



5-12-19-26 maggio
dalle 13:30 alle 16:30

AULA B

Business Coaching e Leadership

Business Coaching e Leadership: Il Manager come Coach

Il corso mira a fornire le competenze e gli strumenti necessari a svolgere il ruolo di **Manager Coach**.

L'obiettivo principale del manager coach, come figura di leadership, è quello di supportare e sviluppare il **potenziale dei membri della squadra di lavoro** aiutandoli a migliorare le loro prestazioni e a crescere professionalmente.

Il manager coach è una figura orientata non solo al semplice raggiungimento degli obiettivi aziendali a breve termine ma soprattutto alla **crescita e allo sviluppo delle persone**, creando un ambiente di lavoro più positivo, produttivo e motivante.

Pertanto, la figura del manager coach è richiesta **non solo nelle imprese private, nelle banche, ma anche nella pubblica amministrazione, in particolar modo nella gestione delle risorse umane**.

Obiettivi del corso sono:

1. Apprendimento di strategie per favorire **la crescita e il coinvolgimento dei gruppi** attraverso la comprensione dei diversi stili di leadership.
2. Apprendimento della **comunicazione efficace e dell'ascolto attivo**
3. Gestione del **cambiamento**.

La docente

Silvia Santin - Trainer C Business Coach.
Laureata in Sciente della Formazione e con un Master in Gestione delle Risorse Umane.
Svolge attività di Formazione e Coaching su tutto il territorio nazionale da oltre 15 anni.
Esperta di Change Management, collabora in qualità di trainer per aziende italiane e multinazionali sulle tematiche della comunicazione efficace, sviluppo della motivazione, potenziamento dell'animo relazionale, gestione del team.
E' Certified Success Coach SUN- Success Unlimited Network L.C.C., certificazione di Coach professionista riconosciuto dalla ICF - International Coach Federation. Licensed NLP Coach, Master Practitioner, si è formata in PNL sotto la guida di importanti trainer internazionali.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Campus Diffuso sede di Rovigo
Complesso CUBO c/o Cen.Ser
viale Porta Adige 45 - Rovigo

Per iscrizioni inviare e-mail a
silea.masiero@unipd.it
entro il 20 aprile 2025

Programma

5-12-19-26 maggio
dalle 13:30 alle 16:30
AULA B



Introduzione al Business Coaching

Obiettivi:

- Comprendere cosa significa coaching e differenziarlo da mentoring, consulenza e formazione.

Contenuti principali:

- Definizione e importanza del coaching aziendale.
- Differenza tra leader tradizionale e manager-coach.
- Ruolo del coaching nell'ottimizzazione delle performance.

Attività:

- Case study su esempi di manager-coach di successo.
- Discussione interattiva sulle aspettative degli studenti dal programma.

Le Competenze del Coach

Obiettivi:

- Sviluppare le competenze essenziali del coaching.

Contenuti principali:

- Ascolto attivo e comunicazione empatica.
- Tecniche di domande potenti per stimolare riflessione e creatività.
- Creazione di fiducia e alleanze collaborative.

Attività:

- Esercizi di role-playing in piccoli gruppi per simulare conversazioni di coaching.
- Autovalutazione delle proprie abilità comunicative.

Coaching per la Crescita del Team

Obiettivi:

- Imparare a guidare il team verso performance eccellenti.

Contenuti principali:

- Leadership trasformazionale e coaching per la motivazione.
- Sviluppo del potenziale individuale e collettivo.
- Gestione dei conflitti attraverso il coaching.

Attività:

- Simulazioni di coaching per risolvere problemi di team.
- Case study di aziende che utilizzano il coaching per migliorare i risultati.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Campus Diffuso sede di Rovigo
Complesso CUBO c/o Cen.Ser
viale Porta Adige 45 - Rovigo

Per iscrizioni inviare e-mail a
silea.masiero@unipd.it
entro il 20 aprile 2025