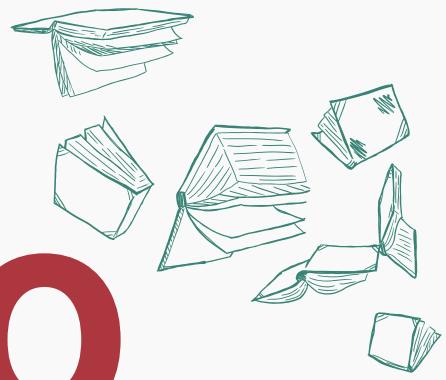




UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



FUTURO UMANISTICO (E NON UTOPISTICO)

Giulia Barollo, Editor

DISL

Alice Vanzo, Agente di viaggio

dbc

Francesca Marani, Marketing Manager

FISPPA

Silvia Schiavon, Analista Marketing

DSSGeA

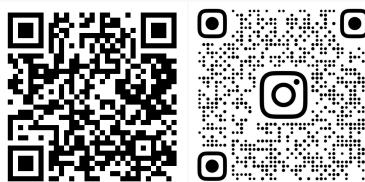
Trisha Bonollo, Head of Client Strategy



22/10/2025, ORE 16:30

**AULA 8,
COMPLESSO BEATO PELLEGRINO**

tutorjunior.lettere@unipd.it



inquadra i QR code
per scoprire di più!