

LAUREE TRIENNALI in Comunicazione (dm270)
secondo appello del terzo periodo
giorno unico 12 OTTOBRE 2016

COMMISSIONE1: ORE 9.00

SEDE: SALA DELLE EDICOLE

membri effettivi **Prof. Riccamboni (presidente), prof. Rangone (presidente supplente), prof. Montieri**

membri supplenti **prof. Stella, prof. Bettiol**

ore	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
9.00	PISCHEDDA	LINDA	1070473	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Teoria e prassi dei micro-momenti nel marketing digitale
9.15	PIVA	ALICE	1071177	prof.	GIANNI	RICCAMPONI	La spettacolarizzazione della politica. I Talk Show italiani a confronto.
9.30	PROTO	IRENE	1043633	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Brand Journalism: la nuova frontiera della comunicazione aziendale
9.45	TODESCO	STEFANIA	1070916	prof.	GIANNI	RICCAMPONI	Guerra allo Stato Islamico. La posizione dell'Italia attraverso la stampa.
10.00	DELLA LIBERA	GIULIA	1071036	prof.	VITTORIO	MONTIERI	L'infografica e la comunicazione di marca
10.15	DEL PIO LUOGO	DAVIDE	1070394	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Video Content Marketing: lo sviluppo di un modello di comunicazione da Carosello a YouTube

COMMISSIONE2: ORE 11.00

SEDE: SALA DELLE EDICOLE

membri effettivi **prof. Stella (presidente) , Prof.ssa Sedita (presidente supplente), prof. Bettiol**

membri supplenti **prof. Riccamboni, prof. Montieri**

ore	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
11.00	PASQUALOTTO	ANGELA	1071144	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDITA	Il licensing nel settore dei videogiochi: il caso Angry Birds
11.15	FERRIO	EDOARDO	1024266	prof.	RENATO	STELLA	Basket NBA e audience: come la televisione riscrive le regole del gioco
11.30	MENIN	GIULIA	1070386	prof.	MARCO	BETTIOL	Rapporto tra Influencer e Azienda. Il caso di Irene Pila.
11.45	PRUNA	CRISTINA	1070013	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDITA	L'evoluzione del retail: fast fashion. Tre modelli a confronto
12.00	VAGROTELLI	FRANCESCA	1024820	prof.	RENATO	STELLA	La controversia sulla teoria gender e l'influenza dei media.
12.15	VETTORI	SOFIA	1073784	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDITA	Creare valore attraverso la customer experience: risultati di un'analisi comparativa condotta presso alcune librerie di Padova
12.30	CONTIN	MARTINA	1079840	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDITA	La relazione tra brand e imprese distrettuali nel fashion: il caso della Riviera del Brenta

LAUREE TRIENNALI in Comunicazione (dm270)
secondo appello del terzo periodo
giorno unico 12 OTTOBRE 2016

PROCLAMAZIONI dalle 13.10 alle 13.30

SALA DELLE EDICOLE - PIAZZA CAPITANIATO

membri effettivi prof. Stella (presidente) , prof. Bettiol, Prof. Montieri, prof. Rangone, Prof.ssa Sedita (presidente supplente)

membri supplenti prof. Riccamboni, prof. Francia, prof. Durante

H. 13.10 primo turno: PISCHEDDA, PIVA, PROTO, TODESCO, DELLA LIBERA, DEL PIO LUOGO

H. 13.30 secondo turno: PASQUALOTTO, FERRIO, MENIN, PRUNA, VAGROTELLI, VETTORI, CONTIN

COMMISSIONE3: ORE 15.00

SEDE: SALA DELLE EDICOLE

membri effettivi **Prof. E. Francia (presidente), prof. Romania (presidente supplente), prof. Durante**

membri supplenti **prof.ssa Lotto, prof. Fiengo**

ore	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
15.00	MALACHIN	MARTINA	1070829	prof.	VINCENZO	ROMANIA	HUMAN: una Indagine sulla Umanità fra Sociologia e Cinegiornalismo
15.15	STELLA	MARGHERITA	1069058	prof.	VINCENZO	DURANTE	Il buon costume nella pubblicità commerciale
15.30	MONDIN	SOFIA	1070413	prof.	VINCENZO	ROMANIA	OMOFobia IN ITALIA: UN'ANALISI SOCIOLOGICA
15.45	TIENGO	ERICA	1073102	prof.	VINCENZO	DURANTE	Le diverse concezioni della privacy negli Stati Uniti e in Europa.
16.00	ZUBCHENKO	KSENIYA	1045598	prof.	VINCENZO	ROMANIA	"Processi di autoriconoscimento dei giovani attraverso la moda "
16.15	PINARELLO	ALESSANDRO	1070322	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Il bianco innocente e la morte: ilumor nero e vita quotidiana. Indagine sul rapporto tra le forme linguistiche-comunicative dell'umorismo nero e la
16.30	FLORIAN	GIACOMO	1073126	prof.	ENRICO	FRANCIA	Propaganda e consenso nel regime fascista. La Radio Rurale (1933-1939)

LAUREE TRIENNALI in Comunicazione (dm270)
secondo appello del terzo periodo
giorno unico 12 OTTOBRE 2016

COMMISSIONE4: ORE 16.45 SEDE: SALA DELLE EDICOLE

membri effettivi **prof.ssa Tuzzi (presidente), prof. Fiengo, prof.ssa Lotto (presidente supplente)**

membri supplenti **prof. Francia, prof. Romania, prof. Durante**

ore	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
16.45	FONTANA	GIULIA	1046089	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	La pubblicità sulla stampa. Un'analisi dei messaggi pubblicitari su quotidiani e riviste di agosto 2016.
17.00	BETTO	MADDALENA	1070401	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Il simbolismo dei colori: analisi del colore applicato alle grafiche web
17.15	FONASSI	DANIELE	1045703	prof.	RAFFAELE	FIENGO	Trend e gusto del pubblico: nuovi limiti alla rilevanza nell'informazione di qualità
17.30	TUZZATO	ANNA	1077276	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Valori e cultura politica: un'indagine tra gli studenti del corso di laurea di Comunicazione
17.45	DE GASPARI	MARCO	1070762	prof.ssa	LORELLA	LOTTO	Come costruiamo la nostra realtà: dalla percezione alle strategie per una comunicazione efficace
18.00	MANIN	VANESSA	1070666	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Quiz, che passione! Analisi del contenuto delle domande dei quiz televisivi.
18.15	BALDIN	DAISY	1070895	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	E-commerce e acquisti in rete: un'indagine sulle abitudini dei consumatori

PROCLAMAZIONI dalle 18.45 alle 19.30

SALA DELLE EDICOLE - PIAZZA CAPITANIATO

membri effettivi **prof.ssa Tuzzi (presidente), prof.ssa Lotto (presidente supplente), prof. Francia, prof. Durante, prof. Romania**

membri supplenti **prof. Fiengo, prof. Bettiol, prof. Stella**

H. 18.45 primo turno: **MALACHIN, STELLA, MONDIN, TIENGO, ZUBCHENKO, PINARELLO, FLORIAN**

H. 19.10 secondo turno: **FONTANA, BETTO, FONASSI, TUZZATO, DE GASPARI, MANIN, BALDIN**