

Docente: Erica Donolato

Strategic Design Lab: Dall'Analisi Strategica all'Innovazione Comunicativa

Sei pronto a passare dalla teoria alla pratica e a lavorare come se fossi già in un'agenzia?

Questo laboratorio intensivo di 12 ore è pensato per farti vivere un'esperienza immersiva, applicando le metodologie usate dai leader del settore.

Partiremo dalle basi della strategia, utilizzando il framework 4C (Consumer, Company, Category, Culture) per analizzare il contesto.

Imparerai ad applicare i principi dello **Human-Centered Design** e le tecniche del **Design Thinking** per decodificare i bisogni reali delle persone. Lavorerai in gruppo per creare **Personas**, mappare **Customer Journey** e generare concept innovativi.

Durante il percorso, avrai più occasioni per presentare in plenaria il lavoro del tuo gruppo, simulando dei veri pitch professionali e ricevendo feedback strutturati per migliorare costantemente il tuo approccio.

Questo laboratorio ti permetterà di:

- Sviluppare un **pensiero critico e strategico** per l'analisi di campagne di comunicazione.
- **Trasformare la teoria in pratica**, applicando modelli come il 4C a casi di studio reali.
- **Tradurre la strategia** in concept creativi e idee concrete.
- Potenziare **soft skills** fondamentali come teamwork, problem solving e public speaking.
- **Comprendere e applicare l'approccio** dello Human-Centered Design e del Design Thinking.

Il laboratorio è a numero chiuso (massimo 20 partecipanti) per garantire un'esperienza interattiva e personalizzata.

Se vuoi prepararti davvero alla professione, questo è il laboratorio che fa per te.