

Università degli Studi di Padova

## STRATEGIA E MARKETING - prof. ALESSANDRO DI PAOLO

Corso di laurea in Lingue, Letterature e Mediazione Culturale - a.a. 2024/25

### Le aziende incontrano studentesse e studenti

Primo ciclo di testimonianze in aula:

#### **STRATEGIE E NEW-TECH**

AULA 2 - COMPLESSO BEATO PELLEGRINO

**mercoledì 2 ottobre 2024 – ore 8.30/10.30**

**MARIACRISTINA GRIBAUDI** *Presidente*

**KEYLINE INDUSTRIES SPA - GRUPPO BIANCHI 1770**

**FONDAZIONE MUSEI CIVICI DI VENEZIA**

sul tema “Strategia, Innovazione e Sviluppo”

**mercoledì 9 ottobre 2024 – ore 8.30/10.30**

**GIUSEPPE BIFFI** *Head of Digital Enterprise Discrete*

**SIEMENS SPA**

sul tema “Strategia e IA”

**mercoledì 16 ottobre 2024 – ore 8.30/10.30**

**GIADA VIVIANI** *PhD in Cognitive Neuroscience*

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA**

sul tema “Strategia e Neuroscienze”

