

ferite / Visualizza offerta

Id - posizione ricercata - Azienda

Stato

608783 - Tirocinio in ottimizzazione contenuti SEO su testata web nel settore dell'editoria turistica -

In vetrina



Stampa



Candidati

CARATTERISTICHE OFFERTA

Descrizione dell'offerta (*):	Tirocinio in ottimizzazione contenuti SEO su testata web nel settore dell'editoria turistica
Numero di persone richieste (*):	1
Compiti da svolgere (*):	- Editing di testi e foto su Wordpress, Canva - SEO copyrighting - Scrittura articoli per il web
Giorni della settimana:	5
Durata (mesi) (*):	2
Ore al giorno:	5
Area funzionale:	Comunicazione
Tipo di Candidato (*):	Studenti
Da subito:	Si
Patente:	No
Automunito:	No

Caratteristiche dell'offerta

Sedi di lavoro (*)

Istruzione e formazione

Conoscenze informatiche

Lingue conosciute (*)

Altre competenze

Informazioni aggiuntive

Nome azienda visibile in vetrina:	Sì
Offerta riservata a persone in possesso della certificazione di disabilità per il collocamento mirato (Legge 68/1999)	No
Richiesta abilitazione alla professione	No
Disponibilità ad accogliere studenti internazionali, che non parlano la lingua italiana:	No

Stato

In vetrina

- Caratteristiche dell'offerta
- Sedi di lavoro (*)
- Istruzione e formazione
- Conoscenze informatiche
- Lingue conosciute (*)
- Altre competenze
- Informazioni aggiuntive

SEDI DI LAVORO

Nazione (*):	IT
Provincia (*):	PD
Comune (*):	Padova
Cap (*):	35128

FORMAZIONE UNIVERSITARIA

Tipo corso:	LETTERE - TRIENNALE
Scuola:	Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale

TRIENNALE

Scuola:	
Corso:	LINGUE, LETTERATURE E MEDIAZIONE CULTURALE
Tipo corso:	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE - MAGISTRALE
Scuola:	Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale
Corso:	STRATEGIE DI COMUNICAZIONE
Tipo corso:	FILOLOGIA MODERNA - MAGISTRALE
Scuola:	Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale
Corso:	FILOLOGIA MODERNA
Tipo corso:	LINGUISTICA - MAGISTRALE
Scuola:	Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale
Corso:	LINGUISTICA
Tipo corso:	TURISMO, CULTURA, SOSTENIBILITA' - MAGISTRALE
Scuola:	Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale
Corso:	TURISMO, CULTURA, SOSTENIBILITA'

Stato

In vetrina

- Caratteristiche c
- Sedi di lavoro (*)
- Istruzione e formazi
- Conoscenze inform
- Lingue conosciute (
- Altre competen
- Informazioni ag

COMPETENZE INFORMATICHE

Tipo conoscenza:	Applicativi
Descrizione (*):	pacchetto Office
Livello (*):	Buono
Note:	Ulteriori conoscenze specifiche richieste: Wordpress, Canva, SEO copywriting

LINGUE CONOSCIUTE

Lingua:	INGLESE
Livello ascolto (*)	B2 - Utente Autonomo
Livello lettura (*)	B2 - Utente Autonomo
Livello parlato (*)	B2 - Utente Autonomo
Livello scritto (*)	B2 - Utente Autonomo
Note ed eventuali certificazioni:	

Stato

In vetrina

Caratteristiche c

Sedi di lavoro (*)

Istruzione e formazi

Conoscenze inform

Lingue conosciute (*)

Altre competen

Informazioni ag

ALTRE COMPETENZE RICHIESTE

Descrizione: Ottima capacità di scrittura. Precisione, metodo, capacità organizzativa, problem solving e attitudine al lavoro in team.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Note: FamilyGO è una testata giornalistica online e portale tematico dedicato al turismo family, punto di riferimento in Italia per chi viaggia con bambini; da oltre 18 anni il team FamilyGO affianca gli operatori turistici, territoriali, ricettivi nella comunicazione e promozione di servizi e pacchetti turistici dedicati alle famiglie.

Stato

In vetrina

Caratteristiche dell'offerta

Sedi di lavoro (*)

Istruzione e formazione

Conoscenze informatiche

Lingue conosciute (*)

Altre competenze

Informazioni aggiuntive