

ferte / Visualizza offerta

Id - posizione ricercata - Azienda

Stato

## 637822 - Asolo Art Film Festival - 42<sup>^</sup> edizione – 12-13-14 giugno 2026 -

**In vetrina**

Stampa



Candidati

Caratteristiche offerte

Sedi di lavoro (\*)

Istruzione e formazione

Informazioni aggiuntive

### CARATTERISTICHE OFFERTA

Descrizione dell'offerta (\*): Asolo Art Film Festival - 42<sup>^</sup> edizione – 12-13-14 giugno 2026

Numero di persone richieste (\*): 1

Compiti da svolgere (\*): Stage Full Immersion: Asolo Art Film Festival (12-13-14 Giugno 2026)

L'Asolo Art Film Festival offre l'opportunità di partecipare come stagisti alla gestione operativa della fase clou della sua prossima edizione. L'esperienza è concepita come una residenza formativa intensiva nel cuore di uno dei borghi più belli d'Italia, durante le giornate del festival: 12, 13 e 14 giugno 2026.

Il Festival garantisce vitto e alloggio in loco per tutta la durata dell'impegno.

I candidati saranno inseriti in una delle seguenti 4 aree operative:

1. Accoglienza e Front Desk

Il punto di riferimento per il pubblico e gli ospiti.

- Attività: Registrazione accreditati, gestione dei flussi e degli ingressi, supporto alla biglietteria e assistenza informativa.

- Competenze acquisite: Relazione con il pubblico, problem solving operativo, gestione flussi in eventi complessi.

interviste e live reporting editoriale.

- Competenze acquisite: Comunicazione digitale, content creation, storytelling per eventi live.

### 3. Supporto Sale Proiezione

Il coordinamento dell'esperienza cinematografica.

- Attività: Verifica accessi, accoglienza e accompagnamento ospiti, supporto ai momenti di Q&A e monitoraggio tecnico-operativo della sala.
- Competenze acquisite: Gestione eventi live, comunicazione interpersonale e organizzazione operativa.

### 4. Assistenza all'Organizzazione

Il cuore del backstage e della logistica.

- Attività: Supporto logistico e allestimenti, coordinamento operativo tra le sedi del festival, assistenza diretta agli ospiti e alla produzione.
- Competenze acquisite: Lavoro in team, adattabilità e comprensione delle dinamiche produttive di un festival internazionale.

Sono previste call di allineamento e briefing preliminari.

Giorni della settimana:	4
Durata (mesi) (*):	1
Ore al giorno:	8
Area funzionale:	Educativo / Culturale
Tipo di Candidato (*):	Studenti
Da subito:	No
Patente:	No
Automunito:	No
Rimborso:	No
Note:	Lo stage si svolgerà durante le 3 giornate della prossima edizione di Asolo Art Film Festival, dal 12 al 14 giugno 2026 ad Asolo. Il Festival garantisce vitto e alloggio in loco per tutta la durata dell'impegno.

Stato

## In vetrina

Caratteristiche 

Sedi di lavoro (\*) 

Istruzione e formazi 

Informazioni ag 

Offerta riservata a persone in possesso della certificazione di disabilità per il collocamento mirato (Legge 68/1999) No

Richiesta abilitazione alla professione No

Disponibilità ad accogliere studenti internazionali, che non parlano la lingua italiana: Sì

Stato

**In vetrina**Caratteristiche dell'offerta Sedi di lavoro (\*) Istruzione e formazione Informazioni aggiuntive 

## SEDI DI LAVORO

Nazione (\*): IT

Provincia (\*): TV

Comune (\*): Asolo

Cap (\*): 31011

## FORMAZIONE UNIVERSITARIA

Tipo corso: STRATEGIE DI COMUNICAZIONE - MAGISTRALE

Scuola: Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale

Corso: STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Corso: FILOLOGIA MODERNA - FRANCESISTICA E ITALIANISTICA

Tipo corso: DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO - TRIENNALE

Scuola: Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale

Corso: DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO

Tipo corso: LETTERE - TRIENNALE

Scuola: Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale

Corso: LETTERE

Tipo corso: LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE - MAGISTRALE

Scuola: Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale

Corso: LINGUE E LETTERATURE EUROPEE E AMERICANE

Tipo corso: LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE - MAGISTRALE

Scuola: Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale

Corso: LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Tipo corso: LINGUE, LETTERATURE E CULTURE MODERNE - TRIENNALE

Scuola: Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale

Corso: LINGUE, LETTERATURE E CULTURE MODERNE

Tipo corso: ITALIAN MEDIEVAL AND RENAISSANCE STUDIES - TRIENNALE

Scuola: Psicologia

Corso: ITALIAN MEDIEVAL AND RENAISSANCE STUDIES

Stato

**In vetrina**

Caratteristiche 

Sedi di lavoro (\*) 

Istruzione e formazi 

Informazioni ag 

## INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

### Note:

**CHI SIAMO:** Asolo Art Film Festival (AAFF) è il più antico Festival Internazionale dedicato al dialogo tra Cinema e Arti Visive. Giunto alla sua 42° edizione, che si terrà dal 12 al 14 giugno 2026 nella Città di Asolo, rappresenta un punto di riferimento nel panorama culturale internazionale per il cinema d'arte, la sperimentazione audiovisiva e la narrazione sull'arte attraverso l'immagine in movimento. Nato nel 1973 come primo festival al mondo interamente dedicato al film sull'arte e alle biografie d'artista, AAFF continua oggi a evolversi come piattaforma culturale permanente capace di generare relazioni, progettualità e opportunità di sviluppo nel panorama audiovisivo globale.

**LA NOSTRA MISSION:** Asolo Art Film Festival racconta l'Arte in tutte le sue forme attraverso il linguaggio cinematografico, intercettando e condividendo nuovi immaginari artistici e diffondendo la cultura dell'opera filmica d'arte. Valorizziamo il patrimonio artistico, contribuiamo alla crescita culturale della comunità e sosteniamo la nascita di nuove professionalità creative. Crediamo che l'Arte trasformi il modo in cui le persone percepiscono il mondo. Asolo Art Film Festival realizza questa visione attraverso le opere che seleziona e attraverso l'esperienza culturale che costruisce attorno ad esse, generando dialogo, consapevolezza e nuove prospettive.

### Stato

## In vetrina

Caratteristiche 

Sedi di lavoro (\*) 

Istruzione e formazi 

Informazioni ag 