

ATTENZIONE: Il TITOLO della tesi dichiarato nella DOMANDA di laurea online approvata dal proprio relatore e quello presente NEI FRONTESPIZI della tesi FORMATO .PDF DEVONO ESSERE COINCIDENTI. Eventuali discrepanze devono essere segnalate CON URGENZA agli indirizzi mail conseguimentotitolo.studenti@unipd.it e scienzeumane.studenti@unipd.it oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato.

Discussione e Proclamazione avverranno in due momenti distinti. La discussione dell'elaborato finale avverrà di fronte a una Commissione formata da due membri: la propria relatrice/il proprio relatore e una seconda/un secondo docente.

Data, ora, luogo e commissione delle discussioni verranno comunicati alle laureande e ai laureandi dopo la scadenza di consegna degli elaborati finali, tramite la pubblicazione di un file PDF all'interno della sezione lauree dell'home page moodle del corso.

Ogni laureando/a è tenuto/a a fare avere la copia dell'elaborato finale (in formato pdf) al/la secondo/a relatore/relatrice indicata nel calendario delle discussioni.

Ai fini del conseguimento del titolo è necessario i laureandi siano presenti sia alla Discussione che alla Proclamazione.

DM270/04 COMUNICAZIONE

| | Laureando | | Matricola | Relatore | | | titolo tesi |
|---|--------------------|-------------------|-----------|----------|-------------|--------------|---|
| 1 | ALIANO | CARLOTTA SOFIA | 2109799 | prof.ssa | MORSELLO | BARBARA | La costruzione sociale del corpo: come gli oggetti culturali hanno trasformato l'estetica femminile. |
| 2 | DI NOTO | RICCARDO | 2046005 | prof. | SCARCELLI | COSIMO MARCO | La tossicità nelle lobby dei videogiochi |
| 3 | GIACOMELLO | ANITA | 2114367 | prof. | MASTROIANNI | BRUNO | Parole che orientano: emozioni, identità e consenso nella comunicazione politica |
| 4 | LOMBARDI | MIRIAM | 2067601 | prof.ssa | SANNA | ILENIA | Raccontare la scrittura: storytelling ed identità verbale della Scuola Holden |
| 5 | MAGNANO SAN LIO | BENEDETTA | 2078294 | prof.ssa | BRIGADOI | SABRINA | Stimoli sensoriali ed emozioni come leva persuasiva nella pubblicità luxury |
| 6 | SGARBOSSA | ALBERTO | 1224146 | prof. | BETTIOL | MARCO | IL RUOLO STRATEGICO DELLA COMUNICAZIONE COME ABILITATORE DELL'INNOVAZIONE NEL SETTORE INDUSTRIALE E MANIFATTURIERO. |