

## STRATEGIA E MARKETING - prof. ALESSANDRO DI PAOLO

Corso di laurea in Lingue, Letterature e Mediazione Culturale - a.a. 2024/25

### Le aziende incontrano studentesse e studenti

Terzo ciclo di testimonianze in aula:

#### **MARKETING ED EVENTI**

**AULA 2** - COMPLESSO BEATO PELLEGRINO

**mercoledì 6 novembre 2024 – ore 8.30/10.30**

**FABRIZIO D'ORIA** *Direttore operativo*

**NICOLA CATULLO** *Event Manager*

**VELA SPA (COMUNE DI VENEZIA)**

sul tema “Gli eventi come strumento di marketing delle città”

**mercoledì 13 novembre 2024 – ore 8.30/10.30**

**PAOLO BETTIO** *Direttore Marketing*

**S.S.D. REYER BASKET VENEZIA**

sul tema “Il coinvolgimento territoriale e diffuso come politica di marketing”

