

# STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

**WELCOME MEETING**

**2 ottobre 2024, 10.30**

**Aula 14, Beato Pellegrino**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**DiSL** DIPARTIMENTO DI STUDI  
LINGUISTICI E LETTERARI

1.DOVE SIAMO: LE SEDI PRINCIPALI

2.PAROLE CHIAVE

3.PRESENTAZIONE

4.STRUTTURA DEL CORSO

5.OPPORTUNITA'

6.CONTATTI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**DISLL** DIPARTIMENTO DI STUDI  
LINGUISTICI E LETTERARI

# DOVE SIAMO 1/2



➤ Complesso **Beato Pellegrino**: Via Vendramini, 13



➤ Complesso **Maldura**: Piazzetta Gianfranco Folena, 1



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**DISLL** DIPARTIMENTO DI STUDI  
LINGUISTICI E LETTERARI



➤ Complesso **Liviano**: Piazza Capitaniato, 7



➤ **University Language Centre (CLA)**: Via Venezia, 16



- LIVELLO: MAGISTRALE
- SCUOLA: SCIENZE SOCIALI, UMANE E DEL PATRIMONIO CULTURALE
- DIPARTIMENTO: DiSLL- DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E LETTERARI
- INIZIO: 1 OCTOBER, 2024
- DIRETTORE: PROF. DENIS BROTTTO
- WEB: [www.unipd.it/en/communication-strategies](http://www.unipd.it/en/communication-strategies)



Il corso di laurea magistrale in **Strategie di comunicazione** è incentrato su metodi interdisciplinari per la progettazione di progetti e strategie di comunicazione.

Fornisce agli studenti le conoscenze teoriche e pratiche necessarie per muoversi in diversi campi, come multimedia e tecnologia, business e marketing, sociologia e pratiche di comunicazione







Obiettivi specifici del corso sono l'acquisizione di conoscenze teoriche e la sperimentazione di esperienze pratiche che permettano ai laureati di:

- analizzare i bisogni comunicativi in ambiti diversi;
- appropriarsi di competenze metodologiche per la stesura di progetti e l'individuazione di strategie adeguate per rispondere a tali bisogni;
- saper realizzare prodotti comunicativi come risultato dei processi di analisi e attuazione delle strategie individuate;
- acquisire la capacità di progettare ed eseguire ricerche interdisciplinari sui temi della comunicazione;
- padroneggiare, anche dal punto di vista teorico, gli strumenti informatici e multimediali necessari allo sviluppo di progetti comunicativi;
- acquisire un'articolata competenza di scrittura, anche tecnica; dominare una lingua dell'Unione Europea oltre all'italiano e conoscerne una seconda.





# STRUTTURA DEL CORSO 1/7

Corsi caratterizzanti 1	5 esami	30 cfu (5x6 cfu)
Corsi caratterizzanti 2	3 esami	18 cfu (3x6 cfu)
Corsi Affini	3 esami	18 cfu (3x6 cfu)
Lingue straniere	1 esami	6cfu
Corsi a scelta	2 esami	12 cfu
Stage (obbligatorio)		6 cfu
Labs/Stage (2-3)		6 Cfu
Tesi		24 cfu
<b>TOTALE</b>		<b>120 cfu</b>



## ESAMI CARATTERIZZANTI (BASE COMUNE) 1

### TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE

5 CORSI A SCELTA TRA:

COMPUTATIONAL THINKING

METODI LINGUISTICI DI ANALISI DI TESTI

CINEMA DIGITALE E CULTURA VISUALE

METODI PER LA RICERCA SOCIALE

COMUNICAZIONE INTEGRATA

SCRITTURA PER I MEDIA

LINGUISTICS FOR COMMUNICATION



## CORSI CARATTERIZZANTI (BASE COMUNE) 2

**DISCIPLINE SOCIO ECONOMICHE,  
STORICO-POLITICHE E COGNITIVE**

**3 INSEGNAMENTI A SCELTA TRA:**

TEXTS AS DATA

COMMUNICATION PRACTICES, DIVERSITY AND INCLUSION

DIGITAL CULTURE, GENDER AND SOCIETY

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE SOCIALE

COMUNICAZIONE E ARCHITETTURA DELLE DECISIONI



# STRUTTURA Multimedia e Informazione 4/7

## PERCORSO

## MULTIMEDIA e INFORMAZIONE

## Mel

1 insegnamento a scelta tra:  
COMUNICAZIONE POLITICA  
DIGITAL SOCIOLOGY  
DIGITAL STORYTELLING

2 insegnamenti a scelta tra:  
SOCIAL NETWORK ANALYSIS  
LINGUAGGIO MULTIMEDIALE (PODCASTING E VIDEO INFORMAZIONE)  
PSYCHOLOGY, AESTHETICS AND ART  
STORIA GLOBALE DEL LAVORO  
ICONOGRAFIA E ICONOLOGIA

1 insegnamento a scelta tra:  
LINGUA FRANCESE  
COMUNICARE IN SPAGNOLO  
LINGUA TEDESCA



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**DISLL** DIPARTIMENTO DI STUDI  
LINGUISTICI E LETTERARI

# STRUTTURA Marketing & Campaigning 5/7

## PERCORSO

## MARKETING & CAMPAIGNING

## MeC

1 insegnamento a scelta tra:

MARKETING ESPERIENZIALE  
NON VERBAL COMMUNICATION  
RELAZIONI PUBBLICHE

2 insegnamenti a scelta tra:

PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY SCIENCE  
FORME E MODI DELLE NARRAZIONI  
CAMPAIGNING E CONSENSO  
SOCIAL MEDIA  
STORIA ECONOMICA DEL MONDO CONTEMPORANEO  
DIRITTO DELL'INTERNET

1 insegnamento a scelta tra:

LINGUA FRANCESE  
COMUNICARE IN SPAGNOLO  
LINGUA TEDESCA



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**DISLL** DIPARTIMENTO DI STUDI  
LINGUISTICI E LETTERARI

**A SCELTA DELLO  
STUDENTE**

**ALTRE  
ATTIVITA'**

STAGE 1

**ALTRE ATTIVITA' A SCELTA:**

- STAGE 2
- STAGE 3
- INDAGINI E QUESTIONARI ONLINE
- PUBLIC VALUES IN MEDIA AND ICT
- LABORATORIO DI CINEMA DIGITALE
- LAB DI COMUNICAZIONE INTEGRATA
- LABORATORIO DI SCRITTURA PROFESSIONALE
- LABORATORIO DI COMUNICAZIONE SOCIALE
- DIGITAL, MARKET AND SUSTAINABILITY
- LABORATORIO DI TECNICHE COMUNICATIVE



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**DISLL** DIPARTIMENTO DI STUDI  
LINGUISTICI E LETTERARI



- Pagina Moodle di STRATEGIE DI COMUNICAZIONE  
<https://ssu.elearning.unipd.it/course/view.php?id=17117>
- **Orari delle lezioni**
- La Scuola di Scienze Umane <https://www.scienzeumane.unipd.it/>
- Calendario accademico della Scuola  
[https://ssu.elearning.unipd.it/pluginfile.php/1117272/mod\\_page/content/59/CalAcc\\_Scuola\\_2425%20definitivo.pdf?time=1715780195179](https://ssu.elearning.unipd.it/pluginfile.php/1117272/mod_page/content/59/CalAcc_Scuola_2425%20definitivo.pdf?time=1715780195179)



- **I laureati trovano impiego prevalentemente nell'area Comunicazione e marketing**, riferita a tutte le attività di comunicazione pubblica, sociale e d'impresa, sia per le istituzioni pubbliche e gli enti no-profit, sia per le imprese private.
- Altre due destinazioni molto frequenti sono **l'area Pubblicità e Informazione ed editoria**.

*Responsabile comunicazione e marketing*

*Responsabile ufficio stampa*

Comunicatore d'impresa,

Comunicatore sociale,

Comunicatore pubblico,

Responsabile delle relazioni con il pubblico,

Technical writer,

Project manager,

Communication manager

Organizzatore di eventi per l'area Comunicazione e marketing;

Account executive e supervisor,

Media planner e Copywriter per l'area Pubblicità;

Web content manager

Web project manager per l'area Comunicazione web e ICT.



## Coordinatori:

- **Presidente: prof. Denis Brotto**
- **Responsabile Erasmus: prof. Stefano Sbalchiero**
- **Responsabile Stage: prof.ssa Alessandra Grandelis**



## STAFF DI AMMINISTRAZIONE E SUPPORTO:

- **STUDIARE ALL'ESTERO** <https://www.unipd.it/studiare-estero>
- **ERASMUS:** Tania Van Luyten (Stanza 21, Beato Pellegrino, 1 piano, vicino a Tutor Junior) SOLO SU APUNTAMENTO: [prenotazione sulla pagina Moodle](#)  
Pagina web <https://www.unipd.it/erasmus-scienze-umane-sociali-patrimonio-culturale>
- **Altre opportunità:** <https://www.unipd.it/target/studentesse-e-studenti>



➤ **Info a proposito di Uniweb, Webmail, Piano di Studio:**

Tutor Junior:

e-mail: [tutorjunior.lettere@unipd.it](mailto:tutorjunior.lettere@unipd.it)

Pagina web

<https://www.scienzeumane.unipd.it/pagina-dei-tutor-junior>



## FOCUS futuri su:

- ❖ Incontro sul Piano di Studi
- ❖ Centro Linguistico di Ateneo per gli studenti
- ❖ Biblioteca Beato Pellegrino per gli studenti
- ❖ Opportunità di Mobilità Internazionale
- ❖ Stage e Tirocini







- **Play different: teatro in lingue straniere per imparare in modo diverso**

[maura.rossi@unipd.it](mailto:maura.rossi@unipd.it)



- **SPORTS:**

<https://www.cuspadova.it>



- **AIUTO PSICOLOGICO:**

[Servizi di aiuto psicologico | Università di Padova \(unipd.it\)](#)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**DISL** DIPARTIMENTO DI STUDI  
LINGUISTICI E LETTERARI

**ALTRE OPPORTUNITA'**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**DISL** DIPARTIMENTO DI STUDI  
LINGUISTICI E LETTERARI

**Con l'augurio di un  
buonissimo anno accademico  
*@UniPD !***