

Università degli Studi di Padova

STRATEGIA E MARKETING - prof. ALESSANDRO DI PAOLO

Corso di laurea in Lingue, Letterature e Mediazione Culturale - a.a. 2024/25

Le aziende incontrano studentesse e studenti

Quarto mini-ciclo di testimonianze in aula:

LUXURY BRAND E CULTURA

AULA 2 - COMPLESSO BEATO PELLEGRINO

mercoledì 20 novembre 2024 – ore 8.30/10.30

LUANA MAZZEGA *General Manager*

PALAZZO VENART LDC HOTELS ITALIA

sul tema “Luxury hotel e arte”

mercoledì 27 novembre 2024 – ore 8.30/10.30

STEFANO SCHIAVON *Presidente*

CAMILLA BROGIATO *Responsabile Marketing*

SALVIATI VENEZIA 1859

sul tema “Luxury Glass & Luxury Fashion”

mercoledì 4 dicembre 2024 – ore 8.30/10.30

MARCO VIDAL *Amministratore delegato*

MAVIVE SPA THE MERCHANT OF VENICE

sul tema “Profumi Luxury e cultura”

