian Maria Bragagnolo

Dopo una complicata carriera pre universitaria che lo ha portato a rimanere 7 anni all'interno del liceo scientifico, riesce ad approdare alla facoltà di comunicazione di Padova, dove in appena 2 anni e mezzo riesce brillantemente a terminare il percorso di studi.

Avendo molto tempo da buttare via, decide di ampliare le sue competenze di comunicatore, lavorando in radio per 4 anni, scrivendo e conducendo format di ogni genere.

La sua sete di conoscenza, però, non conosce limite per questo dopo quest'esperienza si lancia nuovamente nel settore della pubblicità partecipando ad un Master in Copywriting presso la IULM di Milano, arrivando fino a Miami per affinare le sue abilità.

Adesso ha deciso che è arrivato il momento di lavorare e per questo divide le sue capacità cerebrali tra Milano e Padova lavorando per due diverse agenzie.

Francesca Trevisi

Francesca Trevisi, giornalista professionista, è la speaker coach del TedxPadova. Cronista, autrice e conduttrice, oggi si dedica prevalentemente al coaching e alla formazione nell'ambito del public speaking e della comunicazione efficace e per questo dice di sé: "Amo definirmi una tras-formatrice perché trasformo le persone in una versione migliore di loro stesse". La sua carriera è in costante evoluzione: dopo aver frequentato il prestigioso Istituto per la formazione al Giornalismo di Milano, ha creato e condotto programmi per molte emittenti fra cui RTL 102,5 e Telenordest, ha scritto per numerose testate, fra cui Epoca e Tv Sorrisi e Canzoni, ed è stata corrispondente per Radio 24 il Sole 24 Ore. Ha curato la comunicazione di realtà importanti come Fondazione Città della Speranza ed ha organizzato e condotto moltissimi eventi dal vivo, comprese 3 edizioni del Guinness World Record "Run for Children".

Daniele Bellasio

Nato nel 1974 a Milano, si laurea in Giurisprudenza per poi approdare nel mondo del giornalismo come correttore di bozza al Foglio. Diventato praticante giornalista al Borghese e dopo un

passaggio alla tv finanziaria del gruppo Class, torna al Foglio. Come giornalista professionista, vive tra Milano e Roma, occupandosi di esteri, economia e politica, fino a diventare vicedirettore esecutivo del Foglio. Negli ultimi tempi ha dedicato il suo studio all'evoluzione digitale e virtuale della carta stampata, prima al Foglio e poi al Sole 24 Ore come social media editor e come responsabile dell'edizione on line. Durante Expo2015 ho coordinato l'Ufficio comunicazione della Chiesa in Expo. Assieme ad altri colleghi e amici cura il Premio Spotorno Nuovo Giornalismo. Oggi studia i Big Data ed è caporedattore centrale web e blogger del Sole 24 Ore e su Radio24, con Marta Cagnola, dove racconta la tv e i social network a Radiotube.

Pier Donato Vercellone

Pier Donato Vercellone, 53enne, torinese, è stato eletto Presidente Ferpi nel luglio 2016.

Dopo la Laurea in Scienze Politiche e la specializzazione in Relazioni Pubbliche conseguita all'ISFORP, Pier Donato inizia la propria attività professionale in Valentina Communication a Torino, per trasferirsi successivamente a Milano in Burson-Marsteller. Nel 1994, è chiamato a costituire l'ufficio comunicazione di Nike Italy a Reggio Emilia e dopo alcuni anni viene promosso a livello europeo per guidare la comunicazione della multinazionale in Europa, dalla sede di Amsterdam. Nel 2000, accetta l'incarico di VP Marketing Communication in Telecom Italia, operando da Roma, e successivamente, per 5 anni, gestisce i progetti di brand enrichment e reputation building del Gruppo Telecom. Nel 2007, assume il ruolo di Direttore Centrale Comunicazione e Grandi Eventi del Comune di Milano, coordinando le iniziative di comunicazione e branding della Città. Successivamente, a seguito del naufragio della nave Concordia, è nominato Senior Director di Burson Marsteller, con responsabilità su tutte le attività di crisis management, media relation, rapporti istituzionali e stakeholder engagement per il progetto di rimozione del relitto dall'Isola del Giglio. Attualmente è Direttore Comunicazione, PR, Eventi e CSR di Sisal Group. Pier Donato, da circa 10 anni, è Docente di "Teoria e Tecniche della Promozione dell'Immagine", nel corso di Laurea in Linguaggi dei Media dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, e insegna "Storytelling" al Master in Comunicazione d'Impresa e Media Relation di Almed/Cattolica.

Pietro Raffa

Pietro Raffa, Partner e Digital Strategist di MR & Associati, ha 30 anni. Si occupa della definizione di strategie digitali per aziende, partiti politici, istituzioni e associazioni di categoria. Tra le consulenze più rilevanti: Presidenza della Repubblica, Senatori del Partito Democratico, Campagna elettorale del candidato Sindaco Beppe Sala, Equitalia, Terna, Electrolux, Consiglio Nazionale del Notariato. È un blogger: ha uno spazio su Huffington Post, uno sull'Espresso e uno su l'Unità. Svolge docenze in Digital strategy presso il Sole 24 Ore (Business School) e all'interno di laboratori di formazione digitale. Ha conseguito un Master in Marketing, comunicazione e digital strategy alla Business School del Sole 24 ore, dopo una laurea con lode in Relazioni Internazionali a Roma Tre.

Simonetta Saracino

Simonetta Saracino è esperta professionista nell'area della comunicazione d'impresa, ha operato per la Business School del Gruppo24Ore e ha gestito le attività di media relation e gli eventi delle Edizioni Condé Nast Italia per tutte le testate del Gruppo. Dal 2006 ha contribuito a fondare e sviluppare il Master in Media Relation e Comunicazione d'Impresa, del quale dal 2013 è membro del direttivo. Inoltre è coautrice e curatrice del libro edito da Franco Angeli "Obiettivo Media Relation: Storie, tecniche e passioni di giovani comunicatori dall'Università all'Impresa".

