

PHOENIX EXPERIENCE

Un progetto formativo di

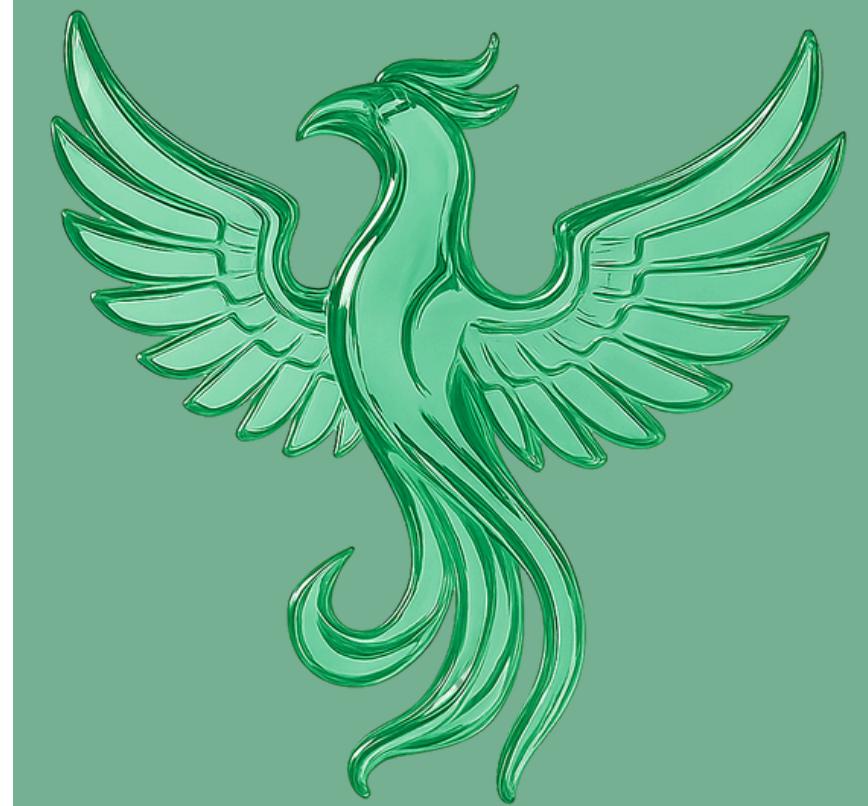
DIGITAL
ARTIFEX



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



ITS DIGITAL
ACADEMY
MARIO VOLPATO



Indice

1. Presentazione del progetto
2. La nostra proposta
3. Obiettivi
4. Timeline provvisoria
5. Il percorso dettagliato
6. Perché farlo?
7. Il nostro team

1. Presentazione del progetto



Dall'aula al mondo reale: Phoenix è l'esperienza immersiva che vi fa vivere in prima persona il futuro della comunicazione.

Un percorso pensato per voi, che unisce **formazione, creatività e sperimentazione concreta**, offrendovi l'occasione di confrontarvi con **aziende e professionisti del settore**.

Il viaggio si conclude con un **evento finale** che valorizza il vostro lavoro e mette in luce il vostro talento.

Phoenix: l'experience che connette talenti e aziende



1. Perchè questo progetto?

Nell'era digitale, l'**autenticità** è la chiave per distinguersi.

Phoenix nasce per offrire agli studenti l'opportunità di vivere da vicino la realtà della **comunicazione contemporanea**.

Un'**esperienza formativa** che valorizza il talento e vi mette in contatto con aziende e professionisti, creando un **ponte concreto tra studio e lavoro**.

Un'occasione per **sperimentare**, **mettervi in gioco** e **vivere da protagonisti** una dimensione live dove la creatività incontra la pratica.

Il culmine? Un **weekend intensivo** in formula **Hackathon**, dove le idee prendono forma e diventano risultati.



2. La nostra proposta



Phoenix è un percorso intensivo e pratico che nasce dall'esperienza consolidata di **Next Gen Lab**. Il suo obiettivo è offrirvi l'occasione di colmare il divario tra la formazione e il mondo del lavoro, mettendovi al centro di un'**esperienza reale**.

In Phoenix non vi limiterete alla teoria: sarete parte attiva di **progetti concreti e sfidanti**, lavorando fianco a fianco con aziende e professionisti.

Questo **approccio esperienziale** vi permette di mettere in pratica ciò che sapete, sviluppare nuove competenze e comprendere da vicino le dinamiche del lavoro. Un vero trampolino di lancio per trasformare il vostro potenziale in esperienza, crescita e nuove opportunità.

3. Obiettivi

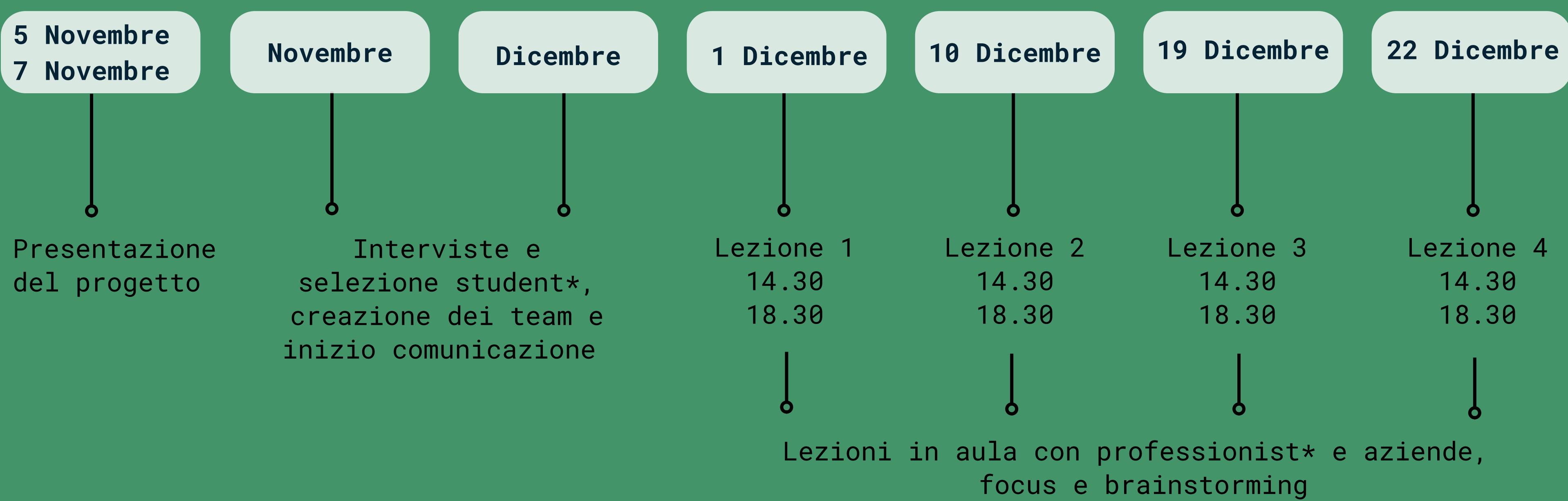
Per le aziende

- ✓ Scouting di nuovi talenti under 29
- ✓ Visibilità
- ✓ Possibilità di assunzione apprendistato/stage
- ✓ Sviluppo di progetti di comunicazione innovativi

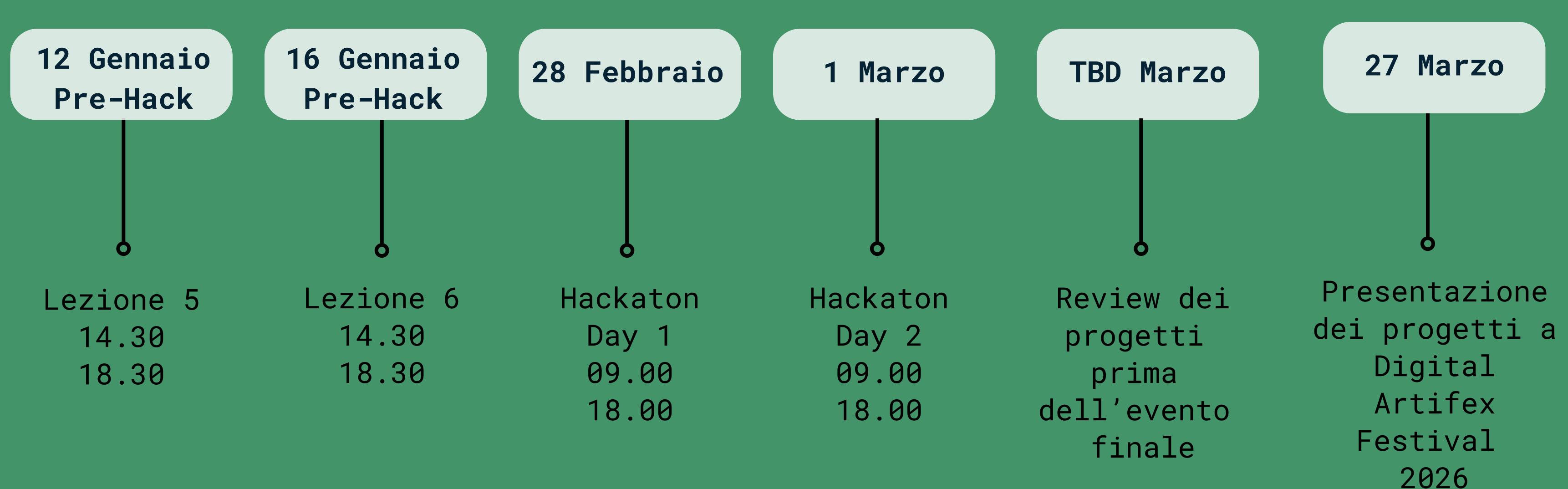
Per gli studenti

- ✓ Acquisizione di competenze pratiche
- ✓ Networking
- ✓ Opportunità di inserimento lavorativo
- ✓ Esperienze sul campo

4. Timeline



4. Timeline



5. Il percorso dettagliato

Step 1

- ✓ **INTRO - 4 ore di introduzione.** L'obiettivo è quello di darvi gli strumenti per assorbire l'identità aziendale, il brand, l'esigenza dell'azienda in termini comunicazione/marketing e iniziare a ragionare su output e modalità di presentazione. È una piccola formazione volta a affrontare con più sicurezza le fasi successive.
- ✓ **STRUMENTI - Vi consegneremo due check-list:** la prima è una check-list per recuperare i materiali dell'azienda e assorbire il dna della marca. La seconda invece è relativa al documento che presenterete al Digital Artifex Festival.

5. Il percorso dettagliato

Step 2

- ✓ **LE AZIENDE PARTNER** - 12 ore di incontri. Conosceremo le sei realtà aziendali, ogni azienda partner avrà a disposizione uno slot di due ore. In queste due ore l'azienda si presenterà, descriverà bene l'esigenza di comunicazione per la quale si sta rivolgendo a noi, introdurrà gli strumenti disponibili e a seguire un momento di Q&A.
- ✓ **BRAINSTORMING** - 8 ore pre-hacking. Divisione in gruppi e inizio dei lavori sui progetti, brainstorming e confronto con i docenti professionisti.
- ✓ **HACKATON** - 16 ore. Un weekend immersivo. Sviluppo dei progetti di comunicazione per le aziende partner.
- ✓ **REVIEW DEI PROGETTI** - TBD. Un momento di revisione e fine tuning con il team dei tutor prima della presentazione finale dei progetti

5. Il percorso dettagliato

Step 4

- ✓ Presentazione dei progetti a Digital Artifex 2026 - 4 ore.
- ✓ Networking: opportunità di incontrare professionisti e potenziali datori di lavoro.
- ✓ Visibilità: palcoscenico importante per gli studenti e per le aziende.
- ✓ Premio per il gruppo vincitore.



6. Perché farlo?

- 🚀 **Lavori su un progetto vero.** Metti in pratica ciò che studi, con obiettivi e risultati concreti.
- 🏢 **Entri in azienda.** Scopri da vicino come funziona la comunicazione nel mondo reale.
- 🤝 **Conosci persone.** Collabori con studenti, professionisti e aziende: contatti che contano.
- 🔥 **Ti metti alla prova.** Sviluppi competenze, soft skill e capacità di lavoro in team.

- 🎬 **Ti immagini in quello che potrebbe essere il tuo lavoro domani.** Un assaggio autentico della vita professionale che ti aspetta.
- 🎉 **Partecipi a un evento a Padova che attira un sacco di persone.** Un'esperienza viva, energica, condivisa.
- 📄 **Te lo puoi mettere nel CV!** Un'esperienza che parla di te – e fa la differenza.
- 🎓 **Prendi CFU!** Formazione, esperienza e riconoscimento accademico: tutto in uno.
- 💬 **Ti confronti con professionisti.** Ricevi feedback reali e impari da chi lavora ogni giorno nel settore.

7. Il nostro team

**Alessia
Marchioro**
Communication
Strategist
Co-Founder studio am



**Arianna
Morimando**
Marketing Strategist
Co-Founder studio am



**Alessandro
Pittoni**
Founder di Padova
Stories e Digital
Artifex



**Paolo
Zuliani**
Visual & Graphic
Designer



GRAZIE !

DIGITAL**ARTIFEX**