

17 settembre 2014  
AA 2013-2014 terzo PERIODO primo APPELLO

LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE (D.M. 270/2004)							
	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
1	CORAZZIN	ANNACHIARA	1027947	prof.	RAFFAELE	FIENGO	Il Messaggero di sant'Antonio: storia e analisi di una testata giornalistica
2	DAL ZILIO	ALICE	1026992	prof.ssa	BARBARA	DI BERNARDO ZUCCOLO	Comunicare "lean": la sfida al miglioramento continuo - il caso Galdi
3	FOGAROLLO	GIULIA	610642	prof.	ENRICO	FRANCIA	Morro da providencia: origine e sviluppo della prima favela di Rio de Janeiro
4	GHARABA	SILVIA	1025393	prof.	GIANNI	RICCAMBONI	Il conflitto israelo-palestinese nella stampa italiana. Un'indagine esplorativa dei frame utilizzati
5	MARAN	DENIS	1025711	prof.	STEFANO	ALLIEVI	Il ruolo del padre nella famiglia di ieri e di oggi: analisi di una figura in evaporazione tra società e letteratura.
6	MARTINI	GIADA	1024817	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Il culto della mela: strategie di marketing e di fidelizzazione del cliente
7	MAZZUCCO	ANNA	1025001	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	L'evento come Project Based Organization: una prospettiva di lungo periodo.
8	PREVATO	VALENTINA	1045660	prof.	MARCO	BETTIOL	La profumeria di lusso: tra artigianato e nuovi format distributivi
9	ROSSI	FILIPPO	1003171	prof.ssa	FRANCESCA	GAMBAROTTO	Processo e strategie di internazionalizzazione delle imprese nel settore del vino.
10	SATTA	MARGHERITA	1025055	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Strategie di marketing e comunicazione durante il periodo di crisi economico finanziaria: la reazione del consumatore e dell'impresa
11	TRINCANATO	GIADA	1030605	prof.	RAFFAELE	FIENGO	L'informazione sulla Terra dei Fuochi
12	ZIPPO	BARBARA	1024867	prof.	RAFFAELE	FIENGO	Tempi Liberi del Corriere della Sera. Sulle ali dell'informazione del fine settimana alla conquista di un'identità di marchio nell'ecosistema digitale odierno