

COMMISSIONE1: ORE 13.30

SEDE: AULA M - Palazzo Liviano - piazza Capitaniato, 7

membri effettivi **prof.ssa Francesca Gambarotto (presidente), prof. Marco Bettiol (presidente supplente), prof.ssa Cristina Zorzella**membri supplenti
e altri membri prof. Clerici, prof.ssa Sedita

	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
13.30	FASOLI	SONIA	1025641	prof.	MARCO	BETTIOL	Social Generation: il caso Be Madrid
13.45	ROVATI	DIANA	1024224	prof.ssa	CRISTINA	ZORZELLA	La comunicazione politica: analisi del linguaggio politico ed effetti sull'opinione pubblica.
14.00	RONCHI	ALBERTO	592909	prof.	MARCO	BETTIOL	Strategie di web marketing nel settore turistico: il caso Snowdreamers.
14.15	BARBUIO	CHIARA	1024764	prof.ssa	FRANCESCA	GAMBAROTTO	La Smart City come bene collettivo e l'importanza del valore della partecipazione
14.30	GIANNINA	MATTEO	1025692	prof.	MARCO	BETTIOL	Deep web: il lato anonimo di Internet
14.45	FRANCESCHI	PAOLA	1025419	prof.ssa	FRANCESCA	GAMBAROTTO	Progetto "Eco Courts -cortili ecologici-" abitare sostenibile, insieme con un click
15.00	DAI PRÀ	AURORA	1024800	prof.	MARCO	BETTIOL	Geolocalizzazione il marketing attraverso i dispositivi mobile

COMMISSIONE2: ORE 15.15

SEDE: AULA M - Palazzo Liviano - piazza Capitaniato, 7

membri effettivi **prof. Marco Bettiol (presidente), prof. Vincenzo Romania (presidente supplente), prof. Luca Clerici**

membri supplenti prof.ssa Zorzella, prof. Riccamboni

ore	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
15.15	LO CHIATTO	STEFANO	1025720	prof.	MARCO	BETTIOL	Il rapporto tra artigianato e nuovi media
15.30	QUAGLIA	MATTIA	609707	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Troppe carezze sulla fronte. Osservazione partecipante nel reparto di oncologia: il rapporto tra malato terminale e l'amore che lo circonda.
15.45	MULETI	SILVIA	1003458	prof.	MARCO	BETTIOL	Come cambia il lancio del nuovo prodotto: il ruolo dei consumatori online.
16.00	ONGARO	GLORIA	1028630	prof.	LUCA	CLERICI	Gli istituti finanziari di fronte al cloud computing: situazione attuale e prospettive per il futuro
16.15	TRABACCHIN	FRANCESCA	1024857	prof.	MARCO	BETTIOL	Cosa può imparare l'Occidente dall'innovazione nei Paesi in via di sviluppo.
16.30	SANTINI	GIACOMO	1025343	prof.	MARCO	BETTIOL	Retro Marketing: il caso Winner Taco

COMMISSIONE3: ORE 16.45

SEDE: AULA M - Palazzo Liviano - piazza Capitaniato, 7

membri effettivi **prof. Marco Bettiol (presidente), prof.ssa Silvia Rita Sedita (presidente supplente), prof. Vincenzo Romania**

membri supplenti prof.ssa Zorzella, prof. Riccamboni

ore	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
16.45	TASSO	SILVIA	1023317	prof.	MARCO	BETTIOL	I brand italiani del lusso parlano cinese. I casi Fendi, Bottega Veneta e Maserati.
17.00	TOSO	SERENA	1030388	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Il crowdsourcing e i suoi contesti: un'analisi attraverso l'approccio basato sulla conoscenza. I casi di Local Motors, InnoCentive e 99designs
17.15	SCRUFARI	GIULIO MARIA	1005690	prof.	MARCO	BETTIOL	Vendere vino online: opportunità e criticità
17.30	ZORZO	GIULIA	1033248	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Il valore della co-creazione. Il caso Galdi e il ruolo dell'Università nei processi di generazione del valore
17.45	MEZZALANA	ILARIA	1025065	prof.	MARCO	BETTIOL	L'evoluzione dello shopping tra showrooming e ROPO
18.00	FRANZUTTI	VALENTINA	1024239	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Equity Crowdfunding a sostegno dell'imprenditorialità
18.15	ROSTELLATO	ELENA	1024830	prof.	MARCO	BETTIOL	L'e-commerce B2B. Analisi di imprese manifatturiere che utilizzano alibaba.com

COMMISSIONE4: ORE 12.30

SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitaniato

membri effettivi **prof. Durante (presidente), prof. Bianchi (presidente supplente), prof. Nobili**

membri supplenti prof. Francia, prof. Fiengo

	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
12.30	CARRER	LORENZO	1003396	prof.	VINCENZO	DURANTE	Il Diritto all'oblio in internet
12.45	MAZZUCATO	DAVIDE	1025009	prof.	LUCA	NOBILI	VisitaOK: un sito web-trust innovativo per la sanità.
13.00	DAL CORTIVO	SARA	1002860	prof.	GIOVANNI	BIANCHI	Augusto Sèzanne e i manifesti per l'Esposizione Internazionale d'Arte della Città di Venezia
13.15	SENZOLO	GIULIA	1028030	prof.	LUCA	NOBILI	Diesel Photo Booth: il Selfie come nuovo mezzo pubblicitario.

COMMISSIONE5: ORE 13.30

SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitaniato

membri effettivi **prof. Francia (presidente), prof. Riccamboni (presidente supplente), prof. Fiengo**

membri supplenti prof. Nobili, prof. Durante

	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
13.30	VISENTIN	GIACOMO	1025406	prof.	GIANNI	RICCAMBONI	Il Partito Democratico in Veneto: struttura, eletti ed elettori
13.45	LO RE	RICCARDO	1025569	prof.	RAFFAELE	FIENGO	Il Datagate: le rivelazioni di Edward Snowden sulla sorveglianza di massa della National Security Agency.
14.00	CAVALIERE	ROBERTA	1025725	prof.	ENRICO	FRANCIA	Stampa e lotta politica ad Este nell'età giolittiana (1895-1914)
14.15	COSTA	RICCARDO	1024092	prof.	RAFFAELE	FIENGO	In poche parole. La pazienza di leggere nell'era digitale
14.30	MINELLE	ERIKA	1025040	prof.	GIANNI	RICCAMBONI	Professione First Lady: oltre la figura dei presidenti americani
14.45	CRIVELLARO	ALESSIA	1030898	prof.	RAFFAELE	FIENGO	La Chiesa e la mafia. Storie di preti e battezzati: il lungo cammino verso la scomunica
15.00	DE FRANCESCHI	ELEONORA	1025732	prof.	RAFFAELE	FIENGO	GUERRA E STAMPA: NOTIZIE DAL FRONTE.A CONFRONTO IL MASSACRO DI MY LAI (1968) E LA BATTAGLIA DEI PONTI A NASSIRIYA (2003).

COMMISSIONE6: ORE 15.15

SEDE: SALA DELLE EDICOLE - piazza Capitaniato

membri effettivi **prof. Stella (presidente), prof. Allievi (presidente supplente), prof.ssa Tuzzi**

membri supplenti prof. Francia, prof. Fiengo

	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
15.15	RIGON	NAIRI	1024089	prof.	RENATO	STELLA	Deep Web: il lato oscuro della rete.
15.30	NACCARI	NICOLE	1024258	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	L'emigrazione dei giovani italiani in Australia. Interviste a giovani veneti
15.45	BENEGIAMO	ANTONIO	1024246	prof.	RENATO	STELLA	Comunicazione sociale: studio dell'evoluzione dello spot televisivo
16.00	BOTTELLI	ANNA	1024240	prof.	STEFANO	ALLIEVI	"Spesso le grandi imprese nascono da piccole opportunità" Qualità e valore formativo del tirocinio
16.15	BARAZZA	AGNESE	1025521	prof.	RENATO	STELLA	La violenza contro le donne nella pubblicità sociale.
16.30	RIGON	GIANMARCO	1025676	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Strumenti di indagine sociale come supporto per l'elaborazione di un progetto di marketing
16.45	BASSO	TOBIA	1025360	prof.	RENATO	STELLA	Libri digitali e libri cartacei. Analisi delle scelte dei lettori
17.00	PONTI	MARIACRISTINA	1024122	prof.	RENATO	STELLA	Funzionamento e struttura del "Blog di Beppe Grillo"

PROCLAMAZIONI:**SALA DELLE EDICOLE - PIAZZA CAPITANIATO****dalle ore 17.30 alle 19.30**membri effettivi **prof. Stella (presidente), prof. Allievi (presidente supplente), prof. Clerici, prof. Francia, prof.ssa Tuzzi**membri supplenti **prof. Nobili, prof. Durante, prof. Riccamboni**