

**CORSO DI LAUREA IN
COMUNICAZIONE**

Piani di studio offerti agli studenti immatricolati nell'anno accademico 2026-2027

Nome insegnamento	Tipologia di attività (A= base, B=caratterizzante, C=affine/integrativa, D=attività a libera scelta, E= prova finale e lingua straniera, F = altre attività)	Ambito	SSD insegnamento	Obbligatorio (O) oppure Opzionale (Z)	Tipo insegnamento: in presenza (A), blended (B), online (C)	CFU
<i>Insegnamenti obbligatori I anno</i>						
SEMIOTICA E TEORIA DELLA COMUNICAZIONE	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	PHIL-04/B	O	A	9
SOCIOLOGIA	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-05/A	O	A	9
COMPETENZE DIGITALI	F	Abilità informatiche e telematiche	--	O	A	3
PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	B	Scienze umane ed economico-sociali	PSIC-01/A	O	A	6
STORIA CONTEMPORANEA, MEDIA E COMUNICAZIONE	A	Discipline sociali e mediologiche	HIST-03/A	O	A	9
STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	STAT-03/B	O	A	6
MEDIA, CONSUMI E SOCIETÀ (C.I.)						
MEDIA E SOCIETÀ (MOD. A)	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-06/A	O	A	9
SOCIOLOGIA DEI CONSUMI (MOD. B)	A	Discipline sociali e mediologiche	GSPS-06/A	O	A	9

Insegnamenti obbligatori II anno						
SCRITTURA PER I MEDIA E L'INDUSTRIA CREATIVA	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	LIFI-01/A	O	A	9
MARKETING	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ECON-07/A	O	A	6
SCIENZA POLITICA E COMUNICAZIONE	B	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GSPS-02/A	O	A	6
STORIA E CRITICA DEL CINEMA	C	Attività formative affini o integrative	PEMM-01/B	O	A	6
ENGLISH FOR COMMUNICATION	A	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ANGL-01/C	O	A	6
ANALISI DEI DATI DIGITALI	B	Scienze umane ed economico-sociali	STAT-03/B	O	A	9
Insegnamenti opzionali II anno: TOT 6 CFU a scelta tra:						
GESTIONE DEGLI EVENTI	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	GSPS-06/A	Z	A	6
DIGITAL MARKETING	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ECON-07/A	Z	A	6
Insegnamenti opzionali II anno: TOT 6 CFU a scelta tra:						
CONTEMPORARY CRITICAL THOUGHT	C	Attività formative affini o integrative	PHIL-01/A	Z	A	6
FILOSOFIA DELLE TRASFORMAZIONI TECNOLOGICHE	C	Attività formative affini o integrative	GSPS-01/A	Z	A	6
PSICOLOGIA COGNITIVA	C	Attività formative affini o integrative	PSIC-01/A	Z	A	6
Insegnamenti obbligatori III anno						
DIRITTO DEI MEDIA	B	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GIUR-01/A	O	A	9
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	B	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	GSPS-06/A	O	A	6

Insegnamenti opzionali III anno: TOT 9 CFU a scelta tra:						
COMUNICAZIONE PUBBLICA DELLA SCIENZA	C	Attività formative affini o integrative	GSPS-05/A	Z	A	9
MEDIA, GENDER AND SEXUALITY	C	Attività formative affini o integrative	GSPS-06/A	Z	A	9
STATISTICA APPLICATA	C	Attività formative affini o integrative	STAT-01/A	Z	A	9
Insegnamenti opzionali III anno: TOT 6 CFU a scelta tra:						
TEORIA E PRATICA DELL'ARGOMENTAZIONE DIGITALE	C	Attività formative affini o integrative	COMP-01/A	Z	A	6
CONTENT DESIGN E IA GENERATIVA	C	Attività formative affini o integrative	PEMM-01/B	Z	A	6
LINGUAGGIO GIORNALISTICO	C	Attività formative affini o integrative	GSPS-06/A	Z	A	6
ATTIVITA' DI STAGE E DI LABORATORIO A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE TOT 6 CFU TRA:						
STAGE	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	–	Z	–	6
LABORATORIO DI INTRODUZIONE ALL'USO CRITICO ED EFFICACE DELL'IA	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	–	Z	A	3
LABORATORIO DI BRANDING	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	–	Z	A	3
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DELLE VIOLENZE DI GENERE	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	–	Z	A	3
LABORATORIO DI CREATORS ECONOMY	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	–	Z	A	3
LABORATORIO DI E-COMMERCE	F	Altre conoscenze utili per	–	Z	A	3

		l'inserimento nel mondo del lavoro				
LABORATORIO DI PODCASTING	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	–	Z	A	3
LABORATORIO DI PUBLIC SPEAKING	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	–	Z	A	3
LABORATORIO DI GIORNALISMO DI INCHIESTA	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	–	Z	A	3
LABORATORIO DI TECNICHE COMUNICATIVE	F	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	–	Z	A	3
ENGLISH FOR COMMUNICATION LAB	E	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	NN	O	A	3
18 CREDITI A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE	D			O		18
PROVA FINALE	E	Per la prova finale	–	O	–	9

ULTERIORI INFORMAZIONI

Obbligo di frequenza: frequenza non obbligatoria.

PIANI DI STUDIO AD APPROVAZIONE AUTOMATICA

Gli schemi di piano ad approvazione automatica costituiscono l'allegato 3 al Regolamento didattico del CDS e sono disponibili, per ciascuna coorte di immatricolazione, nella pagina relativa al corso di studio del [Course Catalogue](#).