

STRATEGIA E MARKETING - prof. ALESSANDRO DI PAOLO

Corso di laurea in Lingue, Letterature e Mediazione Culturale - a.a. 2024/25

Le aziende incontrano studentesse e studenti

Terzo ciclo di testimonianze in aula:

MARKETING ED EVENTI

AULA 2 - COMPLESSO BEATO PELLEGRINO

mercoledì 6 novembre 2024 – ore 8.30/10.30

FABRIZIO D'ORIA *Direttore operativo*

NICOLA CATULLO *Event Manager*

VELA SPA (COMUNE DI VENEZIA)

sul tema “Gli eventi come strumento di marketing delle città”

mercoledì 13 novembre 2024 – ore 8.30/10.30

PAOLO BETTIO *Direttore Marketing*

S.S.D. REYER BASKET VENEZIA

sul tema “Il coinvolgimento territoriale e diffuso come politica di marketing”

