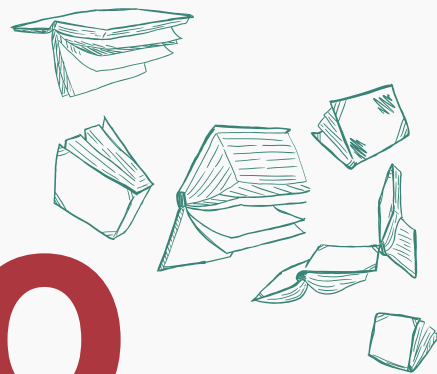


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



FUTURO UMANISTICO (E NON UTOPISTICO)

Giulia Barollo, Editor

Alice Vanzo, Agente di viaggio

Francesca Marani, Marketing Manager

Silvia Schiavon, Analista Marketing

Trisha Bonollo, Head of Client Strategy

DISL

dbc

FISPPA

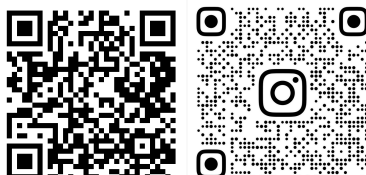
DSSGeA



22/10/2025, ORE 16:30

AULA 8,
COMPLESSO BEATO PELLEGRINO

tutorjunior.lettere@unipd.it



inquadra i QR code
per scoprire di più!