

SI RICORDA A LAUREANDI/E DI INVIARE VIA MAIL LA PROPRIA TESI AL/LA SECONDO/A RELATORE/TRICE

(indirizzi su www.unipd.it/rubrica)

	MATRICOLA	COGNOME	NOME	TITOLO_TESI	COGNOME_REL	NOME_REL	SECONDO COMPONENTE COMMISSIONE PREPARATORIA	DATA	ORA	LUOGO DI DISCUSSIONE
1	2100269	BALESTRERI	MIRIAM	Dungeons & Dragons tra evoluzione sociale e inclusività performativa: percezioni e dinamiche di un'icona ludica in continua trasformazione	SCARCELLI	COSIMO MARCO	Morsello Barbara	16/7/2026	11.40	Studio prof. Scarcelli, via cesarotti 10-12, II piano
2	2100378	BARAYEV	CRISTINA	Basi neurali ed evoluzione del brand love: dalla costruzione del legame identitario alle dinamiche del dark side	BRIGADOI	SABRINA	Sanna Ilenia	13/07/2026	12.15	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8
3	2100353	BARZAN	VERONICA	Attenzione selettiva e percezione pubblicitaria in condizioni di sovraccarico informativo.	BRIGADOI	SABRINA	Sanna Ilenia	13/07/2026	12.00	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8
4	2103232	BERTONCELLO	ELEONORA	La polarizzazione nel discorso politico digitale: un'analisi del linguaggio di Donald Trump	SANNA	ILENIA	Brigadoi Sabrina	13/07/26	10:15	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8
5	2100346	BONI	GIULIA	La costruzione mediatica del terrore: la narrazione dell'11 settembre nella stampa italiana	MAZZINI	FEDERICO	Magaudda Paolo	14/07/26	11.00	Via Cesarotti 12, studio Magaudda, secondo piano
6	2100384	BORTOLATO	VITTORIA	Pratiche commerciali scorrette e influencer marketing	DURANTE	VINCENZO	Bettiol Marco	13/07/2026	12.00	Studio Marco Bettiol, Via del santo 22, secondo piano
7	2123433	BRAGARENCO	PAULA	Quando le crisi diventano virali: strategie di Crisis Management nell'era digitale. Analisi dei casi American Eagle, Dolce&Gabbana, Swatch e Zara	SANNA	ILENIA	Brigadoi Sabrina	13/07/26	14:00	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8
8	2100327	BRAVO	VALENTINA	Valorizzare la specificità del Made in Italy nell'era dell'Intelligenza Artificiale: il caso Brunello Cucinelli	BETTIOL	MARCO	Durante Vincenzo	13/07/2026	9.45	studio prof. Bettiol, via del santo 22 secondo piano
9	2100326	CAICCHIOLO	GIULIA	Il linguaggio calcistico nel giornalismo sportivo contemporaneo: un'analisi linguistica degli articoli della Gazzetta dello Sport	SANNA	ILENIA	Brigadoi Sabrina	13/07/26	10:00	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8
10	2100348	CASERTA	SARA	Dalla viralità al consumo: l'appropriazione commerciale delle forme culturali nate sui social media	MAGAUDDA	PAOLO	Mazzini Federico	14/07/26	12.00	Via Cesarotti 12, studio Magaudda, secondo piano
11	2100340	CASSOL	ANITA	Marketing capability gap e digital storytelling nel settore outdoor: un'analisi comparativa tra imprese di nicchia italiane e benchmark globali	BETTIOL	MARCO	Durante Vincenzo	13/07/2026	10.00	studio prof. Bettiol, via del santo 22 secondo piano
12	2100363	CERONI	DAVIDE	L'invenzione del Wellness	BETTIOL	MARCO	Durante Vincenzo	13/07/2026	10.30	studio prof. Bettiol, via del santo 22 secondo piano
13	2108917	CONCI	GAIA	Community-driven branding: il ruolo delle interazioni nella costruzione del valore di marca. Il caso NASR	BETTIOL	MARCO	Durante Vincenzo	13/07/2026	11.15	studio prof. Bettiol, via del santo 22 secondo piano
14	2100372	DE TONI	MATTIA	Live commerce e ibridazione dei modelli di business nelle piattaforme digitali: il caso BAZR	BRESCI	EDONELLA	Morsello Barbara	13/07/2026	14.40	studio Morsello, Palazzo de Claricini, via cesarotti 10-12, 1 piano
15	2019449	DELLA PIETRA	GIORGIA	Teatro e comunicazione sociale: il teatro civile come strumento di sensibilizzazione. Il caso del Vajont	MAGAUDDA	PAOLO	Mazzini Federico	14/07/26	12.15	Via Cesarotti 12, studio Magaudda, secondo piano
16	2079677	DIDONÈ	ANDREA	Brand identity, comunicazione e community nella club culture contemporanea: il caso After Caposile.	MAGAUDDA	PAOLO	Mazzini Federico	14/07/26	12.30	Via Cesarotti 12, studio Magaudda, secondo piano

SI RICORDA A LAUREANDI/E DI INVIARE VIA MAIL LA PROPRIA TESI AL/LLA SECONDO/A RELATORE/TRICE

(indirizzi su www.unipd.it/rubrica)

	MATRICOLA	COGNOME	NOME	TITOLO_TESI	COGNOME_REL	NOME_REL	SECONDO COMPONENTE COMMISSIONE PREPARATORIA	DATA	ORA	LUOGO DI DISCUSSIONE
17	2100392	ERRABHI	RAHMA	Comunicare la verità: il caso The Ordinary	SANNA	ILENIA	Brigadoi Sabrina	13/07/26	10:30	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8
18	2103012	FAVARO	FRANCESCA	Raccontare l'amore: la rappresentazione del sentimento negli spot pubblicitari	SANNA	ILENIA	Brigadoi Sabrina	13/07/26	10:45	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8
19	2100424	FERRARI	SOFIA	Musica e processi cognitivi nella comunicazione di marca: un'analisi del potere sonoro nei brand in Italia con focus su Enel	BRIGADOI	SABRINA	Sanna Ilenia	13/07/2026	15.00	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8
20	2100336	FLORIAN	ILARIA	"Con mucho acento": brand identity e storytelling nella comunicazione di Cruzcampo	SANNA	ILENIA	Brigadoi Sabrina	13/07/26	13:45	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8
21	2100358	GIRALDO	NICOLÒ	Narrare l'invisibile: profumeria artistica, identità del consumatore e nuove strategie di mercato nell'era digitale	BETTIOL	MARCO	Durante Vincenzo	13/07/2026	10.15	studio prof. Bettiol, via del santo 22 secondo piano
22	2103015	GOTTARDO	GRETA	Il valore del marketing esperienziale per le imprese. Gli eventi nell'era digitale	PERTILE	MARTINA	Bresci Edonella	13/07/26	16:00	aula 7 Polo Beato Pellegrino, 1 piano
23	2032365	GUAGENTI	MATTIA	Strategie comunicative e processi cognitivi nei game show televisivi: un'analisi comparata di Affari Tuoi e La Ruota della Fortuna	BRIGADOI	SABRINA	Sanna Ilenia	13/07/2026	11.30	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8
24	2105415	LOPS	FIORENZA	La lesione della reputazione nel prisma dell'AI	DURANTE	VINCENZO	Bettiol Marco	13/07/2026	12.15	Studio Marco Bettiol, Via del santo 22, secondo piano
25	2114365	MATTESCO	ELISA	Tra storia e narrazione: la rappresentazione del passato nella serie televisiva L'imperatrice	MAZZINI	FEDERICO	Magaudda Paolo	14/07/26	11.45	Via Cesarotti 12, studio Magaudda, secondo piano
26	2100427	MERLIN	GIOVANNI	La crisi comunicativa e reputazionale della Juventus FC in seguito all'ingresso nella Superlega.	MASTROIANNI	BRUNO	Bettiol Marco	13/07/26	15.00	Studio Marco Bettiol, Via del santo 22, secondo piano
27	2103017	MOMBELLI	VERONICA	Il giornalismo nell'era delle piattaforme: strategie di resistenza e adattamento nei casi di Fanpage, Will Media e Il Post.	LANZILLOTTA	DOMENICO	Durante Vincenzo	09/07/2026	11.30	Studio Vincenzo Durante, Palazzo del Bo', Mezzanino, I piano, stanza 25
28	2100368	MORETTO	VALENTINA	La propaganda visiva nella Prima Guerra Mondiale: i manifesti come arma di persuasione a confronto	MAZZINI	FEDERICO	Magaudda Paolo	14/07/26	11.30	Via Cesarotti 12, studio Magaudda, secondo piano
29	2100371	OLIVETTO	CHIARA	Dialogare con la macchina: l'influenza dei chatbot sulla costruzione e revisione delle opinioni	MASTROIANNI	BRUNO	Bettiol Marco	13/07/26	14.30	Studio Marco Bettiol, Via del santo 22, secondo piano
30	2103533	ORTOLANI	CAROLINA	Le collaborazioni come risposta al paradosso dell'esclusività nel lusso contemporaneo: il caso Louis Vuitton	CAPPELLARI	ROMANO	Bettiol Marco	16/07/26	11.30	studio prof. Bettiol, via del santo 22 secondo piano
31	2100332	OULD MOHAMED LEMINE	AICHA	Consumer Neuroscience: uno studio fNIRS sull'elaborazione neurocognitiva di stimoli linguistici a basso ed alto livello di emotività veicolati da voce umana o artificiale	BRIGADOI	SABRINA	Sanna Ilenia	13/07/2026	11.45	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8

SI RICORDA A LAUREANDI/E DI INVIARE VIA MAIL LA PROPRIA TESI AL/LLA SECONDO/A RELATORE/TRICE

(indirizzi su www.unipd.it/rubrica)

	MATRICOLA	COGNOME	NOME	TITOLO_TESI	COGNOME_REL	NOME_REL	SECONDO COMPONENTE COMMISSIONE PREPARATORIA	DATA	ORA	LUOGO DI DISCUSSIONE
32	2100373	PANOZZO	CHIARA	L'arte della predicazione: un'indagine sulle tecniche comunicative dei Testimoni di Geova	MASTROIANNI	BRUNO	Bettiol Marco	13/07/26	14.45	Studio Marco Bettiol, Via del santo 22, secondo piano
33	2100381	PARISI	SILVIA	La comunicazione del femminile tra media tradizionali e media digitali: il caso Michela Murgia	SCARCELLI	COSIMO MARCO	Morsello Barbara	16/7/2026	12.00	Studio prof. Scarcelli, via cesarotti 10-12, II piano
34	2103532	PATTARO	GAIA	Amore e tecnologie nell'era digitale: il caso studio di Black Mirror	MORSELLO	BARBARA	Scarcelli Cosimo Marco	16/07/26	11.20	Studio prof. Scarcelli, via cesarotti 10-12, II piano
35	2100355	PECILE	VITTORIA	LA NUOVA ERA DELLA PUBBLICITÀ: L'AVVENTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LE SUE IMPLICAZIONI. Un'indagine qualitativa sulla percezione del pubblico generalista.	SANNA	ILENIA	Brigadoi Sabrina	13/07/26	11:15	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8
36	2101596	PELLEGRIN	ELISA	Diritto all'informazione e pluralismo nell'era algoritmica alla luce del Digital Services Act	DURANTE	VINCENZO	Lanzilotta Domenico	09/07/2026	11.45	Studio Vincenzo Durante, Palazzo del Bo', Mezzanino, I piano, stanza 25
37	2100342	PERPRUNER	GIULIA	La rappresentazione del diabete di tipo 1 nei prodotti culturali: il caso della Barbie diabetica	MORSELLO	BARBARA	Bresci Edonella	13/07/26	15.00	studio Morsello, Palazzo de Claricini, via cesarotti 10-12, 1 piano
38	2100413	PIETROBON	VALERIA	La crisi reputazionale nell'era digitale: il caso Amabile Jewels	SANNA	ILENIA	Brigadoi Sabrina	13/07/26	14:15	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8
39	2100337	POGGIOLI	EMMA	AI e identità valoriale del brand: il caso Benetton	CAPPELLARI	ROMANO	Bettiol Marco	16/07/26	11.00	studio prof. Bettiol, via del santo 22 secondo piano
40	2114360	POJOGA	SABRINA	L'economia dell'attenzione nell'era dell'iper-connessione: l'impatto dello short video marketing sui processi attentivi e sulle scelte d'acquisto della Generazione Z	BRIGADOI	SABRINA	Sanna Ilenia	13/07/2026	15.15	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8
41	2100374	POLI	EMMA	Comunicare emozioni per coinvolgere le community: Netflix e Prime Video sullo schermo social	SANNA	ILENIA	Brigadoi Sabrina	13/07/26	14:30	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8
42	2100333	POLITI	ANNA	L'evoluzione dei valori olimpici: dalle radici greche alle sfide del nuovo millennio	BRESCI	EDONELLA	Morsello Barbara	13/07/2026	14.20	studio Morsello, Palazzo de Claricini, via cesarotti 10-12, 1 piano
43	2100396	POLONIATO	CHIARA	Lo sharenting e la tutela del minore	DURANTE	VINCENZO	Lanzilotta Domenico	09/07/2026	12.00	Studio Vincenzo Durante, Palazzo del Bo', Mezzanino, I piano, stanza 25
44	2106734	PONTAROLLO	GIULIA	La cura della pelle tra estetica e scienza: saperi esperti e processi di medicalizzazione nella comunicazione della skincare su Instagram	MORSELLO	BARBARA	Bresci Edonella	13/07/26	15.20	studio Morsello, Palazzo de Claricini, via cesarotti 10-12, 1 piano
45	2100341	POZZATI	PILAR	La comunità goth contemporanea: trasformazioni di una sottocultura che perdura	MAGAUDDA	PAOLO	Mazzini Federico	14/07/26	12.45	Via Cesarotti 12, studio Magaudda, secondo piano
46	2100416	PUCCI	SARA	Comunicare sottraendo: il caso Bottega Veneta	CAPPELLARI	ROMANO	Bettiol Marco	16/07/26	11.15	studio prof. Bettiol, via del santo 22 secondo piano
47	2100414	RAMBALDI	MELISSA	Immaginare il futuro: la costruzione sociale dell'idea di futuro nella Generazione Z e il ruolo di film e serie TV	MORSELLO	BARBARA	Scarcelli Cosimo Marco	16/07/26	11.00	Studio prof. Scarcelli, via cesarotti 10-12, II piano

SI RICORDA A LAUREANDI/E DI INVIARE VIA MAIL LA PROPRIA TESI AL/LLA SECONDO/A RELATORE/TRICE

(indirizzi su www.unipd.it/rubrica)

	MATRICOLA	COGNOME	NOME	TITOLO_TESI	COGNOME_REL	NOME_REL	SECONDO COMPONENTE COMMISSIONE PREPARATORIA	DATA	ORA	LUOGO DI DISCUSSIONE
48	2100375	SACCON	CAMILLA	Il brand come racconto. La scrittura d'autore negli spot Campari di Paolo Sorrentino e Matteo Garrone.	SANNA	ILENIA	Brigadoi Sabrina	13/07/26	14.45	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8
49	2123968	SCARCELLA	FEDERICA	L'impatto dell'intelligenza artificiale generativa sull'estetica della moda: trasformazioni nei processi creativi e nella produzione di contenuti visivi dei brand	TOFFANIN	MARCO	Scarcelli Cosimo Marco	16/7/2026	12.40	Studio prof. Scarcelli, via cesarotti 10-12, II piano
50	2114362	SICILIANO	DILETTA	Hip-Hop, politica e crisi reputazionale: analisi dell'impatto delle controversie sulla carriera di Kanye West	MAGAUDDA	PAOLO	Mazzini Federico	14/07/26	13.00	Via Cesarotti 12, studio Magaudda, secondo piano
51	2100380	TOLBA	YASMIN	Heritage, esperienza e valore di marca: i musei d'impresa nel settore wine & beverage italiano	BETTIOL	MARCO	Durante Vincenzo	13/07/2026	10.45	studio prof. Bettiol, via del santo 22 secondo piano
52	2140395	VILLA	BEATRICE	Brand activism e purpose: un nuovo paradigma per le imprese contemporanee	BETTIOL	MARCO	Durante Vincenzo	13/07/2026	11.30	studio prof. Bettiol, via del santo 22 secondo piano
53	2100364	VOLPIN	MARIA CHIARA	Dare voce al valore: l'identità verbale nella comunicazione dell'Associazione Stranger Teens	SANNA	ILENIA	Brigadoi Sabrina	13/07/26	11.00	aula seminari DPSS2, primo piano Psico1, via Venezia 8
54	2100426	ZANNINI	COSTANZA	La vita culturale degli Italiani d'America: dalla canzone napoletana al cinema di Elvira Notari	FINOCCHIARO	FRANCESCO	Faccioli Alessandro	16/7/2026	9.15	Studio Alessandro Faccioli, Complesso Calfura, via Calfura 17, II piano
55	2068317	ZANON	GIORGIA	Lutto, persistenza digitale e marketing della morte nell'industria musicale	MAGAUDDA	PAOLO	Mazzini Federico	14/07/26	13.15	Via Cesarotti 12, studio Magaudda, secondo piano
56	2020809	ZHANG	ZHIYANG	Dall'emozione al consumo: la trasformazione della comunicazione digitale e la crescita esponenziale dell'economia degli animali da compagnia in Cina	STELLA	RENATO	Scarcelli Cosimo Marco	16/7/2026	12.20	Studio prof. Scarcelli, via cesarotti 10-12, II piano
57	2100365	ZUCCOLO ARRIGONI	GAIA	Macchine intelligenti. La rappresentazione dell'intelligenza artificiale in Scientific American (1980-2010)	MAZZINI	FEDERICO	Magaudda Paolo	14/07/26	11.15	Via Cesarotti 12, studio Magaudda, secondo piano