

LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE (D.M. 270/2004)							
	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
1	BASSO	CRISTINA	574069	Prof.ssa	SEDTA	SILVIA RITA	Event Marketing: Il caso Louis Vuitton
2	BOCCONCELLO	ELENA	610495	Prof.ssa	LOTTO	LORELLA	Rischiosità ed efficacia dei farmaci: il nome come veicolo di informazioni implicite
3	CANDEO	FRANCESCO	556755	Prof.	MONTIERI	VITTORIO	Rocket Park: strategie promozionali in low budget per uno snowpark del bellunese
4	CECCHINATO	MARCO	610625	Prof.	ROMANIA	VINCENZO	Il MoVimento 5 Stelle e la guerra alla Casta: il blog di Beppe Grillo
5	D'ALOJA	MARIO	610889	Prof.	ROMANIA	VINCENZO	Repubblica.it e Corriere.it: elezioni a Cinque Stelle.
6	FRANCESCHINI	LICIA	618159	Prof.ssa	LOTTO	LORELLA	Il maestro di sci alpino e la comunicazione efficace nell'insegnamento della tecnica sciistica.
7	FURLAN	ANDREA	1002807	Prof.ssa	BUSÀ	MARIA GRAZIA	Raccontare di Pallacanestro, analisi del linguaggio dello sport più bello al mondo
8	LUNARDI	ALBERTO	610856	Prof.	ROMANIA	VINCENZO	Moda e subculture giovanili, una ricerca sui giovani Veneti
9	MEGGIORIN	MARTINA	611085	Prof.	BRENTA	MARIO	il cinema grottesco
10	MERLO	SIMON	592095	Prof.	BETTIOL	MARCO	La rivoluzione dei social media: il caso Lotto Sport Italia s.p.a.
11	MOSCATELLI	MATTEO	1005615	Prof.	GUIDOLIN	UGO	Radio Flow, tuned on you La nuova frontiera delle web radio
12	PUPPIN	ANDREA	610498	Prof.	ROMANIA	VINCENZO	La moda e i suoi pubblici in tempi di crisi: il caso Broke Clothing di Treviso
13	ROMANI	SOFIA	610905	Prof.ssa	SEDTA	SILVIA RITA	La pubblicità shock e il comportamento d'acquisto del consumatore
14	SAAB	GIUSEPPE	1002646	Prof.ssa	LOTTO	LORELLA	P.N.L. Programmazione Neurolinguistica. La scienza che mira all'eccellenza
15	SOAVE	ANNA	1002582	Prof.ssa	SEDTA	SILVIA RITA	Kids go online: le nuove frontiere del Kid Marketing
16	STERCHELE	LUCA	1002728	Prof.	ROMANIA	VINCENZO	La pena dal volto umano: comparazione tra i sistemi carcerari italiano e britannico.
17	TECCHIO	IRENE	1002680	Prof.	BETTIOL	MARCO	L'Artigiano nel Web. Rinascimento manifatturiero e commercio elettronico.