

LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE (D.M. 270/2004)

	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
1	AGNOLETTO	GIULIA	1008079	Prof.	BETTIOL	MARCO	Artigiani innovatori: il caso Crash Baggage
2	BACCHIN	NICOLO'	1003301	Prof.ssa	BIMBI	FRANCA	Gender Advertisements
3	BASSAN	EMMA	1003300	Prof.ssa	GAMBAROTTO	FRANCESCA	Distretto dello Sportsystem e Montello: iniziative per lo sviluppo locale
4	BAZZAN	MARTINA	1003254	Prof.ssa	BUSA'	MARIA GRAZIA	I gesti degli Italiani: cosa capiscono gli stranieri?
5	BIANCHETTO	CAROLINA	613377	Prof.	BETTIOL	MARCO	La comunicazione nel rugby italiano.
6	BOSCOLO CHIO	NICO	1002650	Prof.	GUIDOLIN	UGO	Il consulente di viaggi e il suo contesto operativo
7	CARMI	MICHELE	1002617	Prof.	BETTIOL	MARCO	Micro lavori in tempi di crisi economica
8	CAVALLIN	MARGHERITA	1008129	Prof.	FIENGO	RAFFAELE	I ritratti della memoria: 16 voci per raccontare il G8 di Genova.
9	CELI	MATTEO	1003447	Prof.ssa	SEDLITA	SILVIA RITA	Il Network Marketing e l'opportunità Organo Gold
10	COLACE	STEFANO	1003395	Prof.	ROMANIA	VINCENZO	La decrescita felice, un modello di sviluppo per una società sostenibile
11	DALLA MUTTA	EDOARDO	1003262	Prof.ssa	GAMBAROTTO	FRANCESCA	Città di Transizione
12	FACCHIN	CRISTIAN	611185	Prof.	BRENTA	MARIO	L'outsider nella cinematografia di Tim Burton
13	FERRARO	VESTINA	1003178	Prof.ssa	CHEMOTTI	SAVERIA	L'aderenza alla realtà e l'amore materno nei romanzi di Gina Lagorio.
14	FRASSETTO	ILARIA	1002855	Prof.ssa	LOTTO	LORELLA	Il ruolo della psicologia nella costruzione di interfacce grafiche di siti web
15	FRASSON	ELISA	1002866	Prof.	STELLA	RENATO	Capire la pubblicità: analisi dei messaggi pubblicitari nel magazine Airone
16	GASPARONI	ELISA	1002742	Prof.	MONTIERI	VITTORIO	Dall'archetipo al culture jamming: tipologie della persuasione visiva nelle imprese e nelle organizzazioni
17	GATTI	STEFANIA	610630	Prof.	DURANTE	VINCENZO	Diritto di cronaca e giustizia: il processo penale e l'informazione

	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
18	LA ROSA	GIULIA	1004569	Prof.ssa	LOTTO	LORELLA	La pubblicità nel mondo della farmacia: il caso dei farmaci da banco.
19	LOAT	IRENE	1002528	Prof.	BETTIOL	MARCO	Movimento dei makers: come i nuovi produttori stanno riscrivendo i concetti di manifattura, comunicazione e distribuzione
20	MARANI	RUGGERO	1002841	Prof.ssa	SEDTA	SILVIA RITA	GREEN COMMUNICATION MARKETING PER LE IMPRESE E IL CASO VIMAR
21	MARINELLO	CAMILLA	1005027	Prof.	GUIDOLIN	UGO	Il dittatore dello stile 2.0: il Fashion Blogger
22	MARTINELLO	ROBERTA	613517	Prof.	ZOTTI MINICI	CARLO ALBERT	L'event marketing Il caso Redbull
23	MASIERO	MATTEO	1003295	Prof.	FIENGO	RAFFAELE	«Posso parlare con mille fate, mille folletti e con mille altre persone, ma non posso parlare con un mondo che non considero sia il mio».
24	MASIERO	SERENA	1002870	Prof.ssa	GAMBAROTTO	FRANCESCA	In direzione della città intelligente: alcuni casi italiani
25	PATRON	GUENDA	1002597	Prof.	STELLA	RENATO	Reality Television: quando la realtà diventa intrattenimento
26	PERIN	GIOVANNA	1002776	Prof.ssa	CHEMOTTI	SAVERIA	La narrativa di Alba de Céspedes
27	PESCE	GIULIA	1003276	Prof.	BETTIOL	MARCO	Analisi del distretto industriale del Prosecco Docg Conegliano Valdobbiadene. Il caso Fasol Menin tra tradizione ed innovazione.
28	PIZZOLATO	MARTA	1002856	Prof.ssa	GAMBAROTTO	FRANCESCA	Open Data e Big Data: nuove strategie di sviluppo urbano
29	POLONI	ALICE	1003415	Prof.	FIENGO	RAFFAELE	Le canzoni di Fabrizio De André e i cambiamenti nel senso comune
30	QUERIN	ALBERTO	1002810	Prof.	ZOTTI MINICI	CARLO ALBERT	L'uomo senza nome, come un antieroe diventa divo
31	ROMANO	VERONICA	1003326	Prof.ssa	CHEMOTTI	SAVERIA	La narrativa per ragazzi di Bianca Pitzorno: la "saga di Lossài"
32	ROSSI	FILIPPO	610503	Prof.ssa	TUZZI	ARJUNA	Ricerca sociale e Customer satisfaction: un esempio di ricerca sulla soddisfazione del cliente
33	RUGA	ROBERTA	1007723	Prof.	ZOTTI MINICI	CARLO ALBERT	L'evoluzione stilistica del Calendario Pirelli
34	SANTALUCIA	SILVIA	1003428	Prof.ssa	SEDTA	SILVIA RITA	Social media marketing: il caso Pampers
35	SIMONATO	SOFIA	1002867	Prof.	ROMANIA	VINCENZO	Politiche sociali e culturali per l'integrazione nel Comune di Padova: una ricerca empirica

	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
36	SIMONATO	EMMA	1003264	Prof.	DURANTE	VINCENZO	Il web e la tutela dei minori: un panorama in evoluzione
37	TISO	ROBERTA	1003425	Prof.ssa	LOTTO	LORELLA	Margherita Hack: Il successo oltre le stelle
38	TOKATZIAN	SIMON	1004955	Prof.ssa	LOTTO	LORELLA	DAI SOCIAL NETWORKS AL SOCIAL MEDIA MARKETING: L'ERA DEL WEB 2.0
39	TOSELLO	ANTONIO	1002655	Prof.	STELLA	RENATO	GIORNALISMO TELEVISIVO - IL CASO CANALE ITALIA
40	TREVISIOL	ENRICO	1009746	Prof.ssa	BUSÀ	MARIA GRAZIA	il potere delle parole-come la stampa estera parla di Beppe Grillo
41	VERARDO	SISSY	1005688	Prof.ssa	LOTTO	LORELLA	L'Effetto Jolie: Analisi comunicativa e psicologica dell'attuale boom mediatico.
42	VETTORETTI	MARCO	1002762	Prof.	BETTIOL	MARCO	Il Trentino al servizio dello sport, e viceversa
43	ZANCO	GIUSY	1005666	Prof.	BRENTA	MARIO	Cinema: una realtà in continua evoluzione
44	ZANETTI	CHIARA	1002662	Prof.	MONTIERI	VITTORIO	La promozione della donazione del sangue tra pubblicità sociale e comunicazione non convenzionale: rassegna internazionale ed esperienze
45	ZANGRANDO	GIULIA	1002858	Prof.	MONTIERI	VITTORIO	Print Divide: il mezzo stampa tra crisi del cartaceo e integrazione digitale
46	ZUCCOLOTTO	ROBERTA	1007829	Prof.	STELLA	RENATO	IL CASO DI SCHWALBE TOUR TRANSALP 2012