

LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE (D.M. 270/2004)							
	laureando		matricola		relatore		titolo tesi
1	BARAZZA	AGNESE	1025521	prof.	RENATO	STELLA	La violenza contro le donne nella pubblicità sociale.
2	BARBUIO	CHIARA	1024764	prof.ssa	FRANCESCA	GAMBAROTTO	La Smart City come bene collettivo e l'importanza del valore della partecipazione
3	BASSO	TOBIA	1025360	prof.	RENATO	STELLA	Libri digitali e libri cartacei. Analisi delle scelte dei lettori
4	BENEGIAMO	ANTONIO	1024246	prof.	RENATO	STELLA	Comunicazione sociale: studio dell'evoluzione dello spot televisivo
5	BOTTELLI	ANNA	1024240	prof.	STEFANO	ALLIEVI	"Spesso le grandi imprese nascono da piccole opportunità" Qualità e valore formativo del tirocinio
6	CARRER	LORENZO	1003396	prof.	VINCENZO	DURANTE	Il Diritto all'oblio in internet
7	CAVALIERE	ROBERTA	1025725	prof.	ENRICO	FRANCIA	Stampa e lotta politica ad Este nell'età giolittiana (1895-1914)
8	COSTA	RICCARDO	1024092	prof.	RAFFAELE	FIENGO	In poche parole. La pazienza di leggere nell'era digitale
9	CRIVELLARO	ALESSIA	1030898	prof.	RAFFAELE	FIENGO	La Chiesa e la mafia. Storie di preti e battezzati: il lungo cammino verso la scomunica
10	DAI PRÀ	AURORA	1024800	prof.	MARCO	BETTIOL	Geolocalizzazione il marketing attraverso i dispositivi mobile
11	DAL CORTIVO	SARA	1002860	prof.	GIOVANNI	BIANCHI	Augusto Sèzanne e i manifesti per l'Esposizione Internazionale d'Arte della Città di Venezia

12	DE FRANCESCHI	ELEONORA	1025732	prof.	RAFFAELE	FIENGO	GUERRA E STAMPA: NOTIZIE DAL FRONTE. A CONFRONTO IL MASSACRO DI MY LAI (1968) E LA BATTAGLIA DEI PONTI A NASSIRIYA (2003).
13	FASOLI	SONIA	1025641	prof.	MARCO	BETTIOL	Social Generation: il caso Be Madrid
14	FRANCESCHI	PAOLA	1025419	prof.ssa	FRANCESCA	GAMBAROTTO	Progetto "Eco Courts -cortili ecologici-" abitare sostenibile, insieme con un click
15	FRANZUTTI	VALENTINA	1024239	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Equity Crowdfunding a sostegno dell'imprenditorialità
16	GIANNINA	MATTEO	1025692	prof.	MARCO	BETTIOL	Deep web: il lato anonimo di Internet
17	LO CHIATTO	STEFANO	1025720	prof.	MARCO	BETTIOL	Il rapporto tra artigianato e nuovi media
18	LO RE	RICCARDO	1025569	prof.	RAFFAELE	FIENGO	Il Datagate: le rivelazioni di Edward Snowden sulla sorveglianza di massa della National Security Agency.
19	MAZZUCATO	DAVIDE	1025009	prof.	LUCA	NOBILI	VisitaOK: un sito web-trust innovativo per la sanità.
20	MEZZALANA	ILARIA	1025065	prof.	MARCO	BETTIOL	L'evoluzione dello shopping tra showrooming e ROPO
21	MINELLE	ERIKA	1025040	prof.	GIANNI	RICCAMBONI	Professione First Lady: oltre la figura dei presidenti americani
22	MULETI	SILVIA	1003458	prof.	MARCO	BETTIOL	Come cambia il lancio del nuovo prodotto: il ruolo dei consumatori online.
23	NACCARI	NICOLE	1024258	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	L'emigrazione dei giovani italiani in Australia. Interviste a giovani veneti

8 ottobre 2014

AA 2013-2014 terzo PERIODO secondo APPELLO

24	ONGARO	GLORIA	1028630	prof.	LUCA	CLERICI	Gli istituti finanziari di fronte al cloud computing: situazione attuale e prospettive per il futuro
25	PONTI	MARIACRISTINA	1024122	prof.	RENATO	STELLA	Funzionamento e struttura del "Blog di Beppe Grillo"
26	QUAGLIA	MATTIA	609707	prof.	VINCENZO	ROMANIA	TROPPE CAREZZE SULLA FRONTE Osservazione partecipante nel reparto di oncologia: il rapporto tra malato terminale e l'amore che lo circonda.
27	RIGON	GIANMARCO	1025676	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Strumenti di indagine sociale come supporto per l'elaborazione di un progetto di marketing
28	RIGON	NAIRI	1024089	prof.	RENATO	STELLA	Deep Web: il lato oscuro della rete.
29	RONCHI	ALBERTO	592909	prof.	MARCO	BETTIOL	Strategie di web marketing nel settore turistico: il caso Snowdreamers.
30	ROSTELLATO	ELENA	1024830	prof.	MARCO	BETTIOL	L'e-commerce B2B. Analisi di imprese manifatturiere che utilizzano alibaba.com
31	ROVATI	DIANA	1024224	prof.ssa	CRISTINA	ZORZELLA	La comunicazione politica: analisi del linguaggio politico ed effetti sull'opinione pubblica.
32	SANTINI	GIACOMO	1025343	prof.	MARCO	BETTIOL	Retro Marketing: il caso Winner Taco
33	SCRUFARI	GIULIO MARIA	1005690	prof.	MARCO	BETTIOL	Vendere vino online: opportunità e criticità
34	SENZOLO	GIULIA	1028030	prof.	LUCA	NOBILI	Diesel Photo Booth: il Selfie come nuovo mezzo pubblicitario.
35	TASSO	SILVIA	1023317	prof.	MARCO	BETTIOL	I brand italiani del lusso parlano cinese. I casi Fendi, Bottega Veneta e Maserati.

8 ottobre 2014

AA 2013-2014 terzo PERIODO secondo APPELLO

36	TOSO	SERENA	1030388	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Il crowdsourcing e i suoi contesti: un'analisi attraverso l'approccio basato sulla conoscenza. I casi di Local Motors, InnoCentive e 99designs
37	TRABACCHIN	FRANCESCA	1024857	prof.	MARCO	BETTIOL	Cosa può imparare l'Occidente dall'innovazione nei Paesi in via di sviluppo.
38	VISENTIN	GIACOMO	1025406	prof.	GIANNI	RICCAMBONI	Il Partito Democratico in Veneto: struttura, eletti ed elettori
39	ZORZO	GIULIA	1033248	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Il valore della co-creazione. Il caso Galdi e il ruolo dell'Università nei processi di generazione del valore