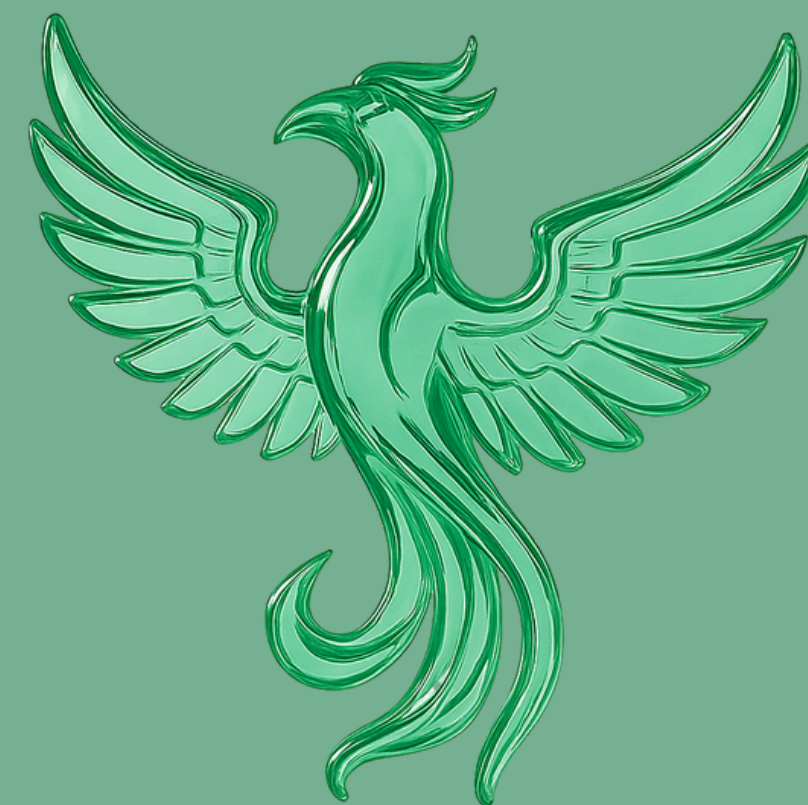


PHOENIX EXPERIENCE



Un progetto formativo di

DIGITAL
ARTIFEX



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



ITS DIGITAL
ACADEMY
MARIO VOLPATO

Indice

1.	Presentazione del progetto
2.	La nostra proposta
3.	Obiettivi
4.	Timeline provvisoria
5.	Il percorso dettagliato
6.	Perché farlo?
7.	Il nostro team

A hand with a ring is typing on a silver laptop keyboard. The laptop screen displays a presentation slide with a photo of a woman and some colorful icons. The slide has a light blue background with a grid pattern. The text on the slide is partially visible and appears to be in a non-Latin script.

1. Presentazione del progetto

Dall'aula al mondo reale: Phoenix è l'esperienza immersiva che vi fa vivere in prima persona il futuro della comunicazione.

Un percorso pensato per voi, che unisce **formazione, creatività e sperimentazione concreta**, offrendovi l'occasione di confrontarvi con **aziende e professionisti del settore**.

Il viaggio si conclude con un **evento finale** che valorizza il vostro lavoro e mette in luce il vostro talento.

Phoenix: l'experience che connette talenti e aziende

A woman with long brown hair, wearing a black blazer, is looking towards a blue wall. On the wall is a large white Volkswagen logo. Below the logo, the text "rauto S." and "TEAM DA OLTRE 50 A" is partially visible. The image is cut out and placed on the left side of the slide.

1. Perché questo progetto?

Nell'era digitale, l'**autenticità** è la chiave per distinguersi.

Phoenix nasce per offrire agli studenti l'opportunità di vivere da vicino la realtà della **comunicazione contemporanea**.

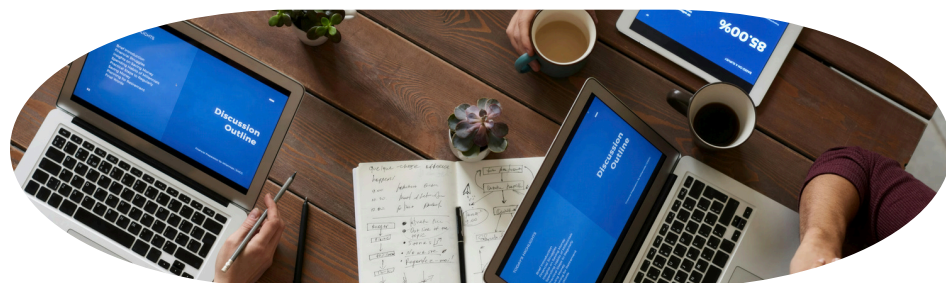
Un'**esperienza formativa** che valorizza il talento e vi mette in contatto con aziende e professionisti, creando un **ponte concreto tra studio e lavoro**.

Un'occasione per **sperimentare, mettervi in gioco e vivere da protagonisti** una dimensione live dove la creatività incontra la pratica.

Il culmine? Un **weekend intensivo** in formula **Hackathon**, dove le idee prendono forma e diventano risultati.



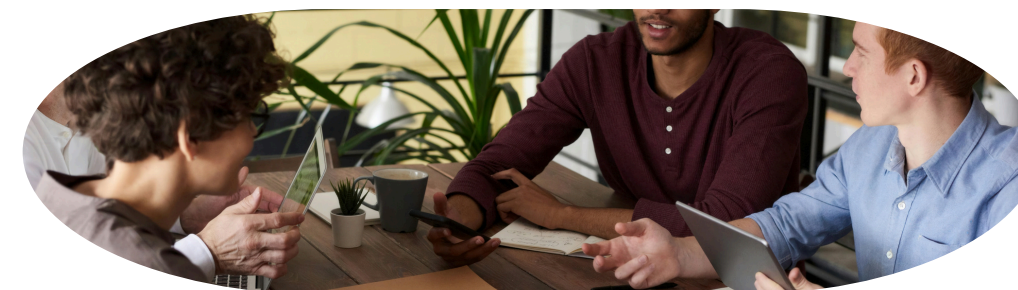
2. La nostra proposta



Phoenix è un percorso intensivo e pratico che nasce dall'esperienza consolidata di **Next Gen Lab**. Il suo obiettivo è offrirvi l'occasione di colmare il divario tra la formazione e il mondo del lavoro, mettendovi al centro di un'**esperienza reale**.



In Phoenix non vi limiterete alla teoria: sarete parte attiva di **progetti concreti e sfidanti**, lavorando fianco a fianco con aziende e professionisti.



Questo **approccio esperienziale** vi permette di mettere in pratica ciò che sapete, sviluppare nuove competenze e comprendere da vicino le dinamiche del lavoro. Un vero trampolino di lancio per trasformare il vostro potenziale in esperienza, crescita e nuove opportunità.

3. Obiettivi

Per le aziende

- ✓ **Scouting di nuovi talenti**
under 29
- ✓ **Visibilità**
- ✓ Possibilità di **assunzione**
apprendistato/stage
- ✓ Sviluppo di **progetti di**
comunicazione innovativi

Per gli studenti

- ✓ Acquisizione di **competenze**
pratiche
- ✓ **Networking**
- ✓ Opportunità di **inserimento**
lavorativo
- ✓ **Esperienze** sul campo

4. Timeline

5 Novembre
7 Novembre

Novembre

Dicembre

1 Dicembre

10 Dicembre

19 Dicembre

22 Dicembre

Presentazione
del progetto

Interviste e
selezione student*,
creazione dei team e
inizio comunicazione

Lezione 1
14.30
18.30

Lezione 2
14.30
18.30

Lezione 3
14.30
18.30

Lezione 4
14.30
18.30

Lezioni in aula con professionist* e aziende,
focus e brainstorming

4. Timeline

**12 Gennaio
Pre-Hack**

Lezione 5
14.30
18.30

**16 Gennaio
Pre-Hack**

Lezione 6
14.30
18.30

28 Febbraio

Hackaton
Day 1
09.00
18.00

1 Marzo

Hackaton
Day 2
09.00
18.00

TBD Marzo

Review dei
progetti
prima
dell'evento
finale

27 Marzo

Presentazione
dei progetti a
Digital
Artifex
Festival
2026

5. Il percorso dettagliato

Step 1

- ✓ **INTRO - 4 ore di introduzione.** L'obiettivo è quello di darvi gli strumenti per assorbire l'identità aziendale, il brand, l'esigenza dell'azienda in termini comunicazione/marketing e iniziare a ragionare su output e modalità di presentazione. È una piccola formazione volta a affrontare con più sicurezza le fasi successive.
- ✓ **STRUMENTI - Vi consegneremo due check-list:** la prima è una check-list per recuperare i materiali dell'azienda e assorbire il dna della marca. La seconda invece è relativa al documento che presenterete al Digital Artifex Festival.

5. Il percorso dettagliato

Step 2

- ✓ **LE AZIENDE PARTNER - 12 ore di incontri.** Conosciamo le sei realtà aziendali, ogni azienda partner avrà a disposizione uno slot di due ore. In queste due ore l'azienda si presenterà, descriverà bene l'esigenza di comunicazione per la quale si sta rivolgendo a noi, introdurrà gli strumenti disponibili e a seguire un momento di Q&A.
- ✓ **BRAINSTORMING - 8 ore pre-hacking.** Divisione in gruppi e inizio dei lavori sui progetti, brainstorming e confronto con i docenti professionisti.
- ✓ **HACKATON - 16 ore.** Un weekend immersivo. Sviluppo dei progetti di comunicazione per le aziende partner.
- ✓ **REVIEW DEI PROGETTI - TBD.** Un momento di revisione e fine tuning con il team dei tutor prima della presentazione finale dei progetti


5. Il percorso dettagliato


Step 4


- ✓ **Presentazione dei progetti a Digital Artifex 2026 - 4 ore.**
- ✓ **Networking:** opportunità di incontrare professionisti e potenziali datori di lavoro.
- ✓ **Visibilità:** palcoscenico importante per gli studenti e per le aziende.
- ✓ **Premio** per il gruppo vincitore.





6. Perché farlo?

 **Lavori su un progetto vero.** Metti in pratica ciò che studi, con obiettivi e risultati concreti.

 **Entri in azienda.** Scopri da vicino come funziona la comunicazione nel mondo reale.


 **Conosci persone.** Collabori con studenti, professionisti e aziende: contatti che contano.


 **Ti metti alla prova.** Sviluppi competenze, soft skill e capacità di lavoro in team.

 **Ti immergi in quello che potrebbe essere il tuo lavoro domani.** Un assaggio autentico della vita professionale che ti aspetta.

 **Partecipi a un evento a Padova che attira un sacco di persone.** Un'esperienza viva, energica, condivisa.

 **Te lo puoi mettere nel CV!** Un'esperienza che parla di te – e fa la differenza.

 **Prendi CFU!** Formazione, esperienza e riconoscimento accademico: tutto in uno.

 **Ti confronti con professionisti.** Ricevi feedback reali e impari da chi lavora ogni giorno nel settore.

7. Il nostro team

**Alessia
Marchioro**

Communication
Strategist
Co-Founder studio am



**Arianna
Morimando**

Marketing Strategist
Co-Founder studio am



**Alessandro
Pittoni**

Founder di Padova
Stories e Digital
Artifex



**Paolo
Zuliani**

Visual & Graphic
Designer



GRAZIE!

DIGITAL**ARTIFEX**