

La Gazzetta del Presidente

Foglio di informazione per studenti comunicanti

n. 3, Maggio 2016

Cari Studenti e Studentesse,

so che attendevate questo terzo numero della Gazzetta con grande ansia e trepidazione, perciò eccomi a voi con notizie fresche e informazioni di prima mano. Siccome il pubblico dei miei fedeli lettori è costituito da studenti iscritti ad anni diversi, per non farvi mancare nulla ho deciso di mettervi a disposizione anche le Gazzette precedenti che trovate nella bacheca di Moodle, nell'area: "Le Gazzette del Presidente". Per renderne più agile la consultazione ho poi stilato un Indice degli argomenti che, a partire da questo numero, sarà aggiornato per consentirvi di andare a leggere quel che di volta in volta vi interessa.

Cioè, ben sapendo che un certa parte di voi tratta la Gazzetta come pubblicità e la cestina senza leggerla (Errore! Orrore!), per tutti costoro e per gli smemorati/e che si perdono i file, colto da paternissimo affetto ho provveduto a compilare l'Index Gazzetorum dei numeri precedenti che trovate qui sotto.

Più di così non posso fare. Resta inteso che da adesso in poi tutto quel che mi sono preso la briga di illustrare nelle Gazzette e che dite di non conoscere, insieme alle scadenze che saltate con la stessa scusa, sono, per usare un'espressione della sociologia francese, cavoli vostri...

INDEX GAZZETTORUM

La Gazzetta n. 1 conteneva:

1 **A CHI CHIEDERE COSA**: informazioni sul dove reperire notizie utili tra le varie piattaforme presenti in internet e i servizi garantiti dal Dipartimento (Tutor junior, Moodle, Front Office ecc.)

A questo proposito vi aggiorno sui dati relativi ai Tutor Junior, che sono i seguenti:

Giulia Roverato, riceve il martedì dalle 10,00 alle 12,00 al Palazzo Liviano

Stefania Salvini, riceve il martedì dalle 13,00 alle 17,00 al Palazzo Liviano

Email: tutorjunior.lettere@unipd.it

Tel 049 8274689

2 **UNIWEB ED ESAMI** (come ci si iscrive e principali problemi che possono presentarsi).

3 **NOTIZIE SUI LABORATORI** previsti nel semestre.

4 **PIANO DEGLI STUDI** (scadenze per la presentazione e compilazione).

La Gazzetta n. 2 conteneva:

1 **ISTITUZIONE DELLA MANAGER DIDATTICA**, alla quale dovete rivolgere tutte le domande che non trovano risposta in Moodle o dai Tutor junior, alla mail: mdcomunicazione.fisppa@unipd.it

2 **NUOVE REGOLE PER LA PROVA FINALE** decise dal CCS e valide a partire da Giugno 2016, piuttosto complesse e che è il caso di ripassare.

3 **NOTIZIE SUI LABORATORI** previsti nel semestre.

Quindi se avete perplessità o domande usate l'Indice e cercate le relative risposte. Per quanto riguarda questo numero invece parleremo di:

1. CELEBRAZIONE DEL VENTENNALE DI COMUNICAZIONE

Quest'anno ricorre il ventennale dalla fondazione del corso di laurea in Comunicazione a Padova, un'occasione davvero importante da festeggiare. A tale proposito è prevista una giornata ufficiale di celebrazione nella seconda settimana di Ottobre. Avremo così modo di convocare ex laureati che hanno avuto carriere di prestigio che ci racconteranno la loro esperienza, insieme a ospiti speciali sui quali per ora non anticipo nulla.

Un ruolo spetta però anche a voi. La settimana scorsa abbiamo già provveduto a farvi pervenire un bando con il quale vi invitavamo a collaborare con dei vostri progetti. Ve lo ripropongo qui di seguito:

Cari studenti e studentesse

quest'anno ricorre il Ventesimo Anniversario dalla fondazione del Corso di Laurea in Comunicazione.

Per celebrare tale ricorrenza è prevista l'organizzazione di un evento nel mese di ottobre al quale parteciperanno autorità accademiche, ex studenti e altre personalità.

Nell'ambito di questa iniziativa abbiamo pensato di dare spazio anche alla creatività degli attuali studenti di Comunicazione. Pertanto indichiamo un concorso diretto a voi con l'obiettivo di invitarvi a contribuire alla giornata con dei progetti originali. Chiediamo perciò, a coloro che ne abbiano voglia, di costituire gruppi di non più di 5 studenti al fine di progettare:

a) video della durata non maggiore di 5 minuti sulla realtà, l'importanza e la vita quotidiana del Corso;

b) serie fotografiche commentate, a partire da archivi già esistenti e con eventuali integrazioni, sempre sullo stesso tema;

c) modalità di pubblicizzazione dell'evento attraverso i social network;

d) qualunque altra idea creativa pensiate possa contribuire alla buona riuscita dell'evento.

Ecco le regole per partecipare:

Presentazione di un progetto entro 20 giorni a partire da oggi. Un'apposita commissione selezionerà i tre progetti migliori che verranno successivamente realizzati anche con l'aiuto delle professionalità dei docenti presenti nel Corso. I tre gruppi vincitori vedranno i propri prodotti presentati nel corso della giornata.

Mi pare un'occasione molto importante per mettervi alla prova e per affrontare un palcoscenico qualificato. Visto che di comunicazione vorreste occuparvi in futuro professionalmente, quale miglior chance di questa? Insomma fare davvero qualcosa che c'entri con quel che state studiando, non come esercitazione, ma come una opportunità da tradurre poi in pratica durante un evento reale.

Non vi piacciono le sfide? Paura? Pigrizia?

Beh fate un po' voi, come al solito io ho lanciato il sasso e in questo caso anche il quanto...

2. REGOLE ANTIPLAGIO

Capita un po' troppo spesso che gli elaborati finali per la tesi siano delle scopiazzature prese dal web qua e là da altre tesi, da siti, da articoli senza che siano indicate e citate le fonti. Ora una parte di voi è convinta, quasi in buona fede, che si debba far così e che tra una ricerca delle superiori e una tesi di laurea non ci sia poi grande differenza: si mettono insieme i pezzi trovati nel web e si confeziona il tutto impaginando e numerando i capitoli. Altri, in mala fede, ci provano per non far fatica e accorciare i tempi necessari alla ricerca bibliografica e sul campo e alla scrittura delle pagine.

Per tutti esiste oggi un simpatico aggeggio online messo a disposizione dall'Ateneo che, oplà! rileva i plagii, fatti in buona o mala fede, in modo che non ci sia più spazio per scorciatoie e risparmi fraudolenti di fatica. Perciò sempre più di frequente il prof che vi fa da relatore vi chiederà i file, oltre al cartaceo, dei vari capitoli che andrete scrivendo. Ciò gli consentirà di eseguire il necessario controllo e di scovare e denunciare furbetti e furbette.

Inoltre a partire dalla sessione di Ottobre, i laureandi, nel momento in cui depositeranno in segreteria la copia finale della loro tesi, saranno tenuti a firmare una "Dichiarazione di autenticità" che, tra l'altro, così recita: "consapevole delle sanzioni previste per chi sottoscrive dichiarazioni mendaci (art. 76 del D.P.R. 28.12.2000 n.445) e in linea con quanto previsto dal Regolamento delle carriere degli studenti (Art. 28 comma 8), dichiaro che l'Elaborato finale da me presentato è

originale e personale e che tutto il materiale riportato (pubblicato o non pubblicato, reperito sotto forma cartacea e/o on line) è esplicitamente citato con riferimento alle fonti”.

Insomma, una vera e sacrosanta crociata contro i falsari, in nome della legalità.

(Questa è una regola voluta dal Dipartimento che vale per tutti i corsi di laurea del Fisppa)

3. REGISTRAZIONE DEI LABORATORI

La *vexata quaestio* dei Laboratori ha la sua appendice di problemi al momento della registrazione. Per cause indipendenti dalla mia volontà (mi sono trovato la situazione già organizzata così), ai diversi Laboratori sono attribuiti codici differenti. Per poter registrare l' idoneità è necessario aver inserito nel proprio piano di studi il codice relativo al Laboratorio che si è seguito, ergo se si sbaglia e se ne inserisce un altro la registrazione non avviene. In attesa di dare una soluzione definitiva alla faccenda, che consisterà in registrazioni automatiche fatte da noi senza che voi dobbiate iscrivervi, per fare chiarezza abbiamo inserito nella pagina Moodle del corso di studio, nell'area relativa ai piani di studio, alla voce “Codici laboratorio di tecniche comunicative” la corrispondenza esatta tra codici e Laboratori. Quindi nei vostri piani di studio, prima di iscrivervi in Uniweb, dovete indicare i codici giusti... Appena possibile eviteremo a voi e a noi tutta questa trafila provvedendo direttamente alla iscrizione e registrazione. Fino ad allora tuttavia dobbiamo cercare di sopravvivere seguendo questa procedura.

Ciò detto vi saluto e vi rimando alla prossima Gazzetta.

Il sempre cattivissimo Dott.Prof.Presid.

Renato Stella