

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione (D.M. 509/1999)							
	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	VETTORATO	CLAUDIA	475170	prof.ssa	BARBARA	DI BERNARDO ZUCCOLO	Strategia di marketing: il caso della "COOPERATIVA PROGETTO NOW"
Laurea triennale in Comunicazione (D.M. 270/2004)							
	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
2	AGOSTINI	ISABELLA	1045980	prof.	STEFANO	ALLIEVI	Il Design for All
3	AZZOLIN	MASSIMO	1045961	prof.	MICHELE	CORTELAZZO	Redazione tecnica di manuali: principi teorici e realizzazioni pratiche
4	BACCEGA	FEDERICO	1045782	prof.	VINCENZO	ROMANIA	L'hip hop in Italia: subcultura della società
5	BARLETTA	MASSIMO	1069987	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Gli italiani e le conoscenze sull'immigrazione: uno studio empirico.
6	DALLA COSTA	LUCA	1073433	prof.	MARCO	RANGONE	IL LAVORO AI TEMPI DELL'IMMIGRAZIONE. Il racconto dell'economia e del mercato del lavoro degli immigrati nei quotidiani online e la reazione dell'opinione pubblica.
7	FAVARO	ANNA	1070356	prof.	MARCO	BETTIOL	La riscoperta dell'artigianato: il caso Etsy Italia
8	FIACCHI	VIRGINIA	1070960	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	La parola alle famiglie di SOS Bambino. Indagine con questionario sul percorso di adozione.
9	FRISO	SILVIA	1046019	prof.	RENATO	STELLA	COME INTERNET HA CAMBIATO LA TELEVISIONE: L'AVVENTO DELLA SOCIAL TV, IL FANDOM E I NUOVI ASCOLTI
10	GAGLIARDI	LUDOVICA VITTOR	1046249	prof.	RENATO	STELLA	Dating App: uno studio su Tinder
11	GIAMMARINARO	FRANCESCA	1071128	prof.	MICHELE	CORTELAZZO	Lo sport narrato e commentato. Dalla stampa ai nuovi media.
12	GOBBO	JESSICA	1070430	prof.	MARCO	BETTIOL	Come valorizzare il Made in Italy attraverso le tecnologie digitali: il caso Goppion
13	GRANATA	ANNAROSA	1077780	prof.	GIANNI	RICCAMBONI	Umberto Eco e La nave di Teseo. Logica di mercato e libertà della cultura.

secondo appello del secondo periodo AA 2015/2016

14	HUSKOVA	OLENA	1069667	prof.	MARCO	BETTIOL	La privacy e i social media
15	LIBRALON	MIRKO	1071014	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Il marketing relazionale: il caso Arrex le Cucine
16	MICHELOTTO	SILVIA	1070827	prof.	MARCO	BETTIOL	Il mercato del lusso nei paesi emergenti: il ruolo dell'innovazione digitale
17	MUSCAS	MARTINA	1070376	prof.	RENATO	STELLA	Pubblicità mediata e opinion leader Il caso pet food
18	PANZA	LAURA	1069684	prof.	MARCO	BETTIOL	LIBRERIE INDIPENDENTI, SONO DESTINATE A SPARIRE?
19	PEDRINA	GIULIA	1072624	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	È tutto ecologico ciò che è green? La nuova tendenza green: strategie, comunicazione e greenwashing.
20	PELLIZZON	GIULIA	1046257	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Newsjacking: l'attualità come leva del marketing in tempo reale
21	SALMASO	CLAUDIA	1070307	prof.	MARCO	BETTIOL	Etsy: da e-commerce a marketplace
22	SANTELLI	VALENTINA	1071051	prof.	VINCENZO	DURANTE	La tutela della reputazione personale nei social network
23	SIMEONI	LAURA	579360	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Organizzazione e impatto dei festival musicali in Veneto: un'analisi sociologica
24	TRENTIN	NICOLAS	1077811	prof.	MARCO	BETTIOL	Strategie di marketing e applicazione aziendale
25	ZANCANELLA	CARLOTTA LINDA	1078210	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Internet meme: dal folklore digitale alla comunicazione di marca
26	ZULIAN	ANGELICA	1070110	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Logo design, fra creatività e percezione visiva