

DALLA STRATEGIA AI POST: SOCIAL TEAM @COMUNICAZIONE UNIPD

Incontro di presentazione 19/03

OBIETTIVO

A partire dall'elaborazione di una strategia e di un piano editoriale, da declinare in contenuti per il profilo Instagram del corso, il team potrà occuparsi della pubblicazione e della gestione del canale (o dei canali) social.

LABORATORIO 3 CFU

4 incontri da 3 ore con Miriam Lepore, Social Media Manager professionista , per parlare di strategia social e per capire come si struttura un piano editoriale (12 ore) + lavoro da svolgere in autonomia a casa (63 ore).

Incontri previsti per:

- giovedì 23/04, 11:00 – 14:00, Palazzo de Claricini
- giovedì 07/05, 11:00 – 14:00, Palazzo de Claricini
- giovedì 14/05, 11:00 – 14:00, Palazzo de Claricini
- giovedì 28/05, 11:00 – 14:00, Palazzo de Claricini

POSSIBILITÀ DI STAGE DA 6 CFU

Oltre agli incontri per predisporre la strategia, le studentesse e gli studenti che vogliono acquisire i 6 cfu di stage si occuperanno della gestione in toto della pagina del corso di laurea:

pubblicazione contenuti, moderazione commenti e messaggi privati.

Ipotesi: gruppo di lavoro per semestri. Il numero di persone per gruppo si deciderà in base a quante persone si propongono.

RICHIESTA DI CHIARIMENTI

Per qualsiasi dubbio,
contattare la prof.ssa Sanna
[ilenia.sanna@unipd.it]