

## COMMISSIONE1: ORE 14.15

SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitaniato

membri effettivi **prof. Bianchi (presidente supplente), prof. Fiengo, prof. Zotti Minici (presidente)**

membri supplenti prof. Romania, prof. Nobili

	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
14.15	STEFANIA	FORNASIER	1022156	prof.	RAFFAELE	FIENGO	La stampa giovanile, esperienze di ieri e di oggi: il caso "Area Bassano"
14.30	CAROLINA	VIVALDI	1004980	prof.	GIOVANNI	BIANCHI	"Un pittore alla settimana": i Fabbri e la pubblicità in televisione.
14.45	VALENTINA	SAETTA	1024270	prof.	RAFFAELE	FIENGO	Il "Corriere della sera" di Piero Ottone come esempio di stampa indipendente e di qualità tra il 1972 e il 1974
15.00	FRANCESCO	ARMELLIN	1002589	prof.	CARLO ALBERTO	ZOTTI MINICI	I Festival del Cinema tra Major e Indipendenti: Tradizione e Innovazione

## COMMISSIONE2: ORE 15.15

SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitaniato

membri effettivi **prof. Nobili, prof. Romania (presidente supplente), prof. Stella (presidente)**

membri supplenti prof. Zotti, prof. Bettiol

ore	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
15.15	ELIA	BARATELLA	1002627	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Analisi comparata su due differenti stili di tifo: hooligans e ultras a confronto
15.30	GRETA	ALBERGHINI	1025520	prof.	RENATO	STELLA	"Non ti fare. Fatti la tua vita" Confronto tra opinioni di un pubblico giovanile e rappresentazione mediale di una campagna contro l'uso di droghe
15.45	FEDERICA	SORO	1029034	prof.	VINCENZO	ROMANIA	L'innovazione e la tradizione: moda e costume in Sardegna
16.00	VALERIA	NUNZIATA	1024193	prof.	LUCA	NOBILI	Le web radio universitarie e il caso RadioBue: storia, funzioni e contenuti

COMMISSIONE3: ORE 16.15

SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitaniato

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente supplente), prof. Cortelazzo (presidente), prof.ssa Sedita**

membri supplenti prof. Stella, prof. Romania

	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
16.15	GIULIA	MARTELLO	1024881	prof.	MARCO	BETTIOL	Trovare lavoro in Rete: Il Social Recruiting.
16.30	NATASCIA	LABRA	1027017	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDITA	Il marketing orientato all'esperienza: il caso Prada.
16.45	MICHELE	RAMPAZZO	1025323	prof.	MICHELE	CORTELAZZO	Editing editoriale e manuali di scrittura tecnica: affinità e differenze
17.00	GIORGIA	GIRALDO	1024804	prof.ssa	FRANCESCA	GAMBAROTTO	Destination Management per una gestione strategica del territorio. Il caso delle terme di Abano e Montegrotto.

**PROCLAMAZIONI:****SALA DELLE EDICOLE - PIAZZA CAPITANIATO****dalle ore 17.30 alle ore 18.00**membri effettivi **prof.ssa Busà (presidente), prof. Bettiol, prof. Romania, prof.ssa Sedita, prof. Stella (presidente supplente)**membri supplenti **prof. Cortelazzo, prof. Nobili, prof. Zotti Minici**